1 永續管理

1.1 公司概況

1.2 永續發展策略

1.3 重大主題分析

1.4 利害關係人溝通



1.1 公司概況

關於新普

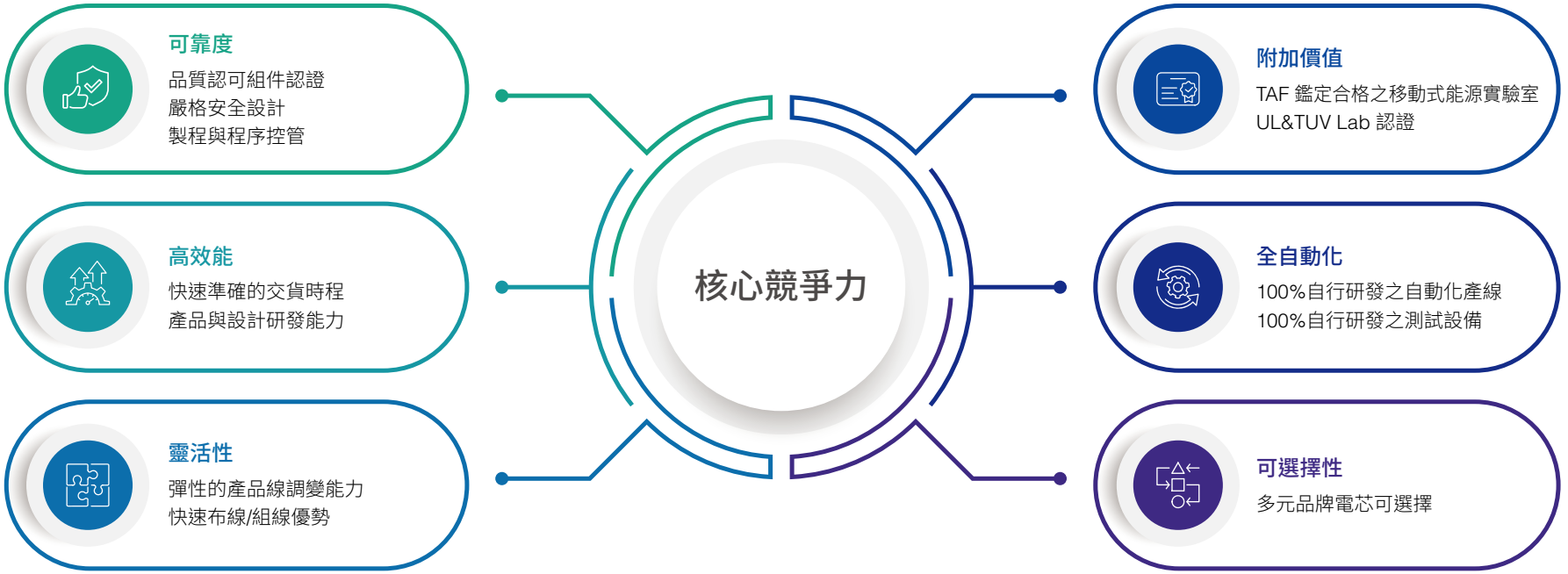
新普科技多年來在鋰電池模組深耕有成，為筆記型電腦、平板電腦、及智慧型手機等資訊產品鋰電池模組的龍頭，持續穩定獲利，並持續加快新事業轉型及海外佈局，以多元之產品發展及營運，維持公司穩定獲利和成長。企業永續發展是企業需積極面對的課題，新普集團接軌聯合國永續發展目標（SDGs），以核心本業實踐 ESG，在追求營運成長的同時仍兼顧環境、社會和公司治理 ESG 三面向，強化企業競爭力。

全球據點



新普台灣

主要生產基地：新普重慶廠、重慶貽百廠、新世常熟廠、華普廠、新普越南廠



產品項目

筆記型電腦用電池組	資料中心備援電力系統
平板電腦用電池組	企業型伺服器電池組
智慧型手機電池組	消費型家電用品電池組
攜帶式電子產品電池組	室內、戶外移動載具電池模組
工業電腦電池模組	無人機相關電池模組

除持續深耕資通訊產品電池模組核心業務外，新普集團近年亦積極拓展具成長潛力之新應用領域。在動力電池產品方面，聚焦於高功率電動自行車及無人機電池模組之設計、製造與銷售，憑藉既有電池管理與系統整合技術基礎，二輪電動載具市場之市佔率持續穩定提升。

