



2025 新普科技 永续报告书 Sustainability Report



Be Your Best Battery Solution Provider

目录

前言

- ▶ 关于本报告书 2
- ▶ 董事长的话 3
- ▶ 永续长的话 4
- ▶ 2025 永续绩效 5

1 永续管理

- 1.1 公司概况 7
- 1.2 永续发展策略 14
- 1.3 重大主题分析 18
- 1.4 利害关系人沟通 21

2 公司治理

- 2.1 治理运作 23
- 2.2 经营绩效 27
- 2.3 道德诚信 28
- 2.4 风险管理 30
- 2.5 资讯安全 31

3 永续供应链

- 3.1 供应链管理策略 34
- 3.2 供应链风险评估 36
- 3.3 低碳供应链议合 38
- 3.4 供应链尽职调查 39

4 环境永续

- 4.1 净零转型策略 41
- 4.2 温室气体盘查 48
- 4.3 能资源管理行动 50
- 4.4 环境冲击减缓 53

5 绿色产品及创新

- 5.1 绿色设计 58
- 5.2 循环创新 59
- 5.3 产品责任 61
- 5.4 产品碳足迹 66

6 友善职场

- 6.1 人权管理 69
- 6.2 人才吸引与留任 72
- 6.3 人才发展与培育 80
- 6.4 健康与安全 82
- 6.5 社会参与 89

7 附录

- 附录一、报告撰写及质量管理流程 92
- 附录二、GRI 内容索引 93
- 附录三、SASB 内容索引 97
- 附录四、联合国全球盟约对照表 98
- 附录五、上市上柜气候相关信息 99
- 附录六、台湾证券交易所永续揭露指标 100
- 附录七、第三方查证声明书 101





关于本报告书

2025 年永续报告书参考 GRI 准则 (GRI Standards) 编制，且参照 SASB 永续会计准则委员会 (Sustainability Accounting Standards Board) 发布之硬件行业指针，向利害关系人揭露及展现环境 (Environment)、社会 (Social)、公司治理 (Governance) 三大面向的策略及行动。新普科技秉持透明、诚信及客观立场，持续与利害关系人沟通，实践企业永续发展目标。

报告期间与范畴

本报告书揭露期间为 2025 年 1 月至 2025 年 12 月，部分数据会延伸至 2026 年最新信息。揭露范畴以新普科技股份有限公司台湾总部 (简称新普台湾)、大陆制造厂区新普科技 (重庆) 有限公司 (简称新普重庆)、重庆贻百电子有限公司 (简称重庆贻百)、新世电子 (常熟) 有限公司 (简称新世常熟注 1)、华普电子 (常熟) 有限公司 (简称华普) 及新普越南之营运活动核心揭露，揭露范畴占新普集团合并净收益 81%，另 19% 为旗下子公司 AES 将另行发布永续报告书。

报告周期

新普科技于 2021 年首次发行永续报告书，发布频率：一年一次

- 前一发行版：2025 年 8 月中文版，2025 年 9 月英文版发行
- 现行发行版：2026 年 8 月中文版，2026 年 8 月英文版发行
- 下一发行版：2027 年 8 月中文版，2027 年 8 月英文版发行

外部保证

本报告书委托 SGS 台湾检验科技股份有限公司，以 AA1000AS v3 第 1 类型中度保证等级之要求，针对 GRI 通用准则参考选项进行保证，保证声明书附于本报告书[附录](#)。

报告书数据依据

本报告书财务数据来源为 114 年年报所揭露的合并财务报表，并经勤业众信联合会计师事务所 (Deloitte) 查核确认。

本公司取得之永续相关管理系统，皆通过第三方查证：

- 新普台湾：ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001、ISO 14064
- 大陆厂区：ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001、IECQ QC 80000、UL2799
- 越南厂区：IECQ QC 080000、ISO 14064

编撰原则

本报告书依 GRI 通用准则 2021 版编制，且参照 SASB 永续会计准则委员会 (Sustainability Accounting Standards Board) 发布之硬件行业指针，以及《上市公司编制与申报永续报告书作业办法》，向利害关系人说明本公司在经济、环境、社会三大面向的策略及行动，揭露管理方针与绩效成果。

联络方式

新普科技永续发展委员会

地址：新竹县湖口乡八德路二段 471 号

电话：(03) 569-5920

信箱：ESG@simplo.com.tw

网站：<https://www.simplo.com.tw>

报告书下载：<https://www.simplo.com.tw/download.php?lang=tw&tb=6>



董事长的话



新普科技集团董事长

朱炳峰

回顾 2025 年，笔记型电脑全球出货在 AI PC 换机潮推动下，持续要求电池续航力的提升，以及品牌客户面临关税及原物料涨价风险下积极备料提前拉货，新普集团凭借技术的领先与电池模组制程优化，出货表现优于产业其他竞争者。智慧型手机市场则在 AI 手机与 5G 渗透带动下稳定成长，全球产业因大型云端服务商 (CSP) 加大 AI 伺服器投资，推升资料中心备援电池 (BBU) 需求，强劲成长成为重要的获利支柱。过去一年，我们面对供应链重组、地缘政治风险、能源转型及市场需求变化等多重挑战，仍秉持稳健经营与持续创新的精神，专注于核心能力的精进与全球布局的深化。

全球面对净零转型挑战，新普集团落实永续治理，于董事会设立永续发展委员之功能性委员会，辖下成立净零减碳小组，持续推进科学基础减碳 (SBTi) 及 RE100 目标，目前已展现超前成果，并获得客户及国际永续评比的肯定，同时也积极与供应链伙伴携手推动低碳转型，展现公司于永续管理与执行力上的竞争优势，与价值链伙伴共同提升永续竞争力。

在实践永续发展道路上，全球对企业永续发展与减碳责任持续趋严。新普科技集团接轨联合国永续发展目标 (SDGs)，将 ESG 理念融入经营决策，在追求营运成长的同时，兼顾环境 (E)、社会 (S) 及公司治理 (G) 三大面向，以因应法规要求并提升企业整体竞争力。新普科技将持续深化核心技术与制造能力，强化供应链协作与营运韧性，并透过永续策略的落实与创新布局，为利害关系人创造长期稳健的价值，迈向永续经营的目标。



永续长的话



新普科技集团永续长

林振高

永续治理、竞争优势

2025 年底，新普科技在永续治理达成一个重要里程碑，我们设置董事会层级之永续发展委员会，提升永续议题在公司治理中的权重，同时呼应法规对 ESG 监管强化的方向，这也代表着将赋予永续发展委员会推动更大的责任，任重道远。适逢 2026 年董事会改选，独立董事席次增加至 4 席，占比达 57%，并新增一名女性董事。

自 2021 年永续元年，历经了稳健的奠基期，这是我们发布的第五本永续报告书，持续深化与利害关系人的沟通，并且设定更积极的净零目标，使 ESG 推动不仅是资讯揭露，更成为可衡量永续力的指标，以符合利害关系人的要求。

接轨国际、净零转型

新普科技领先同业于 2023 年通过 SBTi 近程目标（near-term）审查，2024 年加入 RE100 倡议，目前已提交 SBTi 长期（long-term）减碳目标等待审查中，超前部署擘划新普集团净零路径图，稳健迈向 2050 净零转型。此外，本公司连续两年（2024~2025）获得 CDP 供应链评价（Supplier Engagement Assessment, SEA）最高「A」级肯定，充份展现新普科技在供应链永续管理，特别是在供应链减碳、ESG 风险控管及责任采购等面向的积极作为。

绿色创新、节能减碳

新普科技以生命周期思维，从源头纳入环保设计要求，提升回收材料使用，在回收钴（Co）、回收塑料 PCR，均有很大进展，2025 年已达成指定机种 100% 使用目标。在产品碳足迹能力建构方面，配合客户协作数位平台转型符合客户碳足迹数据盘查要求，内部也同步进行碳足迹热点分析，掌握减碳机会。

打造共融、幸福职场

新普科技以人为本，视员工为重要资产，透过推动多元 (Diversity)、公平 (Equity)、共融 (Inclusion) DEI 政策，打造平等共融的职场文化。2025 年女性员工比例提升至 41%，女性主管占比为 29%，展现我们对性别平等与人才多元化的持续推动，确保所有员工皆能获得公平的发展机会。

展望未来，新普科技透过永续发展委员会会持续推动，秉持着「以终为始」的正向信念，精进 ESG 各方面的发展，倾听外界的期待，我们将以创新思维、务实行动与开放合作的态度，携手客户、员工、供应商、投资人及所有利害关系人，共同打造更具韧性、更具包容性且更具竞争力的永续未来。



2025 永续绩效



治理

第 12 届公司治理评鉴排名 **6~20%**

2025 年 EPS **30.6 元**

2025 年持续荣获 CDP 供应链议合评价 (SEA) **最高级别「A」级**

台湾企业永续奖 **铜级**

MSCI ESG 评级 **AA 等级**

B 级 CDP 气候变迁评级

独立董事席次占达 **57%**

专利申请公开公告案达 **273 件**

B 级 CDP 水问卷评级



环境

已通过 SBTi 近期减碳目标设立

新普集团再生能源占比 **RE 79**

已加入 **RE100** 倡议

新普集团废弃物产出量较 2023 年
↓ 22.32%

新普集团 Scope1+2 排放量较 2020
基准年 **↓ 86%**

特定机种 **100%** 全面导入 PET
薄膜回收材料



社会

RBA 精选工厂 (重庆厂)

525 人次 幼儿教育补助 (2019-2025)

2044 人次 奖助学金 (含员工及其子女) (2019-2025)

14 场次 公益捐血活动, 截至 2025

8 场次 「Do For Green」活动

1 永续管理

1.1 公司概况

1.2 永续发展策略

1.3 重大主题分析

1.4 利害关系人沟通





1.1

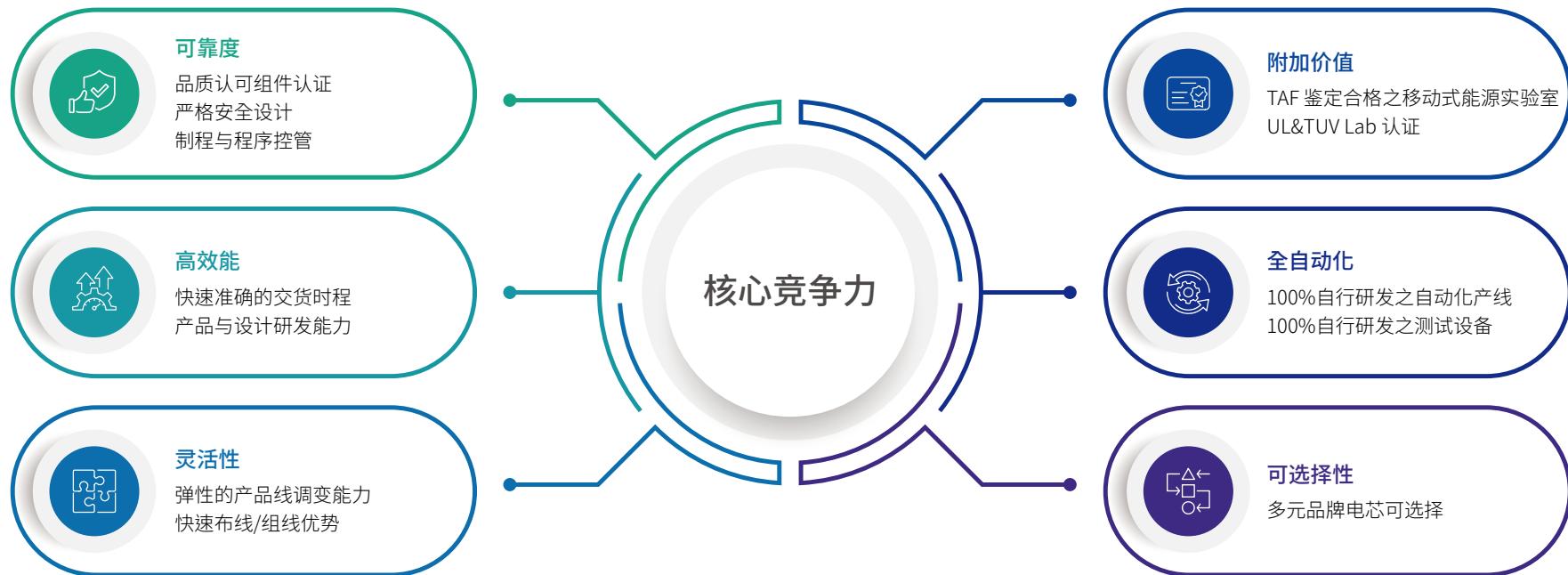
公司概况

关于新普

新普科技多年来在锂电池模组深耕有成，为笔记型电脑、平板电脑、及智慧型手机等资讯产品锂电池模组的龙头，持续稳定获利，并持续加快新事业转型及海外布局，以多元之产品发展及营运，维持公司稳定获利和成长。企业永续发展是企业需积极面对的课题，新普集团接轨联合国永续发展目标（SDGs），以核心本业实践 ESG，在追求营运成长的同时仍兼顾环境、社会和公司治理 ESG 三面向，强化企业竞争力。

全球据点





產品項目

笔记型电脑用电池组	资料中心备援电力系统
平板电脑用电池组	企业型伺服器电池组
智慧型手机电池组	消费型家电用品电池组
携带式电子产品电池组	室内、户外移动载具电池模组
工业电脑电池模组	无人机相关电池模组

除持续深耕资通讯产品电池模组核心业务外，新普集团近年亦积极拓展具成长潜力之新应用领域。在动力电池产品方面，聚焦于高功率电动自行车及无人机电池模组之设计、制造与销售，凭借既有电池管理与系统整合技术基础，二轮电动载具市场之市占率持续稳定提升。

因应 5G、智慧云、公有云之需求快速上升，带动大型资料中心铅酸转锂电池的需求，新普集团在这领域已经布局多年，也和国际一线品牌客户有密切交流合作，这将是未来数年新普集团重要的成长引擎。



公协会参与

协会名称	担任职务
新竹县工业会	一般会员
社团法人新竹县护理师护士公会	一般会员
财团法人电池协会	一般会员
台湾电化学学会	一般会员
台湾气候联盟 (TCP)	一般会员
企业永续发展协会 (BCSD-Taiwan)	一般会员
太阳光电协会	一般会员
先进电池材料产业联盟	一般会员
台湾电力企业联合会	一般会员

2025 年主要产品销售地区

单位：新台币仟元

地区	金额	占比 (%)
台湾	13,346,313	16.25
亚洲	24,904,589	30.31
美洲	40,932,306	49.83
欧洲	2,594,995	3.16
大洋洲	306,010	0.37
非洲	33,416	0.04
澳洲	32,004	0.04

资料来源：新普科技《114 年度年报》P.62

2025 年產品銷售額

单位：新台币仟元

产品别	2025 年	
	金额	营业比重
锂电池组	79,342,442	96.58%
其他销货	2,807,191	3.42%
营业收入总额	82,149,633	100.0%

资料来源：新普科技《114 年度年报》P.56





客户关系

品质管理

一、品质管理总体策略



品质为核心，
提升企业价值



建立预防导向品
质管理



推动品质前移
(Quality Left Shift)

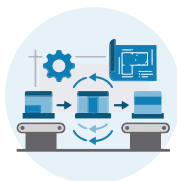


提升客户满意度

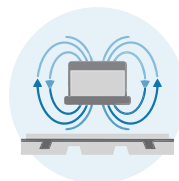
本公司以品质管理作为核心营运基础，将永续发展策略扣合管理架构。品质管理策略着重于建构预防导向机制，将品质控管由传统事后检验延伸至设计、制造、验证及客户服务等全流程，以达到风险前置管控、制程稳定化及品质一致性，达到强化产品可靠度与提升客户满意度。

管理实务上，透过制度化流程、跨部门协同运作及持续改善机制（Continuous Improvement），确保产品与服务符合客户需求、法规要求及内部品质标准，并逐步建立具备可追溯性、稳定性与持续优化能力之品质管理体系。

二、制造品质创新－磁浮线制造线 & 智慧制造技术



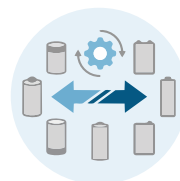
规划导入磁浮制造线
(磁浮线) 生产架构



非接触式输送降低震动与
设备磨耗



提升制程稳定性与品质一
致性



支援多品种小批量与快速
换线生产模式



强化客户服务弹性与快速
交付能力

目的

为因应市场多品种小批量及高弹性交付需求之趋势，公司已完成磁浮制造线之整体规划，作为制造体系升级之核心发展方向。该制造模式由传统固定式产线转型为具备高度敏捷性之智慧制造平台，使产线能依据产品需求进行即时调整与快速切换。

效益

磁浮制造线结合高速运行与高精度定位技术，可有效降低震动干扰与设备磨耗，进而提升制程稳定性与品质一致性。同时透过模组化工站设计与智慧化参数调整机制，使产线具备快速换线能力，显着提升设备稼动率与整体生产效率。