因應 5G、智慧雲、公有雲之需求快速上升，帶動大型資料中心鉛酸轉鋰電池的需求，新普集團在這領域已經布局多年，也和國際一線品牌客戶有密切交流合作，這將是未來數年新普集團重要的成長引擎。

公協會參與

協會名稱	擔任職務
新竹縣工業會	一般會員
社團法人新竹縣護理師護士公會	一般會員
財團法人電池協會	一般會員
台灣電化學學會	一般會員
台灣氣候聯盟 (TCP)	一般會員
企業永續發展協會 (BCSD-Taiwan)	一般會員
太陽光電協會	一般會員
先進電池材料產業聯盟	一般會員
台灣電力企業聯合會	一般會員



2025 年主要產品銷售地區

單位：新台幣仟元

地區	金額	占比 (%)
台灣	13,346,313	16.25
亞洲	24,904,589	30.31
美洲	40,932,306	49.83
歐洲	2,594,995	3.16
大洋洲	306,010	0.37
非洲	33,416	0.04
澳洲	32,004	0.04

資料來源：新普科技《114 年度年報》P.62

2025 年產品銷售額

單位：新台幣仟元

產品別	2025 年	
	金額	營業比重
鋰電池組	79,342,442	96.58%
其他銷貨	2,807,191	3.42%
營業收入總額	82,149,633	100.0%

資料來源：新普科技《114 年度年報》 P.56

客戶關係

品質管理

一、品質管理總體策略



品質為核心，
提昇企業價值



建立預防導向品
質管理



推動品質前移
(Quality Left Shift)

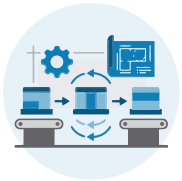


提昇客戶滿意度

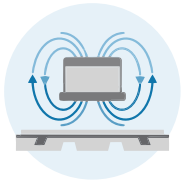
本公司以品質管理作為核心營運基礎，將永續發展策略扣合管理架構。品質管理策略著重於建構預防導向機制，將品質控管由傳統事後檢驗延伸至設計、製造、驗證及客戶服務等全流程，以達到風險前置管控、製程穩定化及品質一致性，達到強化產品可靠度與提昇客戶滿意度。

管理實務上，透過制度化流程、跨部門協同運作及持續改善機制（Continuous Improvement），確保產品與服務符合客戶需求、法規要求及內部品質標準，並逐步建立具備可追溯性、穩定性與持續優化能力之品質管理體系。

二、製造品質創新 - 磁浮線製造線 & 智慧製造技術



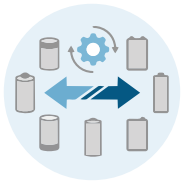
規劃導入磁浮製造線
（磁浮線）生產架構



非接觸式輸送降低震動
與設備磨耗



提升製程穩定性與
品質一致性



支援多品種小批量與快速
換線生產模式



強化客戶服務彈性與快
速交付能力

目的

為因應市場多品種小批量及高彈性交付需求之趨勢，公司已完成磁浮製造線之整體規劃，作為製造體系升級之核心發展方向。該製造模式由傳統固定式產線轉型為具備高度敏捷性之智慧製造平臺，使產線能依據產品需求進行即時調整與快速切換。

效益

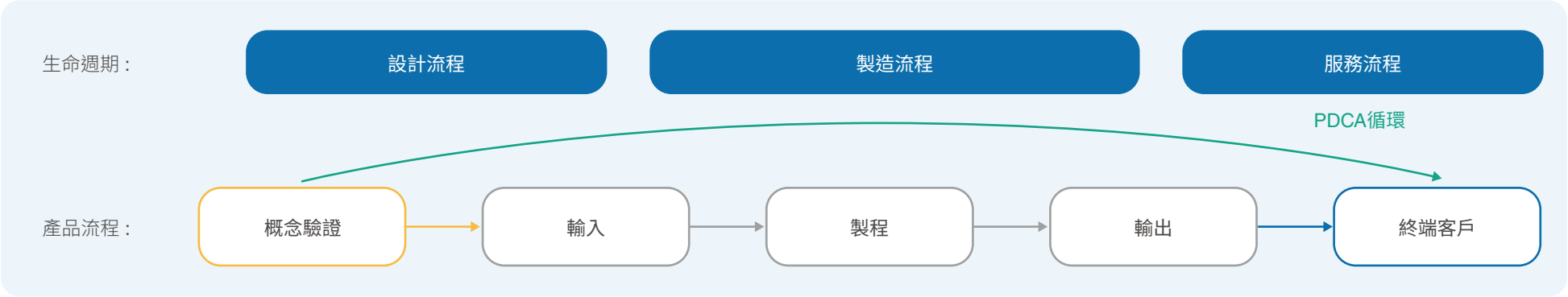
磁浮製造線結合高速運行與高精度定位技術，可有效降低震動幹擾與設備磨耗，進而提升製程穩定性與品質一致性。同時透過模組化工站設計與智慧化參數調整機制，使產線具備快速換線能力，顯著提升設備稼動率與整體生產效率。