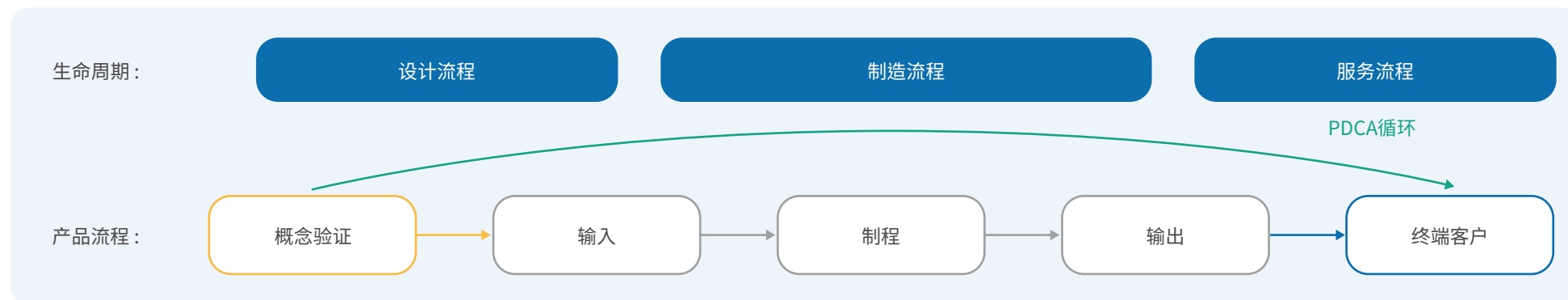
提升服务

在客户服务层面，该制造架构可支援快速导入与弹性交付，有效因应客户需求波动与客制化产品需求，进一步提升客户满意度与合作黏着度。此外，未来亦可与 AOI 检测、自动化设备及数位化系统进行整合，逐步建构具备即时监控与智慧判断能力之智慧制造环境。



三、設計品質前移策略 (Quality Left Shift)

- DFX 設計審查 (DFX (Design for Excellence))
- DOE 驗證 (DOE, Design of Experiments)
- 關鍵零件評估
- 風險前期識別



公司推動品質前移策略，將品質管理重心由製造後段延伸至產品設計與開發初期。透過 DFX 設計審查、DOE 實驗驗證、關鍵零件評估及前期風險識別等機制，在产品量產前即能辨識潛在風險與缺陷，從而縮短後段修正週期並降低品質成本。

為因應製造技術升級與品質要求提升，公司積極推動與重慶大學之產學合作，透過整合學術研究資源與產業實務需求，建構具前瞻性之技術發展策略。此合作模式不僅著重於單點問題解決，更強調長期技術能力累積與競爭優勢建立。

透過產學合作，將製造現場複雜之品質與制程問題轉化為可量化與可驗證之研究議題，並藉由學術單位在模型分析與技術驗證方面之優勢，加速問題解析與技術創新。



四、責任礦產管理策略

- 建立責任礦產管理机制（3TG / 鈷等）
- 導入 RMAP / AMRT / CMRT/ EMRT 調查流程
- 強化供應鏈透明度與追溯能力
- 落實供應商風險評估與分級管理
- 推動永續採購與合規管理

公司依據國際責任礦產管理趨勢，建立完整供應鏈調查與管理机制，透過 CMRT 資料收集與供應鏈追溯分析，確保關鍵礦產來源符合責任採購原則。

五、有害物質管理策略

- 建立有害物質管理系统（QC080000）
- 導入 SRM 系统与 FMD 全物質揭露
- 符合 REACH / RoHS / PFAS 等國際法規
- 推動源頭管控與綠色材料導入
- 強化供應鏈資料透明與風險管理

公司透過系統化平台整合供應鏈資訊與法規要求，從設計至製造全流程管控有害物質，並持續導入綠色材料與替代方案，以提升產品環保性能與市場競爭力。

客戶關係維繫策略

- 強化永續發展：持續推動企業永續發展，深化環境、社會及公司治理（ESG）策略，提升企業形象，滿足客戶對供應商的永續要求。
- 技術創新：持續投入新制程開發與研究，保持技術領先地位，滿足市場需求，增強競爭力。
- 深化客戶合作：加強與客戶的合作，參與客戶的早期研發階段，提供技術支持，深化合作關係，提升客戶忠誠度。

透過上述措施，新普科技可持續提升品質管理水準，維持良好的客戶關係，並在市場中保持競爭優勢。

客戶關係維繫方式

- 快速反應機制：公司具備彈性生產能力，嚴格的制程管控，完整的生產履歷系統，能迅速回應客戶需求，確保客戶詢問及投訴能夠得到即時回應和解決，提升客戶滿意度。
- 客制化服務：配合不同客戶需求，採用不同的應對方式與區分團隊，培訓客戶服務團隊，具備專業知識和良好的溝通技巧，能夠解決客戶問題，減少品質缺口。
- 增加與建立互動：定期與客戶持續溝通（天 / 周 / 月會等）及分享產品資訊或有價值的資訊。



客戶滿意度調查

新普科技重視客戶滿意度，透過每季客戶的業務績效評比（Quarterly Business Review, QBR）與客戶做密切溝通，針對發現待矯正事項，進行持續改善，2025 QBR 成績表現，獲得客戶 ESG Award 佳績。2025 年除定期客戶業務績效評比 QBR 回饋之外，我們首次展開對所有客戶進行滿意度問卷，客戶滿意度，借以了解客戶對之回饋，積極回應客戶需求，期盼為客戶帶來更多效益，提供更優質的服務，平均得分為 92 分。

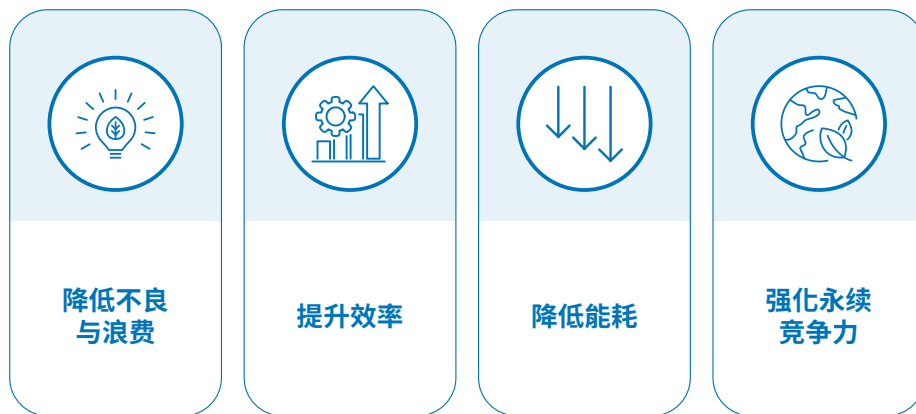
問卷包括四個面向：



多元客戶溝通管道

公司建立多層級客戶溝通機制，涵蓋日常運作、管理檢討及高階決策層級，以確保需求資訊、品質議題及專案進度能即時對齊與有效回應。在执行层面，透過跨部門協同運作、即時回應機制、定期會議及客訴處理流程，提升問題解決效率與服務品質。同時強化 design-in 階段之合作模式，提前參與客戶產品開發流程，以降低設計與量產之落差並提升合作深度。

ESG 效益與未來發展



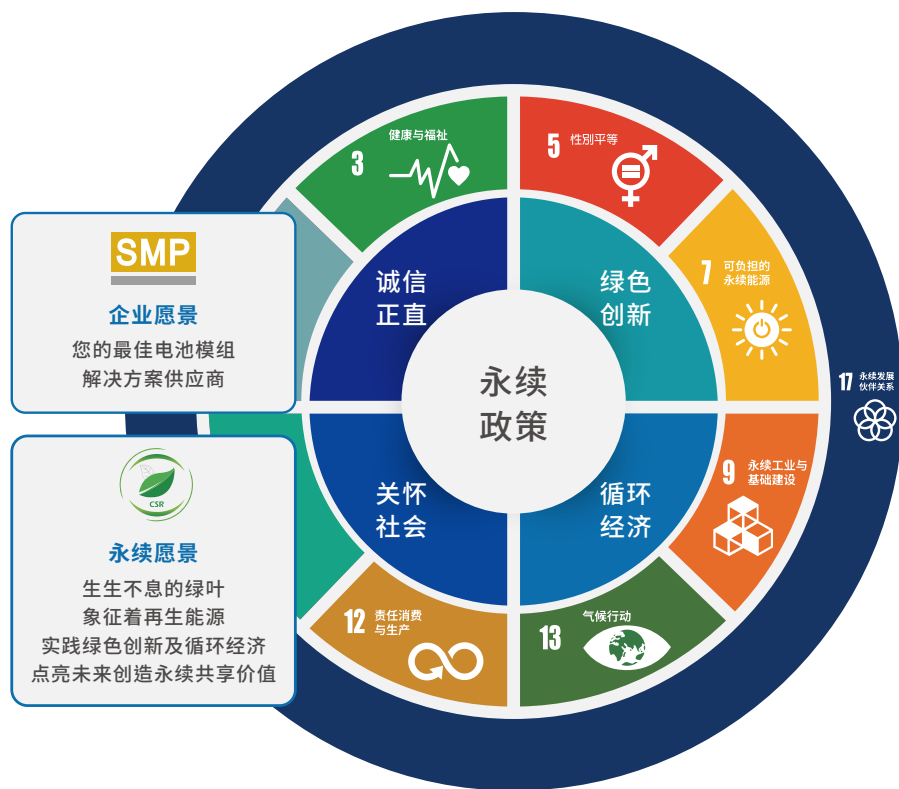
品質管理與智慧製造之整合，除可提升生產效率與產品一致性外，亦可有效降低不良率、返修率及資源浪費，並同步降低能源消耗，創造環境與營運雙重效益。未來公司將持續強化品質系統整合、前期風險管理與制程數位化能力，並深化技術合作與生產優化，逐步建立兼具品質、效率與永續發展之競爭優勢。



1.2

永续发展策略

新普集团 ESG 发展主轴



环境永续



ENVIRONMENT

低碳制造
循环经济

专注低碳发展与实
践循环经济，致力
于降低环境冲击



共融成长



SOCIAL

人力发展
社会关怀

以人为本重视人力
与社会参与，创造
共荣价值



永续治理



GOVERNANCE

诚信经营
绿色创新

以诚信为基石，稳
健经营，推动绿色
创新



永续目标

永续行动



2030 永续目标与行动

面向	重大主题	行动	现况	2030 目标	永续发展目标
永续治理	诚信经营	- 强化行为准则及诚信经营 - 进行员工诚信教育训练	1. 零重大违规 2. 反贪腐教育训练总受训 5,662 人数，总计时数 10,045.5，涵盖率 100%	- 违反诚信政策 0 裁判案件 - 诚信政策宣导完训率 100%	
	风险管理	定期审视风险及因应	1. 不定期举办风险管理教育训练 2. 针对四大风险类别，12 项风险议题进行鉴别	风险评估及因应对策定期向管理阶层报告	
	供应链管理	- 供应链永续风险问卷评估 - 举办永续供应链沟通大会	1. 供应链永续风险问卷评估 2. 完成关键供应商管理目标设定。 3. 举办 2 场供应商沟通大会	关键供应商永续风险问卷比例 100%	
	产品品质	- 制定品质管理总体策略 - 订定客户权益政策	1. 重点供应商尽职调查报告提交率 100%。	达成客户 QBR 要求 100%	
	资讯安全	- ISO 27001 资讯管理系统 - 资安训练及宣导	1. 零重大资安事件。 2. 召开 12 次资讯安全会议。	无泄漏客户隐私事件发生	
环境永续	气候行动	定期审查 SBT 减碳目标及 2040 RE100 目标达成率及行动	1. 推展 5 项行动，节电 9,028GJ，相当于减碳 1,345.67 公吨 CO ₂ e。	达到 SBT 范畴 1、2、3 减碳目标	
	循环经济	- 制定节能管理目标，定期审查 - 导入塑胶 PCR	1. PET 薄膜使用材料回收 100%。 2. PC 薄膜导入回收比重 90% 材料 3. 塑胶导入回收比重 100% 材料 (特定机种)	达到特定机种 PCR 及钴使用 100% 回收料	
	温室气体	每年 ISO 14064-1 盘查及查证	完成 8 个营运据点查证。 再生能源使用 RE79。	- ISO 14064-1 查证覆盖率 100% - 再生能源使用 RE90	
	产品碳足迹	建立 ISO 14067 碳足迹计算中心	完成 10 支产品碳足迹生命周期调查。	建立碳计算永续平台	
共融成长	训练与发展	- 订定「员工教育训练管理程序」 - 订定「教育训练程计画」，系统化的方式整合内外部资源	1. 完成一般类、专业职、管理职训练地图。 2. 主管职平均训练时数 25.38 小时，非主管职 31.77 小时	- 导入教育训练学习平台 - 针对关键人才规划个人发展计画 (IDP)	



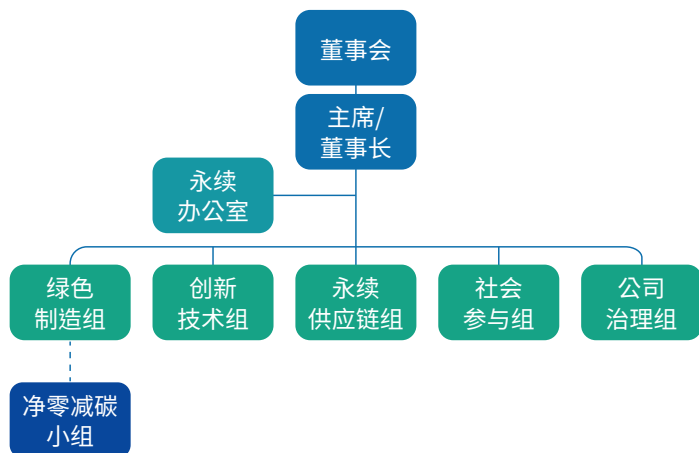
永续治理架构

2021 年为新普科技永续元年，成立永续委员会，设立永续长 (CSO)，成立永续办公室统筹委员会相关运作事宜，依组织功能设立绿色制造、创新技术、永续供应链、社会参与及公司治理五个推动小组，委员主要由副总级以上主管担任，每半年召开委员会，每年年底时检讨运作之成效，向董事报告。透过永续治理组织运作，接轨国际永续趋势及要求，成为客户绿色解决方案及永续发展领导厂商。新普科技依据营运需求，提升永续治理层级，已于 2025 年 11 月提报董事会通过〈新普科技永续发展委员会组织规程〉，于董事会下设置「永续发展委员会」之功能性组织。

为了进一步因应国际净零趋势，于绿色制造组下设立〈净零减碳小组 Cross Function Team〉，负责执行减碳方案及环境目标设定及追踪。

相关永续发展委员会组织及执行情形等资讯，同步揭露于[新普官网](#)及[公开资讯观测站](#)。

永续发展委员会组织图

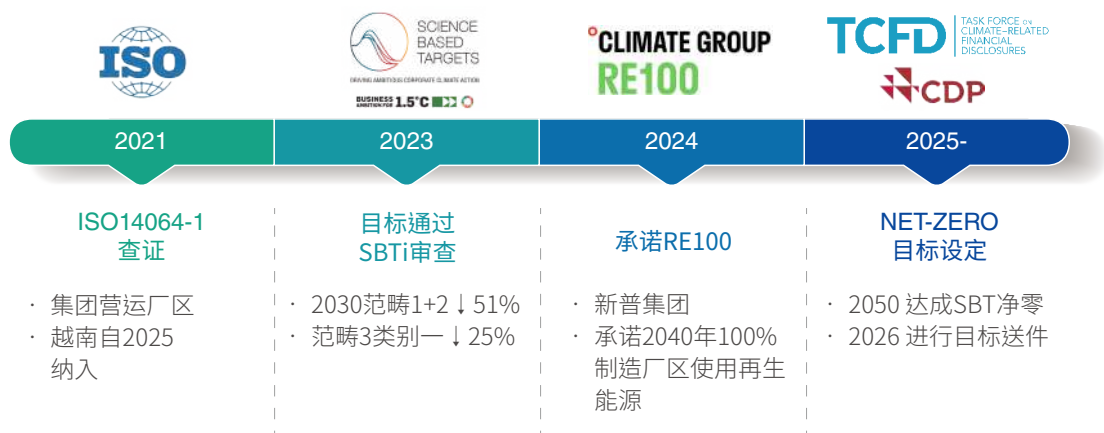


推动小组权责

组别	权责主管	执掌
绿色制造组	制造厂区总经理	能源使用效率提升、温室气体盘查、水资源管理、废弃物减量、生态环境保护、化学品管理
创新技术组	研发、专案管理、品质一级主管	产品品质提升、新技术开发、环境化设计、回收材料评估、有害物质管理
永续供应链组	资材部一级主管	供应链伙伴共荣、供应商永续管理、绿色永续、尽职调查
社会参与组	行政管理一级主管	促进员工福利、保障人权、职业健康安全、员工人才培育、社会关怀、劳资沟通
公司治理组	财务部一级主管	落实诚信经营、确保法规遵循、完善内控制度、永续管理风险、保障股东权益

项目	运作模式	频率
董事会	督导集团永续政策制定及监督永续发展推动情形	由永续发展委员会每年至少向董事会报告一次
永续发展委员会	永续政策、策略之决策，并统筹永续推动小组达成各项永续目标	永续发展委员会每年至少召开一次会议
永续功能小组	着重组织内部的永续管理推动之跨部门运作	每季或视情况召开会议

SMP 积极接轨国际减碳标准 / 倡议





回应联合国永续发展目标

SDG	价值连结	行动	参考章節
	提供完善的福利制度以及安全的工作环境，守护员工健康	- 通过 ISO 45001 第三方单位验证 - 设有「职业安全卫生委员会」，每季召开管理审查会议 2025 年参与员工一般健检人数共 2,369 人	6.4 健康与安全
	营造友善职场，让员工在工作跟生活之间取得健康的平衡	- 制定人权政策，杜绝所有违反人权之行为 - 提供员工可依家庭需求申请育婴留职停薪 - 各厂区设置哺（集）乳室 - 透过员工培训课程进行人权相关培训，参与人次计 5,762 人次，参与率 100 %	6.3 人才发展与培育
	提高能源使用效率，增加再生能源使用率	- 厂内自建太阳能发电设备太阳能 - PV 累计发电量 10,184 Mwh	4.3 能资源管理行动
	致力于协助客户生产环境友善产品，导入环境化设计，致力研发绿色创新产品	- 举办「新普环保周活动」 - 持续 PCR 塑胶及包材回收之循环经济方案 - 建立绿色产品资讯，完成客户指定碳足迹调查	5.2 循环创新 5.4 产品碳足迹
	与价值链伙伴合作保护环境、维护人权与遵守道德规范，以提升永续竞争力	- 颁布永续供应链管理政策 - 对供应链展开 ESG 及人权风险调查 2025 新普集团 ESG 永续供应链说明会，近 250 位供应链伙伴在线参与	3.1 供应链管理策略 3.3 低碳供应链议会
	鉴别气候变迁风险及机会、研拟减缓与调适行动，执行全方位碳管理行动	- SBTi 近期目标 (near-term) 通过，承诺长期目标 (long-term) - 加入 RE100 承诺 2040 年 100% 使用再生能源 - 导入 ISO 50001 能源管理系统	4.1 净零转型策略 4.2 温室气体盘查
	以永续核心伙伴共荣为主轴，建立永续伙伴关系	响应国际倡议 :RBA,RMI,SBTi, RE100	1.1 公司概况 3.3 低碳供应链议会

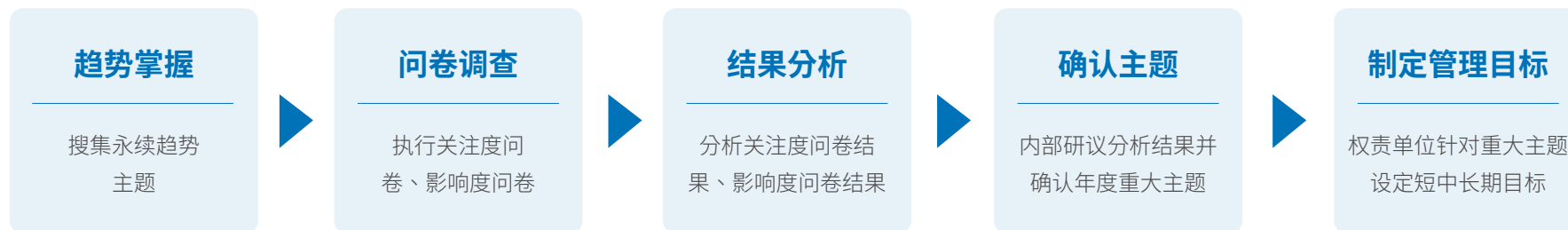


1.3

重大主题分析

重大性评估流程

为了确保本报告书满足利害关系人的需求，本报告书透过「利害关系人调查」鉴别永续重大议题，并参考 GRI Standards (2021) 准则中所界定的八项原则进行撰写，深入分析利害关系人所关注的议题及其正负面影响，依据各议题的关注度和冲击程度进行排序，确保能够有效回应利害关系人的期望与需求。



步骤一、搜集永续趋势主题

新普科技参考永续标准与规范 (GRI、SASB、TCFD)、国际 ESG 评估机构 (DJSI、MSCI、CDP)、上市公司编制与申报永续报告书作业办法、利害关系人关注议题产业特性与相关规范等，共汇整 16 项永续议题。

步骤二、问卷调查

1. 重大议题关注度问卷
调查 5 大利害关系人对 16 项永续议题的关注程度，调查议题对于经济、环境、社会 (人) 造成的永续发展「正面」、「负面」冲击程度，共收到 90 份有效反馈。
2. 对内冲击评估问卷
透过问卷评估永续议题对新普科技自身营运所可能造成之冲击程度

步骤三、结果分析 / 确认主题

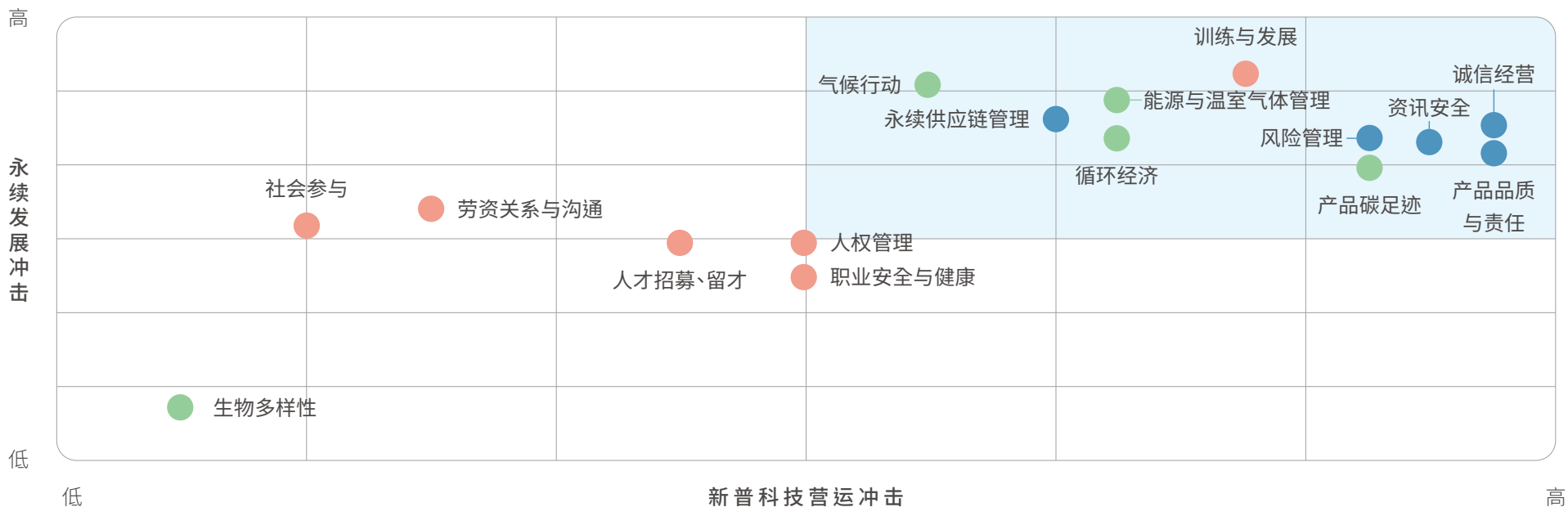
统整调查结果后，进行冲击性排序，由永续办公室综合考量各项 ESG 议题的冲击分数后，择定出 10 项重大主题并绘制矩阵图。

步骤四、目标设定及管理

权责单位针对重大主题设定短中长期目标与策略，CSR 永续委员定期检讨及必要的调整，向董事会报告执行进度。



重大主題矩阵图



关注的永续主题

经济面 -5 项	环境面 -5 项	社会面 -6 项
* 诚信经营 * 风险管理 * 永续供应链管理 * 产品品质与责任 * 资讯安全	* 气候行动 * 循环经济 * 能源与温室气体管理 * 产品碳足迹 生物多样性	职业安全与健康 人才招聘、留才 * 训练与发展 劳资关系与沟通 人权管理 社会参与

* 标示为重大议题



价值链冲击说明

○ 间接冲击 ● 直接冲击

重大主题	对价值链的冲击说明 (正面影响 / 负面冲击)	对应 GRI	价值链的冲击			
			上游	新普营运	下游	
			供应商	总部	厂区	客户
治理面						
诚信经营	- 正面 (降低法律和财务风险，提升透明度和公信力) - 负面 (推行成本高，若监督不足，容易成为形式化)	205-2	●	●	●	●
风险管理	- 正面 (落实企业风险管理，有助于减少潜在损失，提升危机应对能力) - 负面 (忽视企业风险管理，则有可能会让企业暴露于隐藏风险中。)	自订主题	○	●	●	○
供应链管理	- 正面 (提升供应链稳定性，减少环境和社会负面冲击。) - 负面 (未妥善管理供应链，有可能造成环境污染及人权侵害)	204-1 414-1 308-1 414-2 308-2	●	●	●	●
产品品质与 责任	- 正面 (重视产品责任，强化客户信任与企业形象，高良率降低成本与浪费) - 负面 (若忽视产品责任，良率降低增加退货与报废，影响效益与声誉)	416-1 416-2	●	●	●	●
资讯安全	- 正面 (若确实执行资安与隐私保护，可减少数据外泄带来的法律和财务风险) - 负面 (若保护系统失效，可能影响个人安全及社会安定)	418-1	●	●	●	●
环境面						
产品碳足迹	- 正面 (评估产品碳足迹，提高产品生命周期碳排放对环境影响的资讯透明度) - 负面 (未评估产品碳足迹，可能会忽视产品生命周期碳排放对环境的影响)	自订主题	●	●	●	●
循环经济	- 正面 (减少废弃物，降低资源开采对环境及生态系统的破坏。) - 负面 (地球资源耗竭，不当处理废弃物可能导致环境二次污染)	301-2	●	●	●	○
温室气体	- 正面 (减少温室气体排放，有助达成全球控制升温 <1.5°C目标。) - 负面 (大量使用土地建设再生能源设施，可能破坏并减少农作及栖地，影响自然生态)	302-1 305-1 302-3 ~305-5	○	●	●	●
气候行动	- 正面 (减缓气候变迁，降低极端天气对生态和人类的威胁) - 负面 (若气候行动失败，气候变迁会有加剧生态环境风险)	201-2	●	●	●	○
社会面						
训练与发展	- 正面 (提升员工专业技能及竞争力) - 负面 (未妥善规划员工训练与职涯发展，可能会影响公司竞争力)	404-1 404-3	○	●	●	○



1.4

利害关系人沟通

利害关系人互动

新普科技秉持诚信透明的沟通原则与负责任的企业治理精神，依循《全球永续性报告准则（GRI Standards）》及《AA1000 利害关系人议合标准》，建立系统化的利害关系人识别与管理机制。本公司已界定出五大核心利害关人类别，包括：客户、供应商、员工、股东／投资人以及政府机关，以作为永续沟通与策略回应的依据。2025 年执行情形如下：

利害关系人	对公司的意义	关注议题	沟通频率、方式	2025 年执行情形
客户	以创新的技术、高品质的产品及服务获得客户的信任，而客户的意见与反馈也是我们持续改善及努力的方向	- 供应链永续管理 - 产品品质、服务 - 产品碳足迹 - 绿色生产 - 气候变迁因应 - 资讯安全	[定期] • 技术 / 业务会议 • (QTR/QBR) 满意度调查 [不定期] • 电子邮件 • 公司官网 • 客户稽核	1. 日常电子邮件与客户拜访 2. 参与 QBR/QTR 共计 15 次 3. 客户满意度调查 4. 回应客户问卷 22 份（线上平台问卷 7 个） 5. 不定期客户永续议题交流
供应商	期许与供应商伙伴共同成长，彼此携手善尽企业社会责任	- 责任采购 - 有害物质管理 - 冲突矿产管理 - 供应商永续评比 / 稽核	[定期] • 供应商评鉴 [不定期] • 供应商 RBA 稽核 • 供应商大会 • 供应商问卷调查	1. 永续供应链沟通大会 2 场，约 250 位供应商线上参与 2. 供应商 ESG 评鉴 17 家 3. RBA 稽核 56 家 4. 供应商行为准则承诺书签署
股东 / 投资机构	秉持诚信经营精神，营运资讯透明化，与股东、投资机构间建立良好互动关系及健全的监督机制，保障股东权益	- 营运绩效 - 股利政策及发放 - 经营方针 - 资讯透明 - 投资计划 - 诚信经营	[定期] • 年报与财务报表 • 法人说明会 [不定期] • 公司官网 • 电子邮件	1. 召开股东会议 1 次 2. 法人说明会 1 次 3. 发行 114 年年报 4. 投资机构问卷 5 份
员工	致力于照顾员工、提供具市场竞争力的薪酬福利，并且培育优秀人才，以提升公司营运绩效与效率	- 职业安全卫生 - 员工福利 - 专业技能教育训练 - 劳资沟通 - 绿色生活	[定期] • 员工健康检查 • 劳资会议 • 福委会议 [不定期] • 内部邮件、网站公布栏 • 教育训练 • 公司官网	1. 年度员工健康检查 1 次、劳资会议 4 次、福委会议 12 次 2. 员工福利活动办理 3 场次、团膳满意度调查 4 次 3. Portal 公告 4. CSR 电子报累计 29 期、ESG 读报 45 期、集团电子报 5 期 5. 新普环保周活动
政府机关	遵循法令规章，建立企业良好信誉，善尽企业永续及地球公民责任	- 公司治理 - 风险管理 - 职业安全卫生 - 法规遵循 - 能源管理	[不定期] • 公文 • 电子邮件 • 说明会 • 公开资讯观测站	1. 公开资讯观测站申报 2. 参与政府办理说明会 3. 定期执行法规查核

2 公司治理

2.1 治理运作

2.2 经营绩效

2.3 道德诚信

2.4 风险管理

2.5 资讯安全

績效成果



独立董事席次
超过全体董事席次的二分之一

4 席



第十二届公司治理评鉴

前 6~20%



女性董事

一席



无重大资安

造成营运影响或损失





2.1

治理运作

董事会运作

新普科技董事会由七席董事组成，包含三席董事及四席独立董事（超过全体董事席次的二分之一），董事选举系采候选人提名制度，由全体股东于股东会依董事选举办法投票选举产生。

新普科技尊重董事多元化政策，选任以用人唯才为原则，具备跨产业领域之多元互补能力，由管理、法务、产业界、会计等领域具有专业资格、工作经验的人士所组成，董事会任期三年。

董事会每季至少召开一次会议，2025 年共召开四次会议，总实际出席率 96.43%。

管理目标	达成情形
独立董事席次过半	已达成
不同性别董事不得少于一人	已达成 ^注
兼任公司经理人之董事不宜逾董事席次三分之一	已达成

注：2026 年任期届满，新增一位女性董事（任期（115 年 5 月 29 日至 118 年 5 月 28 日）

根据新普科技「董事会议事规范」及「审计委员会组织规程」，董事或委员对于会议事项，与其自身或其代表之法人有利害关系者，应于当下说明其利害关系之重要内容，讨论及表决时应予回避，并不得代理其他董事或委员行使其表决权。

新普科技四位独立董事皆符合独立性情形，另为经营发展及实务运作需要，有一位原董事担任本公司经理人。本公司订定「独立董事之职责范畴规则」，明确订定「独立董事如有反对意见或保留意见，应于董事会议事录载明」、「本公司或董事会不得妨碍、拒绝或规避独立董事执行职务」及「独立董事执行职务认有必要时，得请求董事会指派相关人员或聘请专家协助办理」，确保独立董事得善尽职责，有效增益董事会运作及公司经营绩效。

董事会	审计委员会	薪资报酬委员会
成员 7 位	成员 4 位	成员 3 位
召开会议 4 次	召开会议 4 次	召开会议 4 次





董事会多元化

董事姓名	基本组成							产业经验				专业能力	
	国籍	性别	具有 员工身份	年龄				电池模组产业	经营及决策管理 能力	行销及业务推展	财务管理	律师	会计师
				41-50 岁	51-60 岁	61-70 岁	71-80 岁						
宋福祥	中华 民国	男	V				V	V	V	V	V		
宋维哲	中华 民国	男			V			V	V	V	V		
宝鑫国际投资股份 有限公司 代表人：龚文霖	中华 民国	男			V			V	V	V	V		
独立董事 邱冠勋	中华 民国	男		V				V	V	V	V		
独立董事 瞿志豪	中华 民国	男			V			V	V	V	V		
独立董事 高志廷	中华 民国	男		V				V	V	V	V		
独立董事 陈希佳	中华 民国	女			V			V	V	V	V	V	

注：
1. 于 2026/5/28 董事会改选，女性董事占比约 14%（1 位 / 7 位）
2. 各董事学经历详[新普科技官网 / 董事会](#)



功能委员会

薪资报酬委员会

新普科技依据「股票上市或于证券商营业处所买卖公司薪资报酬委员会设置及行使职权办法」设立「薪资报酬委员会」，委员会成员由董事会决议委任之。由邱冠勋独立董事担任召集人，王震纬独立董事及林丕容独立董事担任委员。2025 年共召开 4 次会议，总实际出席率 91.67%。薪资报酬委员会应以善良管理人注意，忠实履行下列职权，并将所提建议提交董事会讨论：

1. 定期检讨薪酬委员会组织规程并提出修正建议。
2. 订定并定期检讨本公司董事、监察人及经理人年度及长期之绩效目标与薪资报酬之政策、制度、标准与结构。
3. 定期评估本公司董事、监察人及经理人之绩效目标达成情形，并订定其个别薪资报酬之内容及数额。

薪酬政策

依据新普科技「薪资报酬管理办法」，结合公司治理及永续经营与发展，制定合理薪酬，并订有「董事会与经理人绩效评估办法」，落实公司治理并提升本公司董事会功能，建立绩效目标以加强董事会运作效率，并有效评估经理人之绩效表现、提升营运绩效、强化责任经营，并作为薪资报酬、晋升激励与培育发展之参考。

1. **办法目的：**为激励经理人达成并超越公司目标、创造获利、提升经营绩效，并考量与未来风险之合理关联性，定期评估经理人薪资报酬。
2. **审议流程：**薪资报酬管理办法、制度、标准与结构，由薪资报酬委员会审议后，提报董事会议定之。薪资报酬委员会由三位独立董事组成，无另聘薪酬顾问。
3. **薪资结构：**
 - (1) 薪资报酬包括现金报酬、认股权、分红入股、退休福利或离职给付、各项津贴及其他具有实质奖励之措施。
 - (2) 年终奖金：每年视公司营运绩效发放，并参考同业水准。
 - (3) 员工酬劳：依经理人职责范围内之整体绩效及个人之工作目标达成状况，综合考核评定后发给。