提升服務

在客戶服務層面，該製造架構可支援快速導入與彈性交付，有效因應客戶需求波動與客製化產品需求，進一步提升客戶滿意度與合作黏著度。此外，未來亦可與 AOI 檢測、自動化設備及數位化系統進行整合，逐步建構具備即時監控與智慧判斷能力之智慧製造環境。

三、設計品質前移策略 (Quality Left Shift)

- DFX 設計審查 (DFX (Design for Excellence)
- DOE 驗證 (DOE,Design of Experiments)
- 關鍵零件評估
- 風險前期識別



公司推動品質前移策略，將品質管理重心由製造後段延伸至產品設計與開發初期。透過 DFX 設計審查、DOE 實驗驗證、關鍵零件評估及前期風險識別等機制，在產品量產前即能辨識潛在風險與缺陷，從而縮短後段修正週期並降低品質成本。

為因應製造技術升級與品質要求提升，公司積極推動與重慶大學之產學合作，透過整合學術研究資源與產業實務需求，建構具前瞻性之技術發展策略。此合作模式不僅著重於單點問題解決，更強調長期技術能力累積與競爭優勢建立。

透過產學合作，將製造現場複雜之品質與製程問題轉化為可量化與可驗證之研究議題，並藉由學術單位在模型分析與技術驗證方面之優勢，加速問題解析與技術創新。

四、責任礦產管理策略

- 建立責任礦產管理機制（3TG / 鈷等）
- 導入 RMAP / AMRT / CMRT/ EMRT 調查流程
- 強化供應鏈透明度與追溯能力
- 落實供應商風險評估與分級管理
- 推動永續採購與合規管理

公司依據國際責任礦產管理趨勢，建立完整供應鏈調查與管理機制，透過 CMRT 資料收集與供應鏈追溯分析，確保關鍵礦產來源符合責任採購原則。

五、有害物質管理策略

- 建立有害物質管理系統（QC080000）
- 導入 SRM 系統與 FMD 全物質揭露
- 符合 REACH / RoHS / PFAS 等國際法規
- 推動源頭管控與綠色材料導入
- 強化供應鏈資料透明與風險管理

公司透過系統化平臺整合供應鏈資訊與法規要求，從設計至製造全流程管控有害物質，並持續導入綠色材料與替代方案，以提升產品環保性能與市場競爭力。

客戶關係維繫策略

- 強化永續發展：持續推動企業永續發展，深化環境、社會及公司治理（ESG）策略，提升企業形象，滿足客戶對供應商的永續要求。
- 技術創新：持續投入新製程開發與研究，保持技術領先地位，滿足市場需求，增強競爭力。
- 深化客戶合作：加強與客戶的合作，參與客戶的早期研發階段，提供技術支持，深化合作關係，提升客戶忠誠度。

透過上述措施，新普科技可持續提升品質管理水準，維持良好的客戶關係，並在市場中保持競爭優勢。

客戶關係維繫方式

- 快速反應機制：公司具備彈性生產能力，嚴格的製程管控，完整的生產履歷系統，能迅速回應客戶需求，確保客戶詢問及投訴能夠得到即時回應和解決，提升客戶滿意度。
- 客製化服務：配合不同客戶需求，採用不同的應對方式與區分團隊，培訓客戶服務團隊，具備專業知識和良好的溝通技巧，能夠解決客戶問題，減少品質缺口。
- 增加與建立互動：定期與客戶持續溝通 (天 / 週 / 月會等) 及分享產品資訊或有價值的資訊。