审计委员会

新普科技依据证券交易法之规定设置审计委员会，由全体四位独立董事组成，且委员皆符合「公开发行公司独立董事设置及应遵循事项办法」规定之专业性、独立性、工作经验及兼任独立董事家数等资格条件。审计委员会应由全体独立董事组成，负责执行公司法、证券交易法及其他法令规定之职权。由邱冠勋独立董事担任召集人，王震纬独立董事、林丕容独立董事及瞿志豪独立董事担任委员。四位独立董事均符合规定之专业资格、工作经验、独立性及其兼任独立董事家数等资格条件。

本委员会每季至少召开一次，并得视需要随时召开会议，2025 年共召开 4 次会议，总实际出席率 93.75%。

永续发展委员会

永续发展委员会共有 3 位委员，本委员会秉于董事会之授权，应以善良管理人注意，忠实履行下列职权，并提报董事会：

1. 制定、推动及强化公司永续发展政策、年度计划及策略等
2. 检讨、追踪与修订永续发展执行情形与成效
3. 其他永续发展相关事项或经董事会决议由本委员会办理之事项

本届委员任期：115 年 5 月 29 日至 118 年 5 月 28 日。



相关资讯请参阅新普科技 114 年年报



董事进修

新普科技 2025 年董事成员共七位，参加进修时数共计 46 小时，全体董事进修时数均符合《上市上柜公司董事进修推行要点》之要求，请详 114 年年报第 29 页。

职称	姓名	进修日期	主办单位	课程名称	进修时数
董事长 / 总经理	宋福祥	114/11/21	财团法人中华民国证券暨期货市场发展基金会	114 年度内部人股权交易法律遵循宣导说明会	3
董事	陈泰明	114/8/8	财团法人中华民国证券暨期货市场发展基金会	担任「腾云科技(股)公司」董监进修课程：「企业并购的法律与交易实务」之讲席	1
		114/10/28	社团法人中华公司治理协会	202510 富邦产险 -AI 应用与公司治理研讨会	3
		114/11/20	财团法人中华民国证券暨期货市场发展基金会	董监事暨公司治理主管系列课程—最新投保法修订对董监事责任之影响与实务因应	3
		114/12/18	台北市进出口商业同业工会	生技制药业永续风险之挑战与机会	3
		114/12/18	台北市进出口商业同业工会	世界剧变下的台湾	3
独立董事	王震纬	114/9/24	社团法人中华公司治理协会	全球税务新秩序下之挑战与思维	3
		114/11/7	社团法人中华公司治理协会	营业秘密与国家安全法遵实务：修法重点与实务案例分析	3
		114/11/12	社团法人中华公司治理协会	内线交易实务的最新发展	3
独立董事	林丕容	114/8/20	中华民国公司经营暨永续发展协会	从财务报表看出公司弊端或营运危机	3
		114/9/3	中华民国公司经营暨永续发展协会	辉达的三兆奇迹：人工智慧背后的半导体产业革命新思维	3
独立董事	邱冠勋	114/7/9	台湾证券交易所	2025 国泰永续金融暨气候变迁高峰论坛	6
		114/10/28	社团法人中华公司治理协会	202510 富邦产险 -AI 应用与公司治理研讨会	3
独立董事	瞿志豪	114/11/13	社团法人中华独立董事协会	财务报表大改版！IFRS 18「财务报表中之表达与揭露」全攻略	3
		114/12/8	财团法人台北金融研究发展基金会	公司治理 - 生成式 AI 的商业价值与数位风险	3

绩效评估

为提升新普科技董事会功能与运作效率，2020 年订定「董事会与经理人绩效评估办法」，每年定期针对整体董事会、个别董事成员、各功能性委员会进行绩效评估，评估方式包括董事会内部自评、董事自评及功能性委员自评，绩效评估结果将作为个别董事薪资报酬及提名续任之参考依据，并于公司网站揭露「董事会绩效评估结果。2025 年董事会绩效综合评估结果皆为「优等」，于 2026 年 3 月 9 日提董事会报告。详细董事会绩效评估资讯及结果请参考 [114 年年报](#)及[公司网站](#)。



2.2

经营绩效

财务绩效

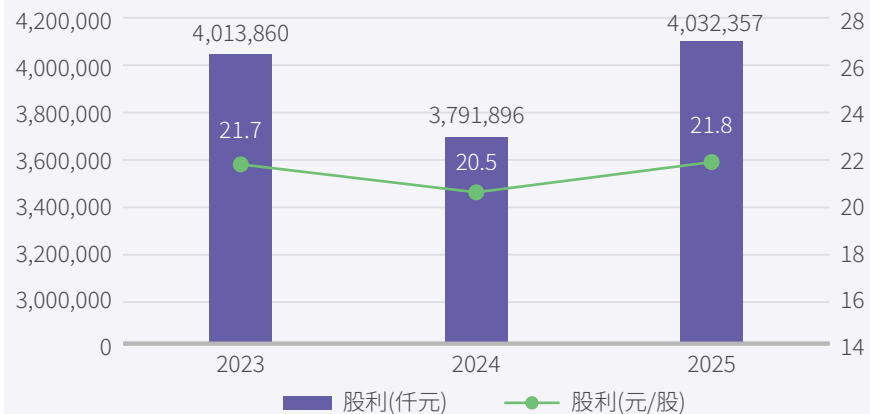
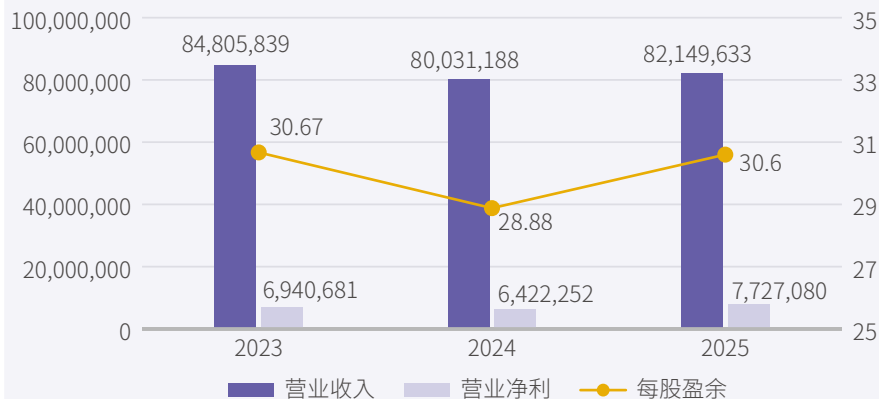
单位：新台币仟元；每股盈余为新台币元

项目	细项	2023	2024	2025
产生的直接经济价值	营业收入	84,805,839	80,031,188	82,149,633
	营业成本	73,138,812	68,695,725	69,461,448
分配的经济价值	员工薪资福利	4,670,416	4,354,659	4,593,644
	分配股东现金股利	4,013,860	3,791,896	4,032,357
	缴纳政府税款	1,851,182	1,783,285	2,214,362
	每股盈余	30.67	28.88	30.60

注：

1. 上表为新普科技集团合并简明综合损益表数据，包含集团子公司
2. 资料来源：新普科技 114 年年报

单位：新台币仟元





税务资讯

税务政策

1. 本公司应依据所在地税务法规，诚实申报并依法纳税，不从事逃漏税或违法避税行为。
2. 在符合法规前提下，进行合理税务规划，以降低整体税并提升股东价值。
3. 所有交易应符合经济实质，不得仅为税务目的进行安排。
4. 确保财务报表与税务资讯揭露完整且一致。

	单位	2023	2024	2025
税前净利 (损)	新台币仟元	8,414,464	8,105,840	9,351,043
所得税费用 (利益)	新台币仟元	1,851,182	1,783,285	2,214,362
有效税率	%	22%	22%	24%
支付所得税	新台币仟元	2,673,425	3,237,982	2,198,727
现金税率	%	32%	40%	24%

资料来源：新普科技 114 年合并财务报表



2.3

道德诚信

重大主题 | 诚信经营

新普科技遵循「上市上柜公司诚信经营守则」和相关的道德准则，制定了「新普科技诚信经营守则」和「新普科技诚信经营作业程序及行为指南」，同时要求员工遵守。每位员工都需签署智慧财产权保护、业务资讯保密和廉洁诚实政策的承诺书，以防范行贿、收贿、不当政治献金、不当慈善捐款或赞助等不诚信行为。定期向董事会报告诚信经营政策和防范不诚信行为的执行情形，并举办教育训练和内部宣导。新普重庆也制定商业行为和道德规范程序书、防止商业贿赂管理规定，2025年公司未发生任何贿赂或贪污事件。

内部稽核制度

新普科技依循「内控处理准则」等相关规范，进行内部稽核工作。依董事会核准的年度稽核计划，对公司各个运作环节进行稽核。稽核结果每月提交审计委员会委员与独立董事查阅，并每季由稽核主管向审计委员会和董事会报告。如有必要，稽核单位会要求相关部门提出改善对策，并将其纳入追踪。

诚信经营教育训练

新普科技依循「诚信经营守则」及「诚信经营作业程式及行为指南」，要求员工遵循，对贪腐行为零容忍，不允许牺牲公司利益以换取个人利益的行为，或是接受任何贿赂、舞弊、滥用、浪费及挪用公司资产。公司新进员工报到当日，由人资单位负责说明诚信经营及道德行为的重要性，并且签署《廉洁诚实政策承诺书》确保员工确实遵循相关规定。

而大陆、越南厂区制定商业行为和道德规范程序书、防止商业贿赂管理规定，也要求新进同仁新员工入职时需签订《员工保密及任职操守承诺书》、《拒绝礼品及款待承诺》。每半年针对全体同仁进行宣导拒绝礼品及款待承诺，进一步强化员工诚信经营观念。



新普台湾针对新进同仁进行反贪腐训练，内容包含诚信经营、RBA 介绍等，而大陆、越南厂区每年亦针对在职员工进行反贪腐教育训练，针对全体员工之年度教育训练包含《RBA 培训》、《道德规范培训》两门课程，针对新进人员培训包含《RBA 简介培训》，培训覆盖率 100%。学习成效评核采测验方式，达到各厂区自订之课程评量分数，才能完训，2025 年集团相关训练时数总计 10,045 小时，受训人数共 5,662 人，各地区受训相关数统计表如下：

2025 年反贪腐教育训练

营运据点	受训人数 (人)	受训时数	员工受训比例 (%)
新普台湾	77	38.5	100%
新普重庆	1,980	3,321	100%
重庆贻百	407	770	99.3%
新世常熟 (含华普)	2,960	5,678	100%
新普越南	238	238	100%

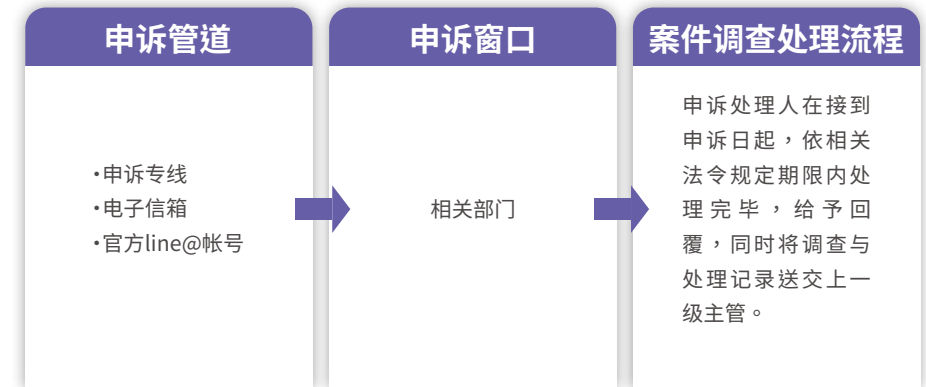
注：

1. 新普台湾仅计算新进人员受训情形
2. 新普台湾员工受训比例 = 新进员工受训人数 / 年底新进员工在职人数
3. 各厂员工受训比例 = 受训人数 ÷ 年底员工在职总人数

检举及申诉渠道

新普科技设立专属申诉管道，包括申诉专线、电子信箱外，官方 line@ 帐号、新员工回访、员工意见箱、微信公众号平台等等，促进沟通和申诉的即时性与便利性，以维护员工人权及和谐发展。

针对检举人，公司订定检举人保护机制，确保其检举资讯的保密性及匿名性。员工可透过各项申诉管道匿名或实名检举，若检举情事经查证属实，将立即要求被举报人停止相关行为，并适当处置，必要时透过法律程式请求损害赔偿，并向董事会报告，流程如下：



性骚扰申诉机制

新普科技已订定「性骚扰防治措施及申诉惩戒办法」，并发布『执行职场遭受不法侵害预防计划（含声明）」，于公司内部公告申诉专线及电子信箱。

法规遵循

新普科技强调诚信、公平、守法，严禁员工贿赂、贪渎、收受或给予供应商、客户及利益相关者不符商业礼仪之馈赠、款待。举凡劳工、劳安、资讯安全、环保、金融、智慧财产权、营业秘密等法律规范及各类商业法规，除了遵循总公司所在地台湾的政府规定外，亦以同样的标准遵循公司于海外设立据点之当地政府的规范。

公司设有法务专门人员负责法规遵循及法律事务的咨询，每半年定期进行法规鉴别及查核，降低及控制公司经营的风险，保障公司员工及股东的权益。在财务或税务相关法令更新透过勤业众信咨询及参加柜买中心所举办之法令更新宣导会，以了解最新规范，2025 年无重大违反法规之行为。



2.4

风险管理

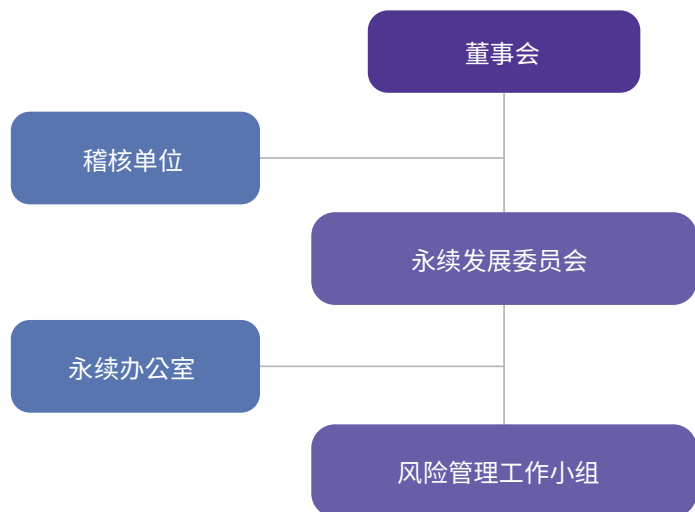
重大主题 | 风险管理

风险政策与组织

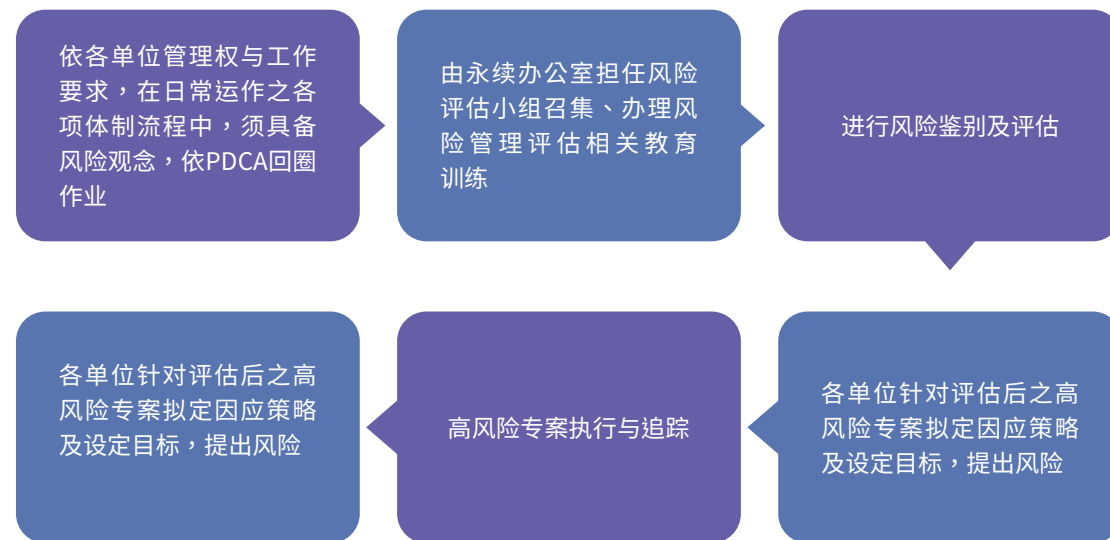
新普科技风险治理组织以董事会为最高管理单位，已于 2021 年通过「风险管理政策与程序办法」。

为了强化企业风险管理能力，打造企业韧性，朝向永续经营目标，参考 ISO 31000 系统性导入风险管理，成立「风险管理工作小组」（如下图）。

风险管理组织架构图



风险运作流程



风险类别	执掌
营运风险	关注市场竞争之应变处理、分析市场趋势、商务模式
财务风险	由签证会计师事务所定期评估
资安风险	IT 设备稳定度与数据备援管理，避免系统营运中断，影响生产与营运
法遵风险	权责单位充分了解与执行其领域法规并即时掌握趋势新知
气候风险	建立备用能源与设备防务机制，维持工厂营运不中断
人权风险	恪守劳动相关法规及 RBA 准则，降低劳资争议风险
安规风险	定期追踪国际相关法规，搜集客户针对产品环保之要求并预先开发



为强化「风险管理工作小组」对风险管理之认知，不定期举办风险管理教育训练。课程内容包含：全球风险趋势、国际风险管理标准、金管会上市柜公司风险管理守则，企业风险管理实务等议题。课后进行风险问卷调查及研拟因应对策。

问卷内容参考国际趋势、客户要求、法规、同业资讯鉴别出「策略面」、「营运面」、「环境面」、「危害面」四大风险类别，再展开 12 项风险议题。

评分 = 【发生频率 (A) x 冲击程度 (B)】 x 控制程度 (C)

风险类别	一、策略面	二、营运面	三、环境面	四、危害面
议题	地缘政治	资讯安全	碳管理	紧急事件
	市场竞争	法规遵循	再生能源	天然灾害
	技术研发	人才培育	供应链减碳	健康安全

风险评估矩阵图风险因应

1. 供应链减碳 (参见：[3.1 供应链管理策略](#))
2. 人才培育 (参见：[6.3 人才发展与培育](#))
3. 市场竞争 (参见：[1.1 公司概况](#))

2.5

资讯安全

重大主题 | 资讯管理

资讯安全管理政策

为保护公司所属资讯资产免于遭受蓄意或意外之破坏，并确保企业永续经营，制定本资讯安全政策，以确认本公司重要资讯资产之安全，包含：

- 机密性 (Confidentiality)：只有获得合法授权的使用者可以存取资讯。
- 完整性 (Integrity)：保障资讯与资讯处理方法之正确与完整性。
- 可用性 (Availability)：确保获得授权的使用者于有需求时能适时存取资讯及相关资产。
- 适法性 (Compliance)：所有人员均需遵循相关法律 (如：营业秘密法、著作权法、个人资料保护法等)。

透过本政策之管理，明确宣示本公司支持资讯安全之目标，及使相关人员有所依循，并适切合乎本公司对资讯安全之要求及相关法令之规范，以降低任何资讯安全事件所带来之冲击，并持续运作及改善资讯安全管理系统同时保障本公司与客户之权益。

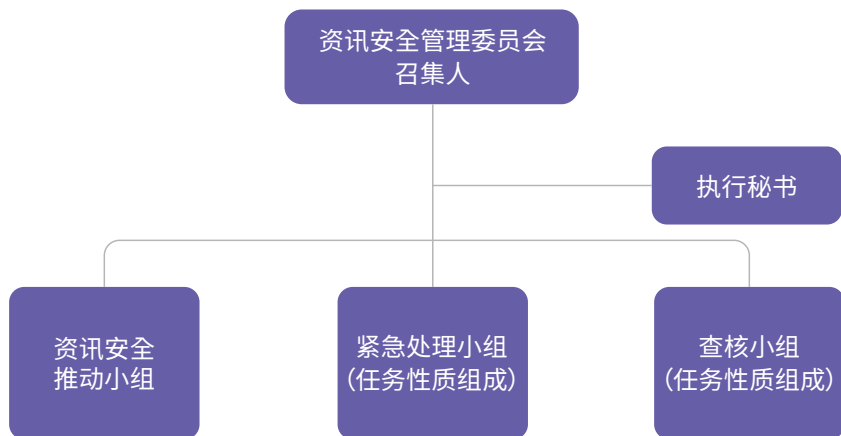




资讯安全管理组织与运作

新普科技设置资讯安全委员会，负责资讯安全相关规范之落实。每月召开资讯安全会议，检讨资讯管理方案执行状况，掌握新兴资安议题。

资讯部定期参与企业内部资讯安全相关会议，确保落实资讯安全管理政策；稽核室为资讯安全监理之查核单位，每年就内部控制制度之电子计算机循环进行资讯安全查核，以评估公司资讯作业内部控制之有效性，并将结果定期向董事会报告。



通过 ISO 27001 认证

新普科技台湾总部于 2023 年导入资讯安全管理体系 (Information Security Management System, ISMS)，并取得第三方验证公司 ISO/IEC 27001 资讯安全管理体系认证，验证的范围包含资讯服务基础建设及资讯管理作业流程，导入资安管理体系，不仅资安防护再升级，更能保障公司与客户之权益。2025 年已通过第三方 ISO27001 续审稽核，持续遵循资安管理规范，保障公司资讯安全。

资安训练及宣导

本公司新进人员于入职时，会接受基本的资讯安全教育训练，资讯部对于在职的人员不定期的透过公司内部入口网站或邮件，进行资讯安全的宣导。2025 年共开了三门资安课程，采线上观看及课后测验 (及格分数 ≥ 80 分，未通过者将要求重测，通过后始得列入个人学习纪录)

受训对象	受训课程	受训人次	通过率
新普台湾	资安威胁趋势	285	82%
	社交工程		
	OA 资安管理		

资讯安全风险评估与因应对策

- 新普科技为因应资通安全风险已建立风险评估准则
- 将重要资讯资产及核心系统依价值、弱点与威胁等风险之影响等级，进行风险控管
- 建立资料备份机制：订定备份与灾害复原管制办法等标准作业流程，每年不定期实施灾害复原测试，确保资讯系统正常的复原，降低无预警天灾或人为疏失造成系统中断风险

✓ 2025 年无重大资安事件导致营业损害之情事

- 技术部署相关资安功能：包含网路防火墙、邮件安全系统、病毒防护系统、作业系统更新、系统弱点扫描等，以控制及降低资安风险
- 使用者电脑资讯安全管理

✓ 确保公司资讯资料之机密性、完整性与可用性

- 订定员工的电子邮件管理、上网使用管理、电脑系统资源管理、电脑防毒管理、档案存取控制、远端存取管理等安全政策。

3 永续供应链

3.1 供应链管理策略

3.2 供应链风险评估

3.3 低碳供应链议合

3.4 供应链尽职调查

绩效成果



关键供应商完成 RBA 评鉴稽核

22 家



冲突矿产尽职调查问卷回复率

100%



在地采购金额

98%



供应商大会

2 场





3.1

供应链管理策略

重大主题 | 供应链管理

全球 ESG 永续议题持续被高度关注，各国及企业积极展开因应气候变迁的减碳行动，并陆续提出净零承诺，减碳的范畴也扩大到供应链。落实「永续尽职调查」（Due Diligence）机制，透过系统化的风险辨识与评估流程，掌握供应链中环境、社会与治理风险，并采取具体管理对策。同时，持续与供应商合作推动碳盘查与减碳行动，建构具韧性且具永续价值的供应链体系。

永续供应链政策

新普科技在重视产品品质、成本效益、技术创新、服务品质与交货可靠性的同时，与供应商建立长期互信的伙伴关系，携手推动环境保护、人权保障与商业道德的实践。新普科技将持续与供应链伙伴共同迈向永续愿景，打造具竞争力与韧性的永续供应体系，实现共好共荣。



新供应商评估

- 确保新供应商符合行为准则及法规要求。
- 新供应商ESG评估



遵循准则

定期召开供应商会议，宣导永续规范及尽职调查，确保ESG有效沟通。



评估风险

落实供应链ESG风险评估流程，持续优化风控制度，以维持供应链稳定。



稽核与沟通

每年定期执行供应商稽核，确保供应商ESG数据可靠性，针对高风险供应商进行加强辅导。



持续改善

提供供应商训练课程及实务交流，规划针对绩优供应商给予奖项鼓励。



供应链管理四大策略及目标

为深化供应链的永续管理，新普科技根据产业特性与国际趋势，建构「四大供应链管理策略」，涵盖气候行动、环境永续、友善共荣与风险管理四大面向，作为全面推动供应链责任治理的核心架构。在此基础上，拟定阶段推动目标，与供应链伙伴合作，共创永续竞争力。

策略方针	目标	行动	2025 目标	达成情形	2026 目标	2028 目标
气候行动	科学减量目标	1. 温室气体盘查 2. CDP 气候问卷 3. 在地采购	1. 重点供应商取得 ISO 14064-1 查证覆盖率 100% 2. 推动重点供应商承诺 SBTi 科学基础减碳目标	重点供应商取得 ISO 14064-1 查证覆盖率 77%	1. 重点供应商 (电芯类) 承诺 SBTi 减碳目标 2. 推动重点供应商 (电芯类) 回复 CDP 气候问卷 3. 重点供应商取得 ISO 14064-1 查证覆盖率 100%	1. 推动第二阶重点供应商回复 CDP 气候问卷 2. 重点供应商取得 ISO 14064-1 查证覆盖率 100%
环境永续	导入环境永续认证	1. ISO 永续认证 2. 再生能源	推动重点供应商提出再生源计划	已达成	重点供应商取得 ISO 14001 查证覆盖率 100%	重点供应商取得 ISO 14001 查证覆盖率 100%
友善共荣	遵循 RBA 准则及稽核	1. 供应商 ESG 沟通 2. RBA 稽核	供应商 RBA 稽核无重大缺失并改善	已达成	1. 重点供应商 RBA VAP 取得率达 60% 2. 绩优供应商永续绩效分享	1. 重点供应商 RBA VAP 取得率达 100% 2. 绩优供应商永续绩效分享
风险管理	落实永续风险调查	1. 风险评估与改善 2. 供应链韧性策略	供应链尽职调查	已达成	1. 重点供应商取得 ISO 45001 查证覆盖率 100% 2. 完成供应链尽职调查	1. 重点供应商取得 ISO 45001 查证覆盖率 100% 2. 完成供应链尽职调查

供应链概况

2025 年，新普科技合作之供应商共计 351 家，其中本地供应商为 338 家，外地供应商为 13 家。在地采购交易金额占比 98 %。为强化供应链韧性并降低供应中断风险，新普科技持续优化供应商评选机制，透过严谨的评估标准与审查流程，审慎引进新供应商，同时培养长期合作关系。

- **重点供应商定义**：符合以下条件之一 a. 采购量 b. 关键性组件 c. 不可取代性为重点供应商。主要包括电芯、电子、机构三大类
 - **管理文件调整**：参考 ISO 20400 永续采购指南之精神，应将永续因数纳入采购政策及措施中，以帮助企业管理 ESG 的风险与机会
1. 永续采购：在选择供应商和产品时，考量其对环境和社会的影响，进行采购时确保产品的品质、成本、技术、服务、交期同时，减少对环境的负面影响，并提高供应链中的社会和经济效益。
 2. RBA 行为准则：签约时要求供应商 RBA 行为准则之签订，以确保供应商在合作中遵守相关规范。



2025 年采购金额

种类	采购地区	采购金额占比 (%)	外地采购金额占比 (%)
原物料	台湾、大陆、越南	98.00%	2.00%

注 1：新普科技主要生产据点位于大陆、台湾与越南，本地是指大陆、台湾与越南，外地是指非大陆、台湾与越南之供应商。

注 2：依据采购开立之发票地点划分采购地区。

2025 年原物料重量

物料项目	重量 (kg)
电芯	18,222,425.56
IC 晶片	3,763.23
塑胶	793,578.00

注 1：电芯为以平均容量换算重量来做估算

注 2：IC 为加总料件的重量

注 3：塑胶为加总料件的重量



3.2

供应链风险评估

重点供应商定义

依 1. 采购量、2. 关键性组件、3. 不可取代性，作为重点供应商筛选原则，定义重点供应商包括：电芯、电子、机构三大类。

重点供应商管理

新普科技将持续进行供应商的永续调查，落实筛选、评估、汇整，定期稽核并即时掌控供应链风险状况，透过沟通、辅导与培训，携手供应链伙伴共同提升营运韧性。

新供应商评选

新普科技对新供应商的评选采取严谨审查机制，从永续绩效、品质管理、交期履约能力、价格合理性及工程技术能力等多面向进行综合评估。具备良好市场信誉及取得环境管理体系之厂商，得以直接纳入新合格供应商名单；对于未达合格标准者，将要求其限期改善，经复审通过后方可正式列入。

2025 年新增供应商共计 10 家，均 100% 依循《供应商管理／评鉴与评核程序》填写 ESG 自评表并通过评选机制，体现本公司持续以高标准导入永续条件于供应商初始筛选流程，确保供应链源头即具备环境与社会责任认知。

供应商行为准则

新普科技视供应商为重要伙伴，将永续经营的理念延伸至供应链管理，制订具体的供应商永续管理办法与目标。新普科技参照 RBA 行为准则，订定《供应商行为准则承诺书》。针对有交易的供应商须签署行为准则承诺书，声明承诺商业诚信并符合环境、经济、人权相关标准，自 2022 年起要求供应商签署《供应商行为准则承诺书》，截至 2025 年累计签署 246 家，签署率达 94%。



供应商永续管理 ESG 风险调查

对象：占采购金额前 80% 之一阶供应商

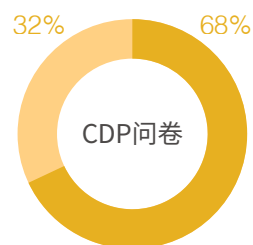
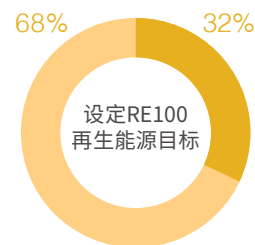
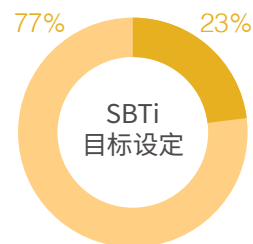
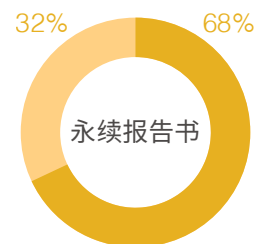
调查项目	- 永续报告书发行 - 是否取得 RBA VAP - 是否填报 CDP 问卷 - 温室气体排放量 - SBTi 减碳目标	- 再生能源 RE 目标 - ISO 27001 资讯安全管理系统 - ISO 45001 职业安全卫生管理体系 - ISO 14001 环境管理体系 - ISO 50001 能源管理系统
预计新增	营运持续计划、供应商人权尽职调查、个资保护、生物多样性	

2025 年供应商永续问卷共计发放 22 家，涵盖电芯厂 6 家、电子厂 12 家及机构 4 家。本次调查结果显示，68% 之供应商已发布永续报告书，展现资讯揭露与透明度逐步提升；在气候行动方面，23% 已设定 SBTi 科学基础减碳目标，32% 设定 RE100 再生能源目标，显示供应链低碳转型持续推动中；另有 68% 完成 CDP 气候问卷填报，反映供应商对气候风险管理之关注度持续提升。

在责任供应链管理方面，31% 供应商已取得 RBA VAP 验证，逐步强化对国际责任商业行为准则之遵循。在管理体系导入方面，50% 通过 ISO 27001 资讯安全管理体系、100% 通过 ISO 14001 环境管理体系、58% 已导入 ISO 50001 能源管理体系、77% 通过 ISO 45001 职业安全卫生管理体系，显示供应链在环境管理、能源效率、资讯安全及职业安全卫生等面向已具一定基础。

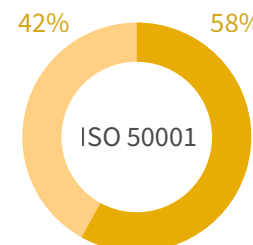
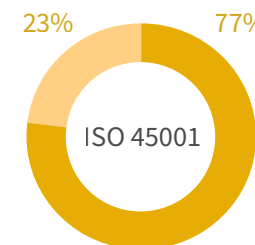
此外，在推动供应商进行温室气体盘查方面，已有 92% 供应商依据 ISO 14064-1 完成温室气体盘查作业，其中 82% 取得第三方查证，提升供应链碳管理能力。

整体而言，本次调查结果显示供应链在永续资讯揭露及管理制度导入方面持续精进，各项永续议题亦逐步纳入供应商管理与营运规划中，未来除持续深化供应商永续能力建构与气候治理合作外，亦将针对永续推动绩优供应商，邀请于供应商大会进行实务分享，透过标杆案例交流，带动供应链整体永续绩效提升。



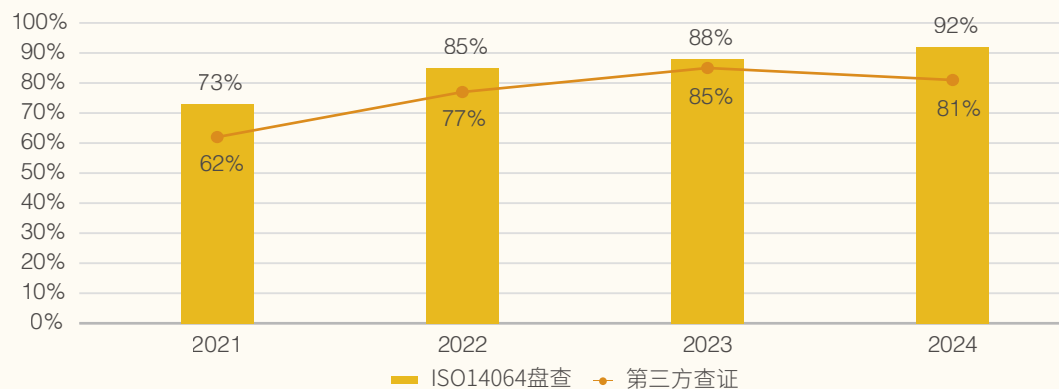
■ 已达成

■ 未达成



■ 已达成

■ 未达成



2025 供应商 RBA 稽核结果

新普科技 2025 年共执行 56 家供应商稽核，依据稽核结果，区分为红、黄、绿灯三种等级，进行分级管理。2025 年稽核结果未有红灯不合格厂商。统计缺失有 209 件不合格事项，其中以「劳工」及「健康与安全」构面占比最高，包含超时工作、社保缴纳基数计算错误、个人防护具配置与配戴不确实、应急出口或疏散通道堆积物品等事项。针对不合格事项，已要求供应商回复改善作为并监督执行，确保所有缺失皆有效地完成改善。针对供应商的共同缺失，已规划举办相关课程，辅导协助供应商改善，共用资源一同成长。