客戶滿意度調查

- 新普科技重視客戶滿意度，透過每季客戶的業務績效評比（Quarterly Business Review, QBR）與客戶做密切溝通，針對發現待矯正事項，進行持續改善，2025 QBR 成績表現，獲得客戶 ESG Award 佳績。2025 年除定期客戶業務績效評比 QBR 回饋之外，我們首次展開對所有客戶進行滿意度問卷，客戶滿意度，藉以瞭解客戶對之回饋，積極回應客戶需求，期盼為客戶帶來更多效益，提供更優質的服務，平均得分為 92 分。

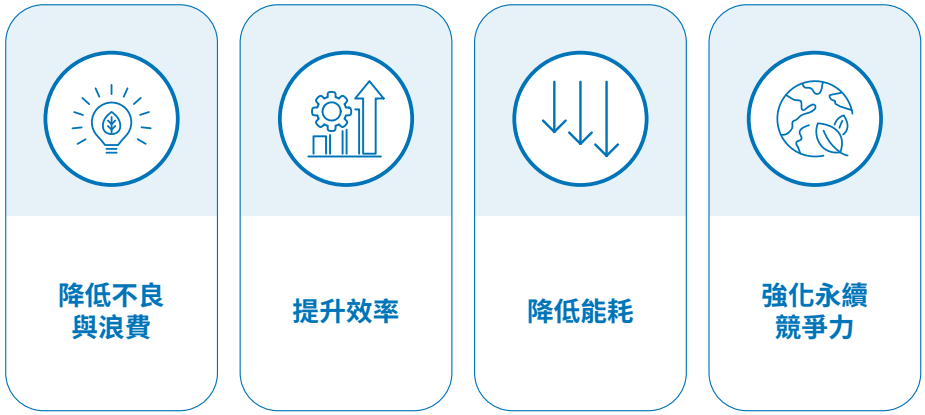
問卷包括四個面向 :



多元客戶溝通管道

公司建立多層級客戶溝通機制，涵蓋日常運作、管理檢討及高階決策層級，以確保需求資訊、品質議題及專案進度能即時對齊與有效回應。在執行層面，透過跨部門協同運作、即時回應機制、定期會議及客訴處理流程，提升問題解決效率與服務品質。同時強化 design-in 階段之合作模式，提前參與客戶產品開發流程，以降低設計與量產之落差並提升合作深度。

ESG 效益與未來發展



品質管理與智慧製造之整合，除可提升生產效率與產品一致性外，亦可有效降低不良率、返修率及資源浪費，並同步降低能源消耗，創造環境與營運雙重效益。未來公司將持續強化品質系統整合、前期風險管理與製程數位化能力，並深化技術合作與生產優化，逐步建立兼具品質、效率與永續發展之競爭優勢。

1.2 永續發展策略

新普集團 ESG 發展主軸





2030 永續目標與行動

面向	重大主題	行動	現況	2030 目標	永續發展目標
永續治理	誠信經營	• 強化行為準則及誠信經營 • 進行員工誠信教育訓練	1. 零重大違規 2. 反貪腐教育訓練總受訓 5,662 人數，總計時數 10,045.5，涵蓋率 100%	• 違反誠信政策 0 裁罰案件 • 誠信政策宣導完訓率 100%	
	風險管理	• 定期審視風險及因應	1. 不定期舉辦風險管理教育訓練 2. 針對四大風險類別，12 項風險議題進行鑑別	• 風險評估及因應對策定期向管理階層報告	
	供應鏈管理	• 供應鏈永續風險問卷評估 • 舉辦永續供應鏈溝通大會	1. 供應鏈永續風險問卷評估 2. 完成關鍵供應商管理目標設定。 3. 舉辦 2 場供應商溝通大會	• 關鍵供應商永續風險問卷比例 100%	
	產品品質	• 制定品質管理總體策略 • 訂定客戶權益政策	1. 重點供應商盡職調查報告提交率 100%。	• 達成客戶 QBR 要求 100%	
	資訊安全	• ISO 27001 資訊管理系統 • 資安訓練及宣導	1. 零重大資案事件。 2. 召開 12 次資訊安全會議。	• 無洩漏客戶隱私事件發生	
環境永續	氣候行動	• 定期審查 SBT 減碳目標及 2040 RE100 目標達成率及行動	1. 推展 5 項行動，節電 9,028GJ，相當於減碳 1,345.67 公噸 CO_2e。	• 達到 SBT 範疇 1、2、3 減碳目標	
	循環經濟	• 制定節能管理目標，定期審查 • 導入塑膠 PCR	1. PET 薄膜使用材料回收 100%。 2. PC 薄膜導入回收比重 90% 材料 3. 塑膠導入回收比重 100% 材料 (特定機種)	• 達到特定機種 PCR 及鈷使用 100% 回收料	
	溫室氣體	• 每年 ISO 14064-1 盤查及查證	完成 8 個營運據點查證。 再生能源使用 RE79。	• ISO 14064-1 查證覆蓋率 100% • 再生能源使用 RE90	
	產品碳足跡	• 建立 ISO 14067 碳足跡計算中心	完成 10 支產品碳足跡生命週期調查。	• 建立碳計算永續平臺	
共融成長	訓練與發展	• 訂定「員工教育訓練管理程序」 • 訂定「教育訓練程計畫」，系統化的方式整合內外部資源	1. 完成一般類、專業職、管理職訓練地圖。 2. 主管職平均訓練時數 25.38 小時，非主管職 31.77 小時	• 導入教育訓練學習平臺 • 針對關鍵人才規劃個人發展計畫 (IDP)	