2025 年供应商稽核发现缺失统计

类别	劳工	健康与安全	环境	道德	管理体系
项目数	92	73	24	7	13
%	44%	35%	11%	3%	6%

3.3

低碳供应链议合

2025 供应商大会倡议碳盘查接轨净零转型

2025 年 11 月分别举办两场线上供应商沟通大会，以「永续核心、伙伴共荣」为核心，两场说明会约 250 位供应链伙伴线上与会。

大会中聚焦永续供应链四大策略方针，包括【气候行动】科学减量目标 (SBTi)；【环境永续】导入环境永续认证；【友善共荣】遵循 RBA 准则及稽核；【风险管理】落实永续风险调查。

新普科技持续向供应商伙伴宣导，强化社会责任管理以及永续执行力，向供应商宣导责任矿产 / 限禁用物质、人权管理、自然相关财务揭露倡议及资讯安全等议题，新普身为负责任商业联盟 (RBA) 成员，也期望所有供应链伙伴皆须遵循 RBA 行为准则，以符合国际产业标准及社会期待，携手共创永续未来。





3.4

供应链尽职调查

责任矿产管理与尽责调查

新普持续关注负责任矿产采购议题，秉持尊重人权的原则，并致力于解决因业务发展可能引发的人权风险。我们的责任矿产管理最初源于对刚果民主共和国（DRC）冲突矿产议题的关注，主要针对金（Au）、锡（Sn）、钨（W）、钽（Ta）（简称 3TG）进行管理，并逐步扩展至涵盖能降低社会与环境风险的各类负责任矿产采购管理。

新普每年皆执行合理程度的矿产来源国调查，并采用 Responsible Business Alliance（RBA）之 Responsible Minerals Initiative（RMI）所推动的调查机制，运用业界广泛使用的冲突矿产报告范本（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）及扩展矿产报告范本（Extended Minerals Reporting Template, EMRT）进行供应链调查。同时，我们亦要求供应商于其供应链中采用相同方式进行调查，并宣导供应商签署不使用冲突矿产承诺书，确实遵守新普责任矿产采购政策，以确保冶炼厂来源资讯的完整揭露。透过整合直接与间接供应商资讯，进一步推动并落实负责任矿产采购之尽职调查计划。

2025 年，新普针对 163 家主要原物料供应商进行尽职调查。截至 2025 年 8 月 31 日，已取得 100% 回复率。

根据调查结果，共识别出 242 家 3TG（金、锡、钽、钨）冶炼厂／精炼厂、48 家钴矿冶炼厂，以及 5 家云母矿冶炼厂。分析显示，这些冶炼厂与精炼厂分布于全球 46 个地区，主要集中于欧洲及亚洲国家。

此外，新普已进一步扩大责任矿产管理范围，将原先涵盖的金、锡、钽、钨、钴及云母等矿物，新增铜、锂、镍及石墨，使责任矿产管理范围扩展至共 10 项矿物。自 2026 年起，所有与新普合作之供应商均须签署涵盖上述 10 项矿物之责任矿产承诺书，承诺不使用来自刚果民主共和国及其邻近冲突地区，或透过非法走私途径取得之矿产。以共同落实负责任矿产采购与供应链永续管理。

2025 年冲突矿产尽职调查回复结果

档案名称	应签署供应商数	已签回数	比例
CMRT 冲突矿产报告范本（调查对象：金、锡、钨、钽）	163	163	100%
EMRT 扩展矿产报告范本（调查对象：钴、云母）	163	163	100%



4 环境永续

4.1 净零转型策略

4.2 温室气体盘查

4.3 能资源管理行动

4.4 环境冲击减缓



績效成果



CDP 气候问卷、水安全问卷

B 管理等级



新普集团再生能源占比

RE79



Scope1+2 排放量较 2020 年

减少 86%



全球量产厂区完成温室气体盘查及查证

100%



重庆厂取得

精选工厂



重庆厂 UL2799 废弃物零掩埋

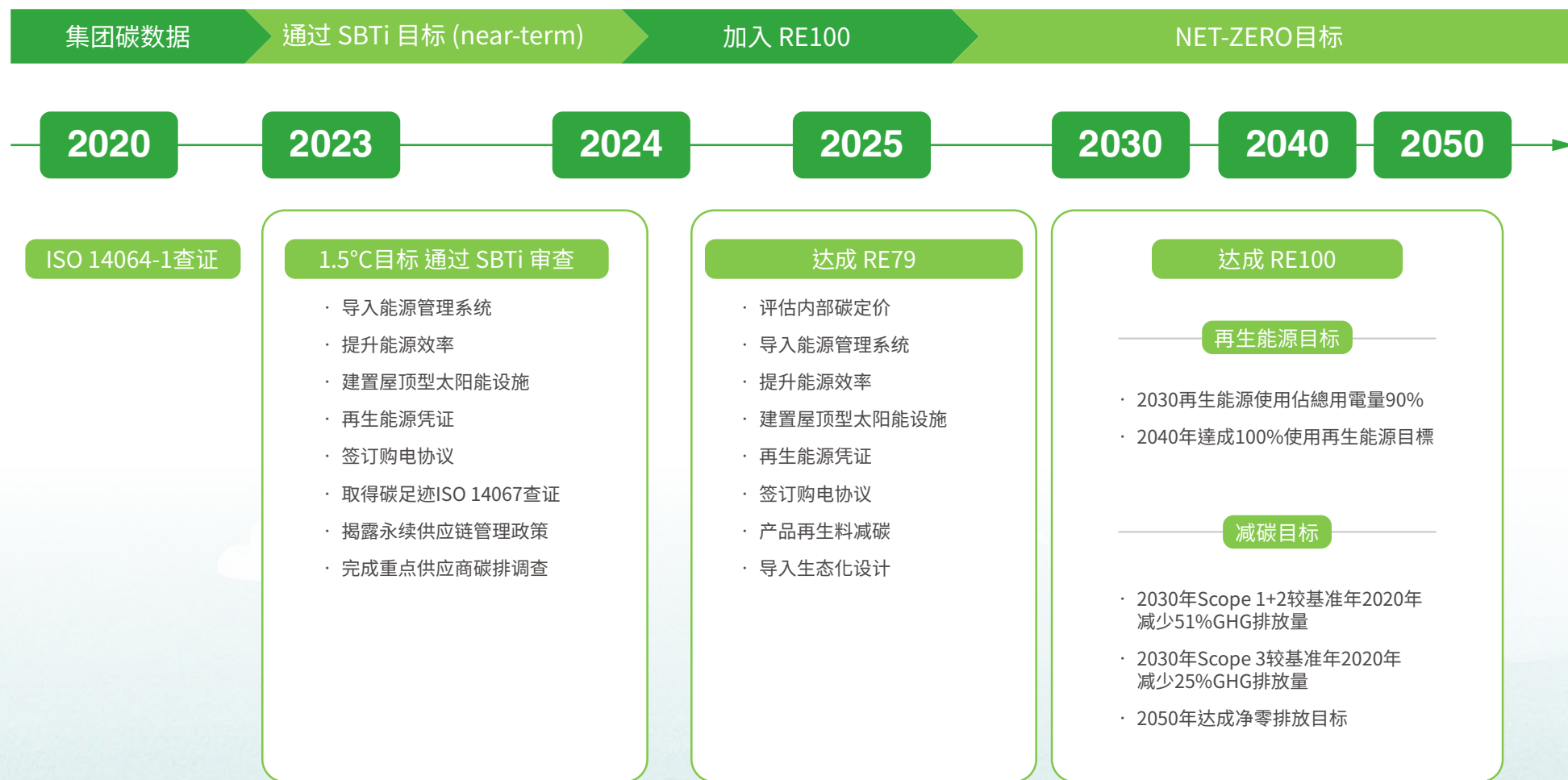
铂金认证



4.1

净零转型策略

重大主题 | 气候行动





气候变迁调适

自工业革命以来，由于大量使用化石燃料，产生了二氧化碳等温室气体，造成温室效应，导致全球温度上升的气候变迁问题，严重威胁到所有生物的生存环境，全球对于碳管理议题的重视亦会逐步提升。

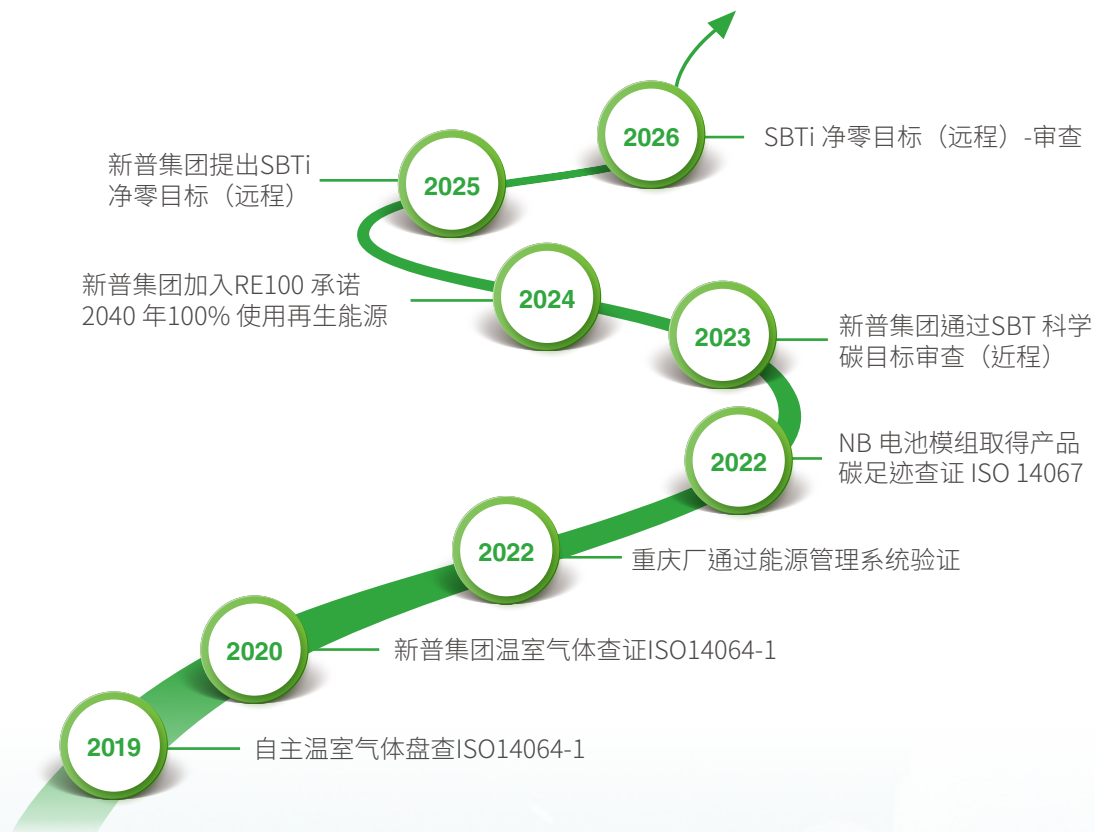
「气候变迁调适」(adaptation) 系指为了因应实际或预期的气候冲击或其影响，而在自然或人类系统所做的调整，以减轻危害或发展有利的机会。

新普科技在因应气候变迁行动，包括执行温室气体盘查及查证，积极参与科学减碳目标 SBTi、及 RE100 再生能源目标，参考 TCFD（气候相关财务揭露）建议架构，进行气候变迁风险与机会评估，检视气候变迁风险与机会。

气候相关财务揭露 (TCFD)

新普科技参考 TCFD 核心要素揭露「气候治理、策略、风险管理及指标目标」等资讯，用以评估气候相关对企业营运之风险及机会，拟定因应气候变迁之策略与行动，提高揭露资讯透明度，落实公司气候治理。

气候转型重要里程





一、治理—揭露组织对气候相关风险与机会的治理情况

项目	说明
a) 董事会监督方式 b) 管理阶层角色	- 以董事会为气候风险管理机制的最高决策单位，审查和指导公司的气候策略及气候相关目标进展情形 - 依据营运需求，于董事会辖下设立永续发展委员之功能性委员会，成立净零减碳小组，负责碳管理 - 重大议题管理 经营管理阶层定期检视气候风险议题，透过企业永续发展委员会运作，纳入重大议题管理。

二、策略—针对重大资讯，揭露组织业务、策略和财务规划中，因气候相关风险与机会带来的潜在及实际冲击

项目	说明
a) 气候相关风险与机会 b) 气候相关风险与机会对组织的业务、策略、财务规划之影响 c) 气候情境分析	- 依内部风险控管期程，定义短期为 1~3 年、中期为 3~5 年、长期为 5~10 年；搜集利害关系人需求与气候变迁议题 - 依据 TCFD 框架评估气候变迁情境带来之相关风险与机会

三、风险管理—揭露组织如何鉴别、评估和管理气候相关风险

项目	说明
a) 评估流程 b) 管理流程 c) 风险管理制度	- 参考 ISO 31000 风险管理建立风险量化评估方法，透过风险工作小组之运作，进行风险评估，以因应风险监控及管理 - 风险鉴别作业流程 - 成立风险工作小组，由各部门经理级以上主管组成，运作情形向董事会报告 - 每年进行温室气体范畴一 / 二 / 三之盘查及查证 - 展开产品生命周期盘查与热点改善

四、指标和目标—针对重大性的资讯，揭露用于评估和管理气候相关风险与机会的指标和目标。

项目	说明
a) 评估气候相关风险与机会的指标 b) 温室气体排放量 c) 目标落实检视	- 通过 SBTi (1.5 °C near-term) 目标审查，以 2020 年为基准年，范畴 1 和 2 温室气体绝对排放量较 2030 年降低 51%，范畴 3「购买商品与服务」项目的温室气体绝对排放量减少 25% - 目标通过 SBTi (1.5 °C NET-ZERO) 审查，以 2020 年为基准年，致力于 2050 年实现净零排放 - 加入 RE100，承诺 2040 年新普集团全球营运据点 100% 使用再生能源 - 每年执行组织型 ISO 14064-1 温室气体盘查及查证，审视排碳目标达成情形 - 持续与供应商议合，达成供应链管理目标 (参考章节 3.1 供应链管理策略)



气候情境分析

新普科技针对转型风险，参考国际能源总署 (International Energy Agency, IEA) 最新发布的世界能源展望报告 (World Energy Outlook 2024, WEO 2024)；实体风险部份，则参考联合国政府间气候变化专门委员会 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 发布第 6 次评估报告 (The Sixth Assessment Report, AR6) 提出之温室气体排放程度情境。

新普科技参考联合国政府间气候变化专门委员会 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 发布第 6 次评估报告 (The Sixth Assessment Report, AR6) 提出之温室气体排放程度情境，采用系集平均模式及共用社会经济情境 (Shared Socioeconomic Pathway, SSP) 进行进行实体风险分析：

- 气候情境：采用 SSP1-2.6、SSP5-8.5 极高排放情境考量，推估至 2050 年新普台湾年均温、日最高温、降雨量等变化趋势。
- 以 2020 年年均温观测值 22.4° C 为基准，至 2050 年，新普台湾以 SSP2.6 情境下年平均温度将上升至 23.3° C，以 SSP8.5 情境下则上升至 23.9° C，增温幅度介于 0.9° C~1.5° C。

情境来源	气候情境	情境说明	选用情境
IPCC AR6	SSP1-1.9	极低排放量情境，全球积极减少 CO ₂ 排放，在 2050 年左右达成碳中和	
	SSP1-2.6	低排放量情境，全球试图并缓慢达到永续目标，在 2075 年左右达成净零排放	V 实体风险
	SSP2-4.5	中排放量情境，在 2050 年仍维持目前排放水准，然后逐步降低，在 2100 年达到碳中和	
	SSP3-7.0	高排放量情境，环境政策可能仅存在中高收入地区，在 2100 年左右 CO ₂ 排放量加倍	
	SSP5-8.5	极高排放量情境，全球温室气体排放持续上升，在 2050 年左右 CO ₂ 排放量加倍	V 实体风险

以 2020 年降雨量观测值 2.9 mm/day 为基准，至 2050 年，新普台湾以 SSP2.6 情境下降雨量 2.7 mm/day，以 SSP8.5 情境下则上升至 4.2 mm/day，若未有减缓行动，异常降雨的情形渐增，紧急应变能力提升与营运不中断韧性将成为企业面临的营运风险课题。

分析范畴	选择情境	实体风险项目	评估对象	模拟评估时间	短期风险	中期风险	长期风险
台湾	SSP1-2.6 SSP5-8.5	气温上升（年均温、极端高温）	总部	2020-2050 年	低	低	中
台湾	SSP1-2.6 SSP5-8.5	降雨变化（极端降雨）	总部	2020-2050 年	低	低	中

针对暴雨淹水之风险，采用国家灾害防救科技中心之 3D 灾害潜势地图（淹水潜势图）进行推估，以 24 小时延时降雨量达 650mm 时进行淹水潜势模拟，显示总公司无淹水的风险。近五年总公司附近也无淹水调查点。

网址：[3D 灾害潜势地图 https://dmap.ncdr.nat.gov.tw/1109/map/](https://dmap.ncdr.nat.gov.tw/1109/map/)