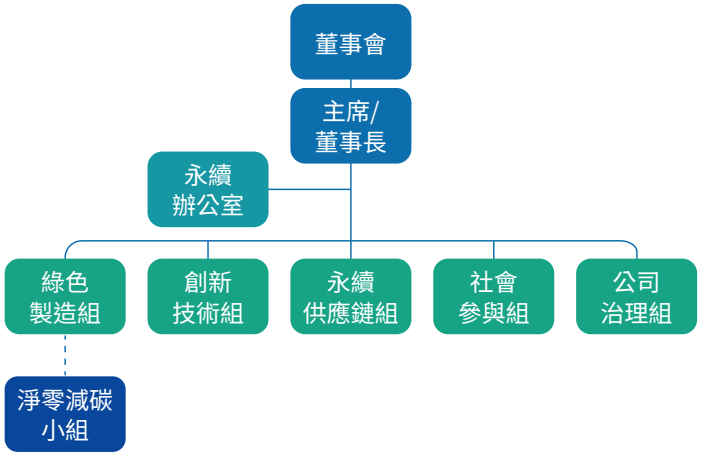
永續治理架構

2021 年為新普科技永續元年，成立永續委員會，設立永續長(CSO)，成立永續辦公室統籌委員會相關運作事宜，依組織功能設立綠色製造、創新技術、永續供應鏈、社會參與及公司治理五個推動小組，委員主要由副總級以上主管擔任，每半年召開委員會，每年年底時檢討運作之成效，向董事報告。透過永續治理組織運作，接軌國際永續趨勢及要求，成為客戶綠色解決方案及永續發展領導廠商。新普科技依據營運需求，提升永續治理層級，已於 2025 年 11 月提報董事會通過 < 新普科技永續發展委員會組織規程 > ，於董事會下設置「永續發展委員會」之功能性組織。

為了進一步因應國際淨零趨勢，於綠色製造組下設立 < 淨零減碳小組 Cross Function Team>，負責執行減碳方案及環境目標設定及追蹤。

相關永續發展委員會組織及執行情形等資訊，同步揭露於新普官網及公開資訊觀測站。

永續發展委員會組織圖



推動小組權責

組別	權責主管	執掌
綠色製造組	製造廠區總經理	能源使用效率提升、溫室氣體盤查、水資源管理、廢棄物減量、環境生態保育、化學品管理
創新技術組	研發、專案管理、品質一級主管	產品品質提升、新技術開發、環境化設計、回收材料評估、有害物質管理
永續供應鏈組	資材部一級主管	供應鏈夥伴共榮、供應商永續管理、綠色永續、盡職調查
社會參與組	行政管理一級主管	促進員工福利、保障人權、職業健康安全、員工人才培育、社會關懷、勞資溝通
公司治理組	財務部一級主管	落實誠信經營、確保法規遵循、完善內控制度、永續管理風險、保障股東權益

項目	運作模式	頻率
董事會	督導集團永續政策制定及監督永續發展推動情形	由永續發展委員會每年至少向董事會報告一次
永續發展委員會	永續政策、策略之決策，並統籌永續推動小組達成各項永續目標	永續發展委員會每年至少召開一次會議
永續功能小組	著重組織內部的永續管理推動之跨部門運作	每季或視情況召開會議

SMP 積極接軌國際減碳標準 / 倡議



回應聯合國永續發展目標

SDG	價值連結	行動	參考章節
3 健康與福祉	提供完善的福利制度以及安全的工作環境，守護員工健康	• 通過 ISO 45001 第三方單位驗證 • 設有「職業安全衛生委員會」，每季召開管理審查會議 • 2025 年參與員工一般健檢人數共 2,369 人	6.4 健康與安全
5 性別平等	營造友善職場，讓員工在工作跟生活之間取得健康的平衡	• 制定人權政策，杜絕所有違反人權之行為 • 提供員工可依家庭需求申請育嬰留職停薪 • 各廠區設置哺 (集) 乳室 • 透過員工培訓課程進行人權相關培訓，參與人次計 5,762 人次，參與率 100 %	6.3 人才發展與培育
7 可負擔的永續能源	提高能源使用效率，增加再生能源使用率	• 廠內自建太陽能發電設備 • PV 累計發電量 10,184 Mwh	4.3 能資源管理行動
9 永續工業與基礎建設	致力於協助客戶生產環境友善產品，導入環境化設計，致力研發綠色創新產品	• 舉辦「新普環保週活動」 • 持續 PCR 塑膠及包材回收之循環經濟方案 • 建立綠色產品資訊，完成客戶指定碳足跡調查	5.2 循環創新 5.4 產品碳足跡
12 責任消費與生產	與價值鏈夥伴合作保護環境、維護人權與遵守道德規範，以提升永續競爭力	• 頒布永續供應鏈管理政策 • 對供應鏈展開 ESG 及人權風險調查 • 2025 新普集團 ESG 永續供應鏈說明會，近 250 位供應鏈夥伴在線參與	3.1 供應鏈管理策略 3.3 低碳供應鏈議合
13 氣候行動	鑑別氣候變遷風險及機會、研擬減緩與調適行動，執行全方位碳管理行動	• SBTi 近期目標 (near-term) 通過，承諾長期目標 (long-term) • 加入 RE100 承諾 2040 年 100% 使用再生能源 • 導入 ISO 50001 能源管理系統	4.1 淨零轉型策略 4.2 溫室氣體盤查
17 永續發展夥伴關係	以永續核心夥伴共榮為主軸，建立永續夥伴關係	• 響應國際倡議 :RBA,RMI,SBTi, RE100	1.1 公司概況 3.3 低碳供應鏈議合

1.3 重大主題分析

重大性評估流程

為了確保本報告書滿足利害關係人的需求，本報告書透過「利害關係人調查」鑑別永續重大議題，並參考 GRI Standards (2021) 準則中所界定的八項原則進行撰寫，深入分析利害關係人所關注的議題及其正負面影響，依據各議題的關注度和衝擊程度進行排序，確保能夠有效回應利害關係人的期望與需求。

趨勢掌握
蒐集永續趨勢主題

▶

問卷調查
執行關注度問卷、影響度問卷

▶

結果分析
分析關注度問卷結果、影響度問卷結果

▶

確認主題
內部研議分析結果並確認年度重大主題

▶

制定管理目標
權責單位針對重大主題設定短中長期目標

步驟一、蒐集永續趨勢主題

新普科技參考永續標準與規範 (GRI 、SASB、TCFD)、國際 ESG 評估機構 (DJSI、MSCI、CDP)、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、利害關係人關注議題產業特性與相關規範等，共彙整 16 項永續議題。

步驟二、問卷調查

1. 重大議題關注度問卷
   調查 5 大利害關係人對 16 項永續議題的關注程度，調查議題對於經濟、環境、社會 (人) 造成的永續發展「正面」、「負面」衝擊程度，共收到 90 份有效回饋。
2. 對內衝擊評估問卷
   透過問卷評估永續議題對新普科技自身營運所可能造成之衝擊程度