因应气候风险与机会

气候相关风险的财务影响与因应

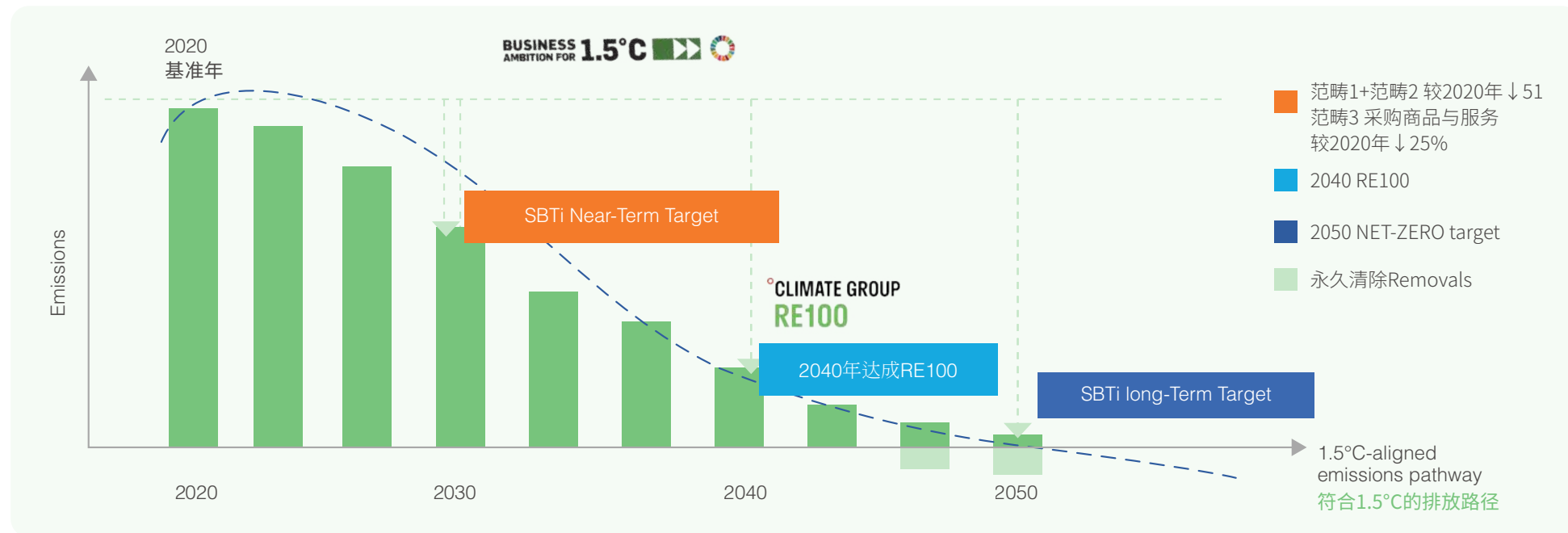
类型	气候相关风险	潜在财务影响	因应作为
转型风险	•政策和法规 1. 碳定价：碳费 / 税 2. 温室气体 3. 用电大户节电要求	因应法规要求，导致营运成本增加	•节能减碳方案 •ISO 50001 持续改善 •厂房设置再生能源 (PV) •签订 PPA 及购买再生能源凭证
	•技术 1. 新技术的投资 2. 低碳转型成本	1. 客户要求使用再生能源 2. 开发低碳产品，增加之成本 3. 新制程开发增加之成本	•低碳技术转型，导入低碳制程 •资源循环使用及再利用之管理 •因应国际环保标章要求
	•市场 1. 客户行为变化 2. 市场讯息不确定 3. 原物料成本上涨	1. 客户及市场需求转变，影响到订单 2. 绿色通胀等不确定因素	•评估绿色转型新市场 •发展储能事业，回应市场需求
	•名誉 冲击公司形象	无法满足客户或利害相关者期待，造成营收下滑	•增加利害关系人信任 •增加永续资讯揭露透明度 •深耕利害关系人之外部沟通议会 •强化外部 ESG 评比绩效
实体风险	•立即性 极端气候，导致异常降雨与干旱事件增加	1. 产能下降或中断（如停产、运输困难、供应链中断） 2. 影响劳动力（如卫生安全、缺勤）	•提升企业紧急应变能力 •确保供应链安全库存水准，避免供应链中断
	•长期性 气候模式的极端变化	慢性气候变化（如平均温度上升 / 海平面上升）	•提升企业紧急应变能力 •确保供应链安全库存水准，避免供应链中断

气候相关机会的财务影响与因应

类型	气候相关机会	潜在财务影响	因应作为
资源效率	提高企业营运管理效率	1. 提升资源使用效率 2. 提高产能，增加收入	•导入消费后可回收塑胶材 (PCR) 及回收包材再使用 (Tray)
能源来源	使用低碳能源，评估参与碳交易市场	1. 降低温室气体排放风险 2. 更多投资人看好，名誉提高且商品服务需求量上升	•节能减碳方案 •ISO 50001 持续改善 •厂房设置再生能源 (PV) •购买再生能源凭证
产品和服务	1. 增加低碳商品和服务机会 2. 增加低碳经济带来研发与创新 3. 业务活动多元化	采用新技术之优势，提升各类型产品的性能以达到市场低耗能之规模	透过新的解决方案满足气候调适的需求以提高收入
韧性	4. 提高企业营运调适性，增加韧性 5. 使用高效率之原物料，降低成本	1. 评估供应链营运能力 2. 开发新产品及新服务增加收入	•增加研发量能，持续创新 •开发储能市场



新普科技减碳路径图



注：

1. 范畴为新普科技集团合并财务报表之子公司。
2. 依据 GHG Protocol 公布之企业价值链标准之购买商品与服务。

科学基础减量目标倡议 (SBTi)

新普科技于 2023 年 5 月通过近程目标 (near-term target) 审查，为全球电池模组制造业首间通过审查的公司，目标在 2030 年范畴 1 和 2 的绝对温室气体排放量较 2020 年基准年降低 51%，范畴 3「购买商品与服务」降低 25%。此外，新普科技 2024 年加入 RE100 倡议，目标于 2040 年达成营运据点 100% 使用再生能源，也朝向 2050 年净零排放 (NET-ZERO Emissions) 目标规划。



内部碳定价策略

SMP 碳价应用形式是采用影子价格碳排放的假设成本，将碳排的成本以及减排效益纳入投资分析之中，做为内部投资决策参考，从推动各式节能专案、建立奖励机制，实现企业减碳目标。

新普集团参考全球性组织对碳价的推估及产业碳价，设定每公吨二氧化碳当量 30-50 美元作为影子价格 (Shadow price) 区间，供各单位在产品的设计、制程改善及节能减碳专案规划时作为重要的决策参考。范畴涵盖所有厂区，从范畴一 (直接排放) 到范畴二 (间接排放)，并评估范畴三 (其他间接排放)，以实现净零转型。

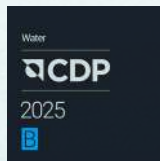
IPCC 第六次评估报告指出，若要限制升温 2°C，2030 年边际减碳成本约 90 美金、2050 年约 210 美金；若要限制升温 1.5°C，2030 年边际减碳成本约 220 美金、2050 年约要达到 630 美金*。

* IPCC AR6 WGIII Chapter 03 (https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg3/downloads/report/IPCC_AR6_WGIII_Chapter_03.pdf)

CDP 碳揭露

新普科技每年填写 CDP 问卷，持续揭露碳排放相关资讯，2025 年 CDP 气候变迁、水问卷评比获评「B」等级，依 CDP 指出，B 级评分企业表示具备能力管理气候变迁所带来的冲击，显示新普科技在减碳之路的努力与行动成果受国际评比肯定。

新普科技连续两年 2024-2025 取得供应链议合评价 (Supplier Engagement Assessment, SEA)，最高「A」级肯定。



生物多样性保育承诺

新普科技检视自身营运据点及其邻近地区非属自然生态保护区或环境敏感地区，因此对生物多样性无显著直接或间接冲击。

新普科技掌握国际永续趋势，持续于营运中进行环境管理，以降低对自然生态系统的影响。订定「新普集团生物多样性及森林保育承诺」，透过内部永续电子报对全体员工宣传维护生物多样性的重要性，亦规划对供应商进行沟通，提升生态保育意识。

SMP 新普集团生物多样性暨不毁林承诺

生物多样性长期以来提供人们的生存所需，维持生物多样性是人类永续发展的基础。为减缓生物多样性及森林保育受到组织营运活动所带来的冲击，我们承诺：

- 确保自身营运符合生物多样性法令规范，支持相关倡议
- 承诺不毁林，遵守国际及营运据点相关法律或特定规范
- 评估使用可再生材料，尽可能降低环境冲击，落实循环经济
- 善用国际生物多样性风险评估工具，以了解营运据点的风险
- 推广生物多样性，提升员工、供应链等利益相关人保育意识

董事长 朱炳坤

生物多样性分析

新普科技利用 ArcGIS 地理资讯系统，将各营运据点坐标与世界保护区资料库 (World Database on Protected Areas, WDPA)，评估各据点 (范围为新普台湾、新普重庆 (含贻百)、新世常熟 (含华普)、新普越南) 是否位于或邻近生物关键活动区 (Key Biodiversity Area, KBA)，以辨识营运活动可能涉及之自然相关风险。目前评估据点并无直接坐落于生物关键活动区。



4.2

温室气体盘查

重大主题 | 温室气体

新普科技参照 ISO 14064-1:2018 温室气体盘查标准与世界资源研究所 (WRI) 发布之温室气体盘查议定书 (Greenhouse Gas Protocol) 等指引，建立温室气体盘查机制，自 2019 年起，每年定期盘查各厂区之温室气体排放量，完整掌握温室气体使用及排放状况，自 2021 年起数据经第三方验证单位查证。

盘查的温室气体包括；二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O)、氟氢碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)。

新普科技通过 SBTi 近程目标审查，承诺 2030 年范畴 1 与 2 排放较 2020 年减少 51%，范畴 3「购买商品与服务」排放减少 25%。

直接排放与能源间接排放 (范畴一及范畴二)

新普集团 2025 年温室气体范畴一排放量合计 2,834 公吨 CO₂e，范畴二 (基于市场) 排放量合计为 15,859 公吨 CO₂e，主要来源为外购电力，范畴一及范畴二合计总排放量为 18,693 公吨 CO₂e，碳排放密集度 0.23 公吨 CO₂e/ 百万新台币营收，较前一年增加 23%；范畴二依基于位置方法计算，排放量合计为 69,447 公吨 CO₂e，新普集团透过持续推动太阳能发电系统建置、再生能源购电协议 (PPA) 及再生能源凭证采购，有效提升再生能源使用比例，使范畴二 (基于市场) 排放量较基于位置计算结果显着降低。

SBT 减量成效

2025 年范畴一和范畴二碳排绝对量相较 2020 基准年，排放量减少 86 %。

温室气体历年排放统计

项目	单位	2020	2021	2022	2023	2024	2025
温室气体排放量 (范畴一)	公吨 CO ₂ e	2,355	1,997	1,911	1,949	1,766	2,834
温室气体排放量 (范畴二：基于市场)	公吨 CO ₂ e	127,178	84,391	13,568	26,179	13,482	15,859
总排放量	公吨 CO ₂ e	129,533	86,388	15,479	28,128	15,248	18,693
能源生产力	公吨 CO ₂ e / 百万新台币营收	1.52	0.90	0.16	0.33	0.19	0.23
碳排放密集度	公斤 CO ₂ e / PCS	0.50	0.32	0.08	0.16	0.09	0.11

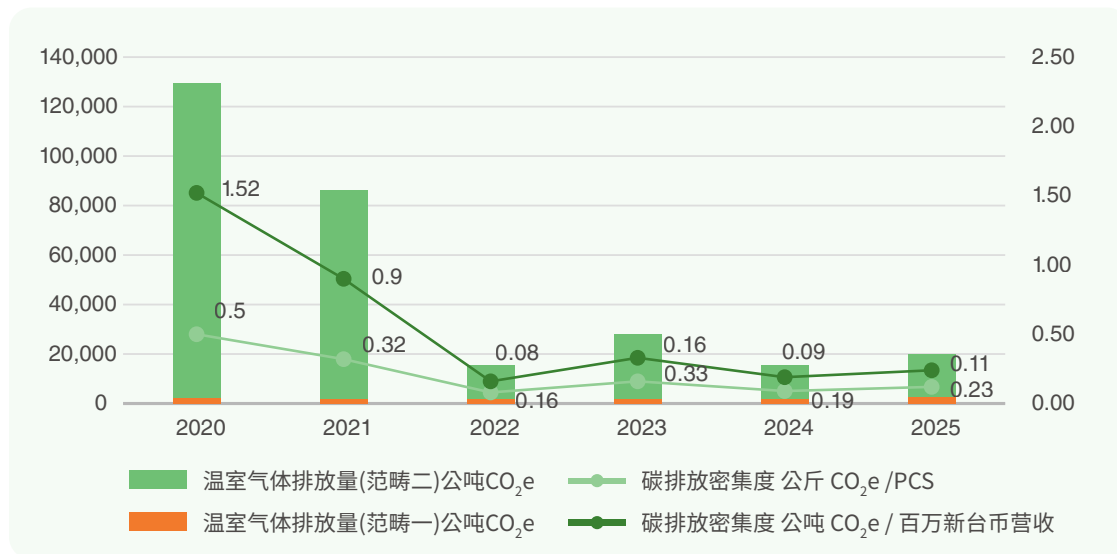
注：

1. 上表资料包括新普科技集团合并财务报表之母子公司

2. 新普越南于 2025 年年底投入生产，于 2026 年开始进行完整年盘查计算。

3. 采用控制权重法进行盘查第三方验证单位查证。

4. GWP 值取自 IPCC 2021 年第六次评估报告。

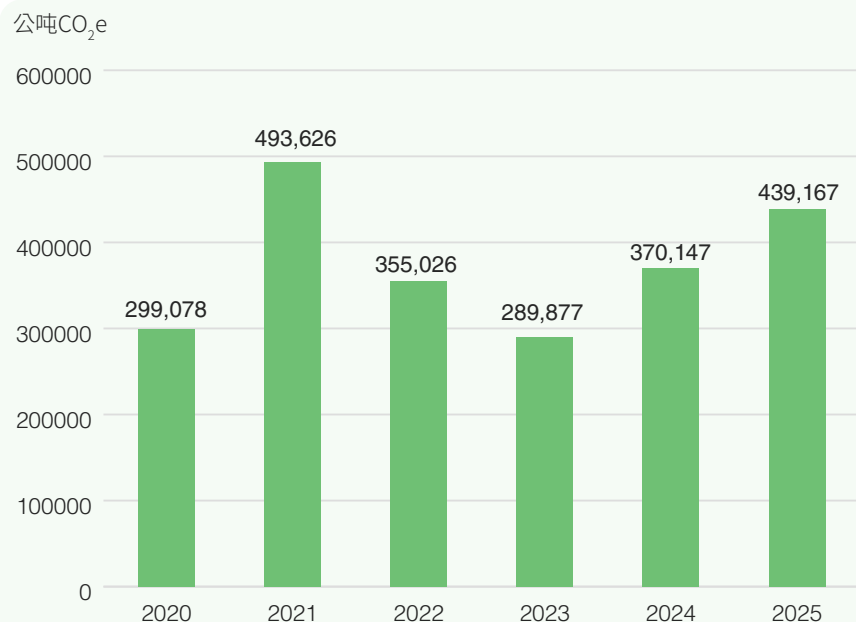
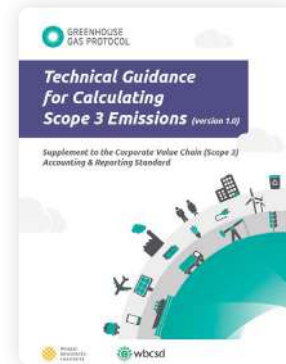




其他间接排放源 (范畴三) 盘查说明

新普科技依 GHG Protocol 进行类别 1~15 之显著性评估，筛选出 7 项类别盘查，并经由第三方验证机构依循 ISO 14064-1 查证，如下表所示。2025 年排放量最高仍以「购买产品与服务」占 93%，已列为主要减碳项目。

2025 年，为对应 SBTi 科学基础减碳目标、回应供应链减碳要求、预应金管会 IFRS S2 准则实施，新普科技启动接轨 GHG Protocol 盘查指引，针对排放量最高的「购买产品与服务」类别，透过 GHG Protocol 范畴三类别一的混合法方法学重新规划盘查范围、建立排放清单并计算、追踪碳足迹，为长期的净零转型铺路。



注：

1. 上表数据范畴为新普科技集团合并财务报表之母子公司
2. 包括 GHG Protocol 类别 1、3、4、5、6、7、9
3. GWP 值取自 IPCC 2021 年第六次评估报告

范畴三项目	2022 碳排量 (公吨 CO ₂ e)	2023 碳排量 (公吨 CO ₂ e)	2024 碳排量 (公吨 CO ₂ e)	2025 碳排量 (公吨 CO ₂ e)
C1 购买产品与服务	323,909.19	261,635.00	341,940.00	410,186.77
C3 与燃料和能源有关的活动	7,151.46	11,840.00	12,149.70	10,608.91
C4 上游的运输和配送	8,118.50	5,559.00	5,681.07	6,616.24
C5 营运中产生的废弃物	188.97	70.00	0.00	91.40
C6 商务差旅	404.40	816.00	856.00	535.48
C7 员工通勤	1,238.61	1,000.00	1,070.00	1,095.05
C9 下游的运输和配送	14,015.34	8,957.00	8,450.00	10,033.33

针对 C1 购买产品与服务之供应链减碳作为，请参考 [3.2 供应链 ESG 风险治理](#)



4.3

能资源管理行动



能源管理政策



1. 遵循能源法令规章



2. 强化全员沟通机制



3. 落实能源管理系统



4. 持续提升能源绩效

新普科技为专业锂电池模组制造厂，主要能源使用为外购电力，其次为柴油及汽油使用。2025 年能源消耗总量相较前一年度增加，且能源密集度亦较前一年度上升 16.86%。新普重庆、新世常熟、华普已导入 ISO 50001 能源管理系统并取得第三方机构验证，未来将持续监测及研拟节能措施，提升用电效率，达到节能减碳。

能源投入及能源密集度

年度	柴油 (GJ)	汽油 (GJ)	电力 - 非再生能源 (GJ)	电力 - 再生能源 (GJ)	能源消耗总量 (GJ)	产量 (仟组)	能源密集 (GJ/ 仟组)
2021	626	1,887	400,363	158,656	561,532	266,600	2.11
2022	444	1,343	90,966	416,206	508,960	206,250	2.47
2023	438	1,661	167,058	306,105	475,262	171,300	2.77
2024	346	1,639	58,179	366,227	426,391	166,970	2.55
2025	462	1,649	103,062	401,202	506,376	170,064	2.98