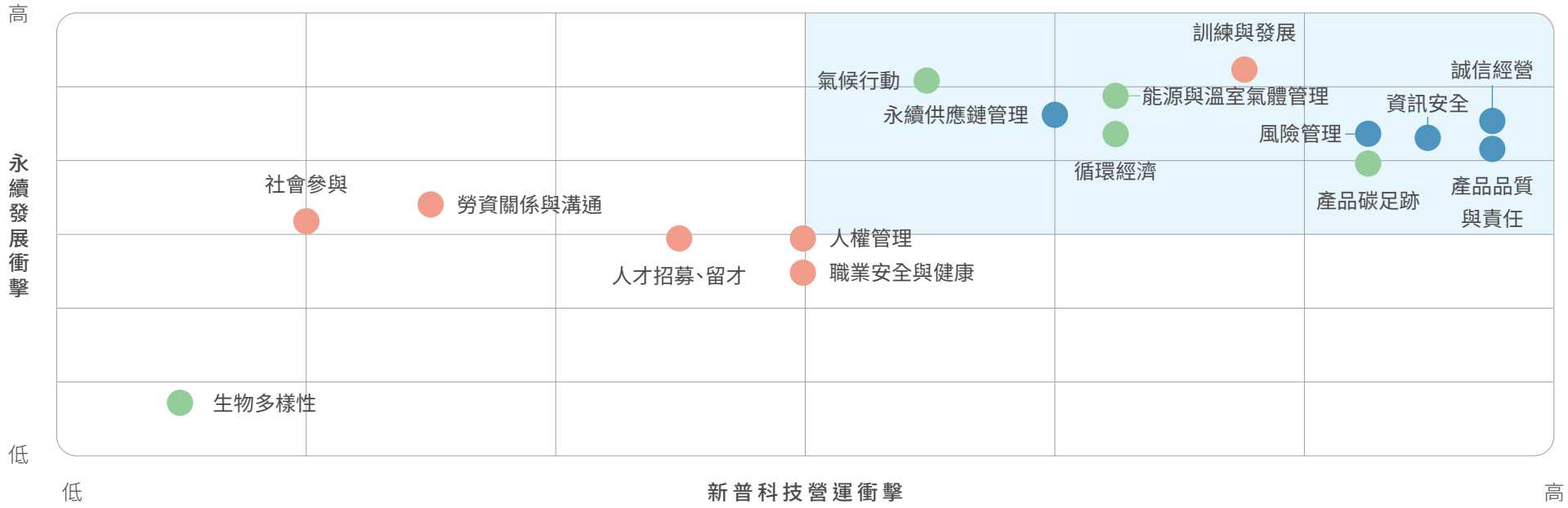
步驟三、結果分析 / 確認主題

統整調查結果後，進行衝擊性排序，由永續辦公室綜合考量各項 ESG 議題的衝擊分數後，擇定出 10 項重大主題並繪製矩陣圖。

步驟四、目標設定及管理

權責單位針對重大主題設定短中長期目標與策略，CSR 永續委員定期檢討及必要的調整，向董事會報告執行進度。

重大主題矩陣圖



關注的永續主題

經濟面 -5 項	環境面 -5 項	社會面 -6 項
* 誠信經營	* 氣候行動	職業安全與健康
* 風險管理	* 循環經濟	人才招募、留才
* 永續供應鏈管理	* 能源與溫室氣體管理	* 訓練與發展
* 產品品質與責任	* 產品碳足跡	勞資關係與溝通
* 資訊安全	生物多樣性	人權管理
		社會參與

* 標示為重大議題

價值鏈衝擊說明

○ 間接衝擊 ● 直接衝擊

重大主題	對價值鏈的衝擊說明 (正面影響 / 負面衝擊)	對應 GRI	價值鏈的衝擊			
			上游	新普營運	下游	
			供應商	總部	廠區	客戶
治理面						
誠信經營	• 正面 (降低法律和財務風險，提升透明度和公信力) • 負面 (推行成本高，若監督不足，容易成為形式化)	205-2	●	●	●	●
風險管理	• 正面 (落實企業風險管理，有助於減少潛在損失，提升危機應對能力) • 負面 (忽視企業風險管理，則有可能會讓企業暴露於隱藏風險中。)	自訂主題	○	●	●	○
供應鏈管理	• 正面 (提升供應鏈穩定性，減少環境和社會負面衝擊。) • 負面 (未妥善管理供應鏈，有可能造成環境污染及人權侵害)	204-1 414-1 308-1 414-2 308-2	●	●	●	●
產品品質與責任	• 正面 (重視產品責任，強化客戶信任與企業形象，高良率降低成本與浪費) • 負面 (若忽視產品責任，良率降低增加退貨與報廢，影響效益與聲譽)	416-1 416-2	●	●	●	●
資訊安全	• 正面 (若確實執行資安與隱私保護，可減少數據外洩帶來的法律和財務風險) • 負面 (若保護系統失效，可能影響個人安全及社會安定)	418-1	●	●	●	●
環境面						
產品碳足跡	• 正面 (評估產品碳足跡，提高產品生命週期碳排放對環境影響的資訊透明度) • 負面 (未評估產品碳足跡，可能會忽視產品生命週期碳排放對環境的影響)	自訂主題	●	●	●	●
循環經濟	• 正面 (減少廢棄物，降低資源開採對環境及生態系統的破壞。) • 負面 (地球資源耗竭，不當處理廢棄物可能導致環境二次污染)	301-2	●	●	●	○
溫室氣體	• 正面 (減少溫室氣體排放，有助達成全球控制升溫 <1.5°C目標。) • 負面 (大量使用土地建設再生能源設施，可能破壞並減少農作及棲地，影響自然生態)	302-1 305-1 302-3 ~305-5	○	●	●	●
氣候行動	• 正面 (減緩氣候變遷，降低極端天氣對生態和人類的威脅) • 負面 (若氣候行動失敗，氣候變遷會有加劇生態環境風險)	201-2	●	●	●	○
社會面						
訓練與發展	• 正面 (提升員工專業技能及競爭力) • 負面 (未妥善規劃員工訓練與職涯發展，可能會影響公司競爭力)	404-1 404-3	○	●	●	○

1.4 利害關係人溝通

利害關係人互動

新普科技秉持誠信透明的溝通原則與負責任的企業治理精神，依循《全球永續性報告準則（GRI Standards）》及《AA1000 利害關係人議合標準》，建立系統化的利害關係人識別與管理機制。本公司已界定出五大核心利害關係人類別，包括：客戶、供應商、員工、股東／投資人以及政府機關，以作為永續溝通與策略回應的依據。2025 年執行情形如下：

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通頻率、方式	2025 年執行情形
客戶	以創新的技術、高品質的產品及服務獲得客戶的信任，而客戶的意見與回饋也是我們持續改善及努力的方向	• 供應鏈永續管理 • 產品品質、服務 • 產品碳足跡 • 綠色生產 • 氣候變遷因應 • 資訊安全	[定期] • 技術 / 業務會議 • (QTR/QBR) 滿意度調查 [不定期] • 電子郵件 • 公司官網 • 客戶稽核	1. 日常電子郵件與客戶拜訪 2. 參與 QBR/QTR 共計 15 次 3. 客戶滿意度調查 4. 回應客戶問卷 22 份 (線上平臺問卷 7 個) 5. 不定期客戶永續議題交流
供應商	期許與供應商夥伴共同成長，彼此攜手善盡企業社會責任	• 責任採購 • 有害物質管理 • 衝突礦產管理 • 供應商永續評比 / 稽核	[定期] • 供應商評鑑 [不定期] • 供應商 RBA 稽核 • 供應商大會 • 供應商問卷調查	1. 永續供應鏈溝通大會 2 場，約 250 位供應商線上參與 2. 供應商 ESG 評鑑 17 家 3. 關鍵供應商 RBA 稽核 21 家 4. 供應商行為準則承諾書簽署
股東 / 投資機構	秉持誠信經營精神，營運資訊透明化， 與股東、投資機構間建立良好互動關係及健全的監督機制，保障股東權益	• 營運績效 • 股利政策及發放 • 經營方針 • 資訊透明 • 投資計畫 • 誠信經營	[定期] • 年報與財務報表 • 法人說明會 [不定期] • 公司官網 • 電子郵件	1. 召開股東會議 1 次 2. 法人說明會 1 次 3. 發行 114 年年報 4. 投資機構問卷 5 份
員工	致力於照顧員工、提供具市場競爭力的薪酬福利，並且培育優秀人才，以提升公司營運績效與效率	• 職業安全衛生 • 員工福利 • 專業技能教育訓練 • 勞資溝通 • 綠色生活	[定期] • 員工健康檢查 • 勞資會議 • 福委會議 [不定期] • 內部郵件、網站公佈欄 • 教育訓練 • 公司官網	1. 年度員工健康檢查 1 次、勞資會議 4 次、福委會議 12 次 2. 員工福利活動辦理 3 場次、團膳滿意度調查 4 次 3. Portal 公告 4. CSR 電子報累計 29 期、ESG 讀報 45 期、集團電子報 5 期 5. 新普環保週活動
政府機關	遵循法令規章，建立企業良好信譽，善盡企業永續及地球公民責任	• 公司治理 • 風險管理 • 職業安全衛生 • 法規遵循 • 能源管理	[不定期] • 公文 • 電子郵件 • 說明會 • 公開資訊觀測站	1. 公開資訊觀測站申報 2. 參與政府辦理說明會 3. 定期執行法規查核