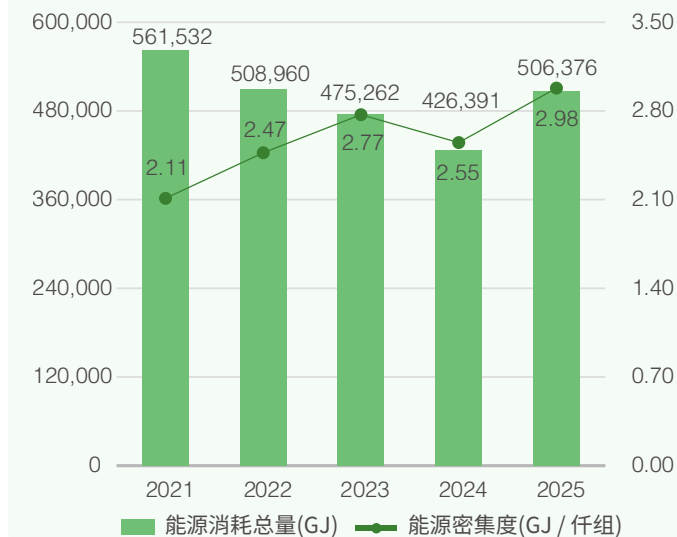
注：

1. 电力转换系数：1 KWh=0.0036 GJ。

2. 热值转换系数：柴油 - 台湾 = 0.036133 GJ/L、中国大陆 = 0.042705 GJ/kg；汽油 - 台湾 = 0.031764 GJ/L、中国大陆 = 0.043124 GJ/kg。(台湾能源热值系数参考经济部能源署 - 能源产品单位热值表；大陆热值系数参考中国综合能耗计算通则及国家发展和改革委员会公布之能源折标煤参考系数)

3. 能源密集度计算公式：能源消耗量 (GJ) / 每仟组电池模组。

4. 上表数据范畴为新普科技集团合并财务报表之母子公司 (未含新普越南)





节能措施及成果

新普科技虽非高耗能产业，但仍致力于提高产线能源使用效率，在工厂节能上针对空压系统、冰机系统及其他节能系统等采取不同的节能措施，新普越南厂在建厂过程中采用节能行动，如：于公共区域加装感应灯、结合制造用气需求设定对应的空压压力以及冰机系统供应避开峰值时段，根据现场温度进行调整，有效降低能源使用量。而新普集团于 2025 年在节能方案上花费约新台币 2,700 万元。

节能系统	节能方案名称	节能量 (GJ/ 年)	年度 GHG 排放量 (吨 CO ₂ e)	是否有换算 全年度
空压机 系统	汰换空压机 1 台	386	57.54	是
	改用冷损耗吸附式干燥机取代高能耗吸干机	4,390	654.35	是
空调系统	汰换 2008 年机器	4,252	633.78	是
	汰换冰水机 2 台，整体效率提升 12%			
	水泵电机改为 1 级能效			
	新更换电机采变频控制			

注：

1. 台湾地区 114 年电力系数：0.467 kgCO₂e/ 度；大陆地区电力边际排放因数：0.5366 kgCO₂e/ 度。资料来源为台湾经济部能源署 114 年度电力排碳系数及大陆生态环境部。

2. 节能措施及成果，节电量、减碳量采推估换算全年度

再生能源使用

新普集团因应全球低碳能源转型，透过设置屋顶型太阳能光电、签订再生能源购电协议及采购再生能源凭证提升再生能源使用占比，逐步达成 2040 年 RE100 目标。2025 年新普集团再生能源占比达 79%。各类再生能源使用情形说明如下：

- 设置屋顶型太阳能光电
 - » 主要营运据点自 2022 年起陆续设置，集团装置总量达 10.8 MW，累计发电量 10,184Mwh，总投资金额约新台币 2.5 亿元。
 - » 都是利用自有厂房楼顶加盖太阳能设施发电，未造成影响自然生态。
 - » 预计于 2026 年中完成重庆厂区 2.565MW 与越南厂区 1.755MW 太阳能光电设置，借由提升再生能源使用比例，逐步降低营运过程之碳排放。

- 签订再生能源购电协议 (Power Purchase Agreement, PPA):
新世常熟与售电业者签订购售电合作协议，每月至江苏电力交易平台确认再生能源使用量 (风力及太阳能)，再取得绿色能源凭证 (Green Electricity Certificate, GECs)。

- 购买再生能源凭证：
购买源自于当地的再生能源凭证如国际再生能源凭证 (International Renewable Energy Certificate, I-RECs)。

- 自发自用再生能源凭证申请 (T-REC)，2025 年共取得 146 张再生能源凭证。

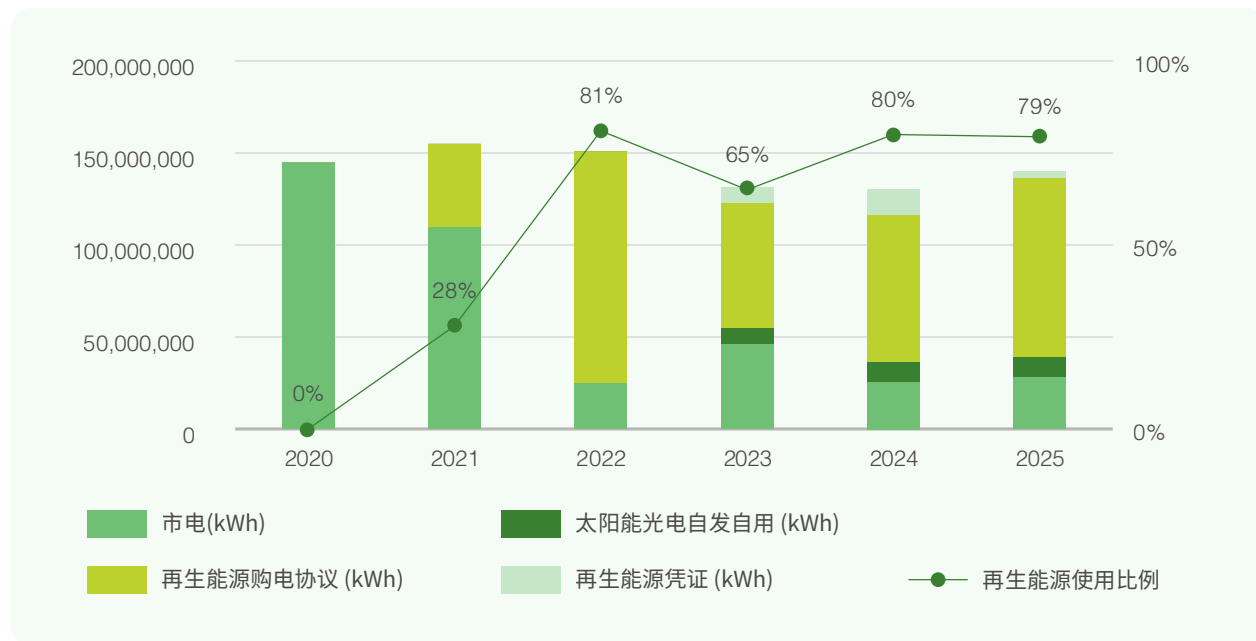


电力来源	2020	2021	2022	2023	2024	2025
市电 (kWh)	146,094,701	111,212,018	25,268,396	46,405,049	25,821,050	29,497,828
太阳能光电自发自用 (kWh)	0	0	455,173	8,500,241	10,806,745	8,773,118
再生能源购电协议 (kWh)	0	44,071,066	107,846,667	68,176,844	80,577,000	99,203,000
再生能源凭证 (kWh)	0	0	0	8,352,000	13,800,000	3,686,402
再生能源使用比例	0%	28%	81%	65%	80%	79%

注：

1. 类型包含太阳能板发电自用／再生能源凭证／再生能源购电协议
2. 统计范围：新普台湾、新普重庆、新世常熟（含华普）、嘉普、兆普、太普，与加入 RE100 范围相同。

再生能源使用比例



台湾总部



大陆厂区



新普越南



4.4

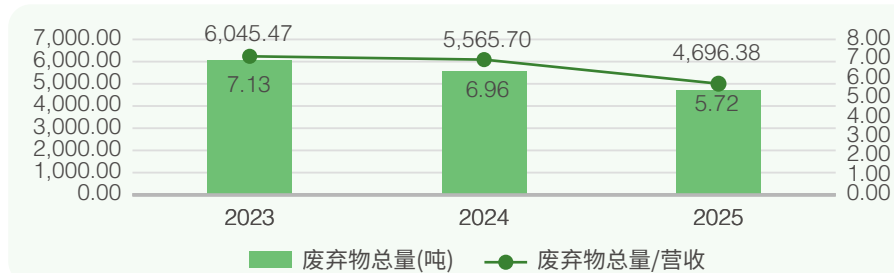
环境冲击减缓

新普集团 2030 环境目标

分类	目标
废弃物减量	单位营收非有害废弃物 ^注 以 2023 年为基准年，2030 年降低 10%
水资源管理	单位营收用水量以 2021 年为基准年，2030 年降低 20%

注：非有害废弃物定义：生活废弃物、厨余、铁、纸、塑胶…等。

新普集团废弃物减量



注：

1. 数据范围：新普台湾、新普重庆、新世常熟

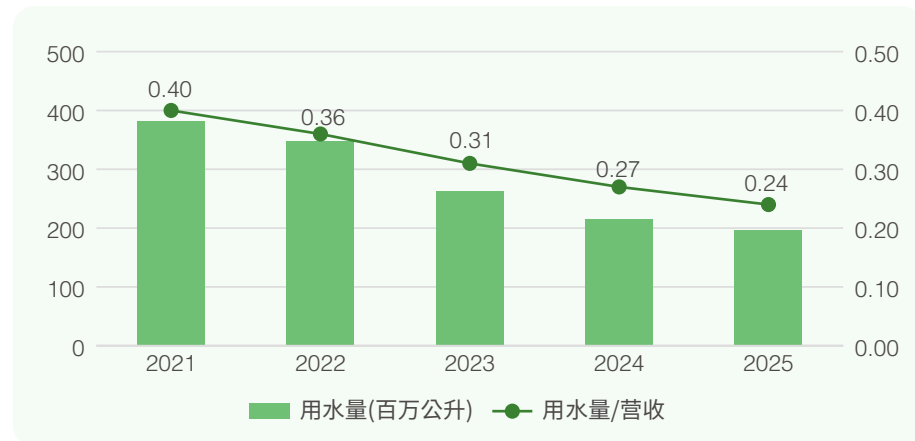
新普集团水资源减量

	2021	2022	2023	2024	2025
用水量 (百万公升)	381.62	347.88	262.73	214.98	196.76
营收 (亿)	956	956	848	800	821
营收用水量 (百万公升/营收)	0.40	0.36	0.31	0.27	0.24

注：

1. 数据范围：新普台湾、新普重庆、新世常熟

2. 取水量采计水费单



新普科技无生产制造用水，主要为生活用水，取水与排水皆符合当地政府规范，所有废水皆纳管排入市政指定的下水道系统。定期追踪用水情形，并定期委托第三方单位对厂区生活污水排放进行监测，均符合当地排放标准，并未对当地环境造成影响。

新普科技为进一步掌握各厂区的水源压力及用水风险，采用世界资源研究院（World Resources Institute, WRI）开发的水风险评估工具鉴别全球厂区取水位置之水压力（Water Stress）状况，利于研拟水风险管理策略。评估结果仅新世常熟座落之中国大陆苏州列入取水压力较高区域。惟生产制造过程中无须投入水资源，主要为生活用水，影响不大。厂区仍持续进行节水措施，包括装设感应式水龙头，绿化带采雨水浇灌等。

水资源风险评估

厂区	用水来源	水资源压力 ^(注)
新普台湾	大汉溪	Low-Medium (10%-20%)
新普重庆	长江	Low - Medium (10%-20%)
新世常熟 (含华普)	长江	High (40%-80%)
新普越南	桥河	Medium-high(20%-40%)

注：

1. 是指年度取水总量与可用的可再生供水总量之比

2. 水风险评估网站：<https://www.wri.org/data/aqueduct-water-risk-atlas>



水资源政策

面对全球气候变迁与极端气候事件（如干旱、短时强降雨）日益加剧的挑战，水资源的取得与管理已成为企业永续发展的关键议题。新普科技秉持善尽企业社会责任的初衷，及回应全球水资源短缺问题，并强化气候变迁下水资源管理的韧性为目标，提升面对水资源压力时的应变与调适能力。为强化气候变迁下的营运韧性，新普科技于 2024 年正式发布《水资源政策》，以提升公司在水资源管理上的风险管控与永续绩效表现。

SMP 新普集团水资源管理政策

新普集团致力企业永续发展且关注水资源管理，以董事会为最高永续治理决策单位，新普集团与价值链伙伴共同守护环境资源，善尽企业社会责任，创造永续价值。我们承诺：

- 遵守法规承诺，落实水资源管理
- 积极推动节水措施，提升水资源效率
- 定期检视水资源风险，提升营运韧性
- 强化利益相关方沟通，扩大正向影响力

董事長 朱炳坤

水资源风险评估



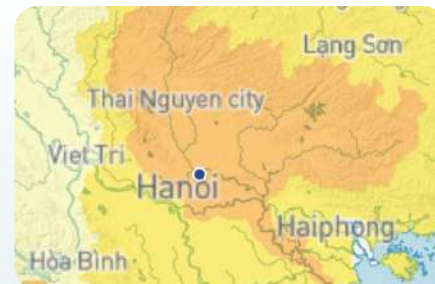
新普台湾 Low-Medium (10%-20%)



新普重庆 Low-Medium (10%-20%)



新世常熟 High (40%-80%)



新普越南 Medium-high (20%-40%)

Water Stress



■ Arid and low water use
■ No data



重要营运据点取水情形

单位：百万公升

营运据点	年度	2021	2022	2023	2024	2025
新普台湾	取水量	18	19	17	25	22
	排水量	1	1	2	3	7
	耗水量	16	17	14	22	15
新普重庆	取水量	65	53	47	51	51.36
	排水量	59	47	43	46	46.23
	耗水量	7	5	5	5	5.14
	重复利用水量	13	13	12	15	13.55
	水回收再利用率	17%	19%	21%	23%	20.87%
重庆贻百	取水量	23	35	42	44	49
	排水量	21	32	38	40	44
	耗水量	2	3	4	4	5
	重复利用水量	0.844	1.386	1.653	1.857	1.95
	水回收再利用率	3.54%	3.81%	3.79%	4.05%	3.83%
新世常熟 (含华普)	取水量	440	411	322	284	258.13
	排水量	308	287	225	199	219.41
	耗水量	132	124	97	85	38.72
	重复利用水量	39	31	26	28	20.65
	水回收再利用率	8%	7%	7%	9%	7.41%
用水密集度 (百万公升 / 人)		0.055	0.076	0.068	0.073	0.066

注：

1. 取水量 = 排水量 + 耗水量

2. 水回收再利用率 = 重复利用水量 / (取水量 + 重复利用水量) * 100%

3. 用水密集度 = 取水量 / 该年底最后工作日在职人数

4. 取水量为量测值，排水量采推估

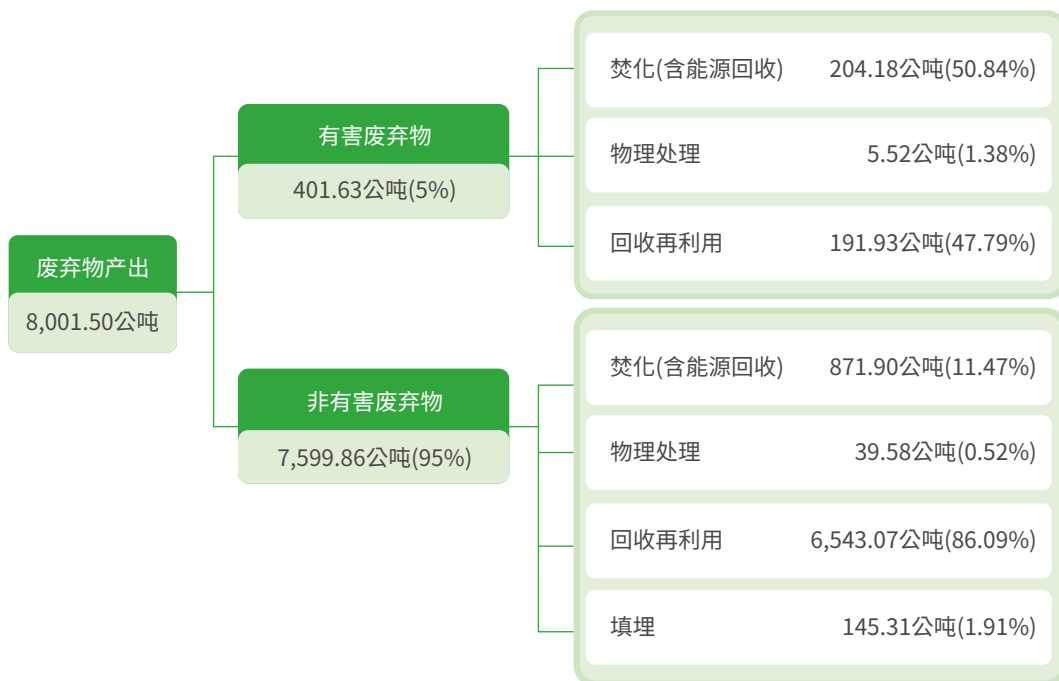


废弃物管理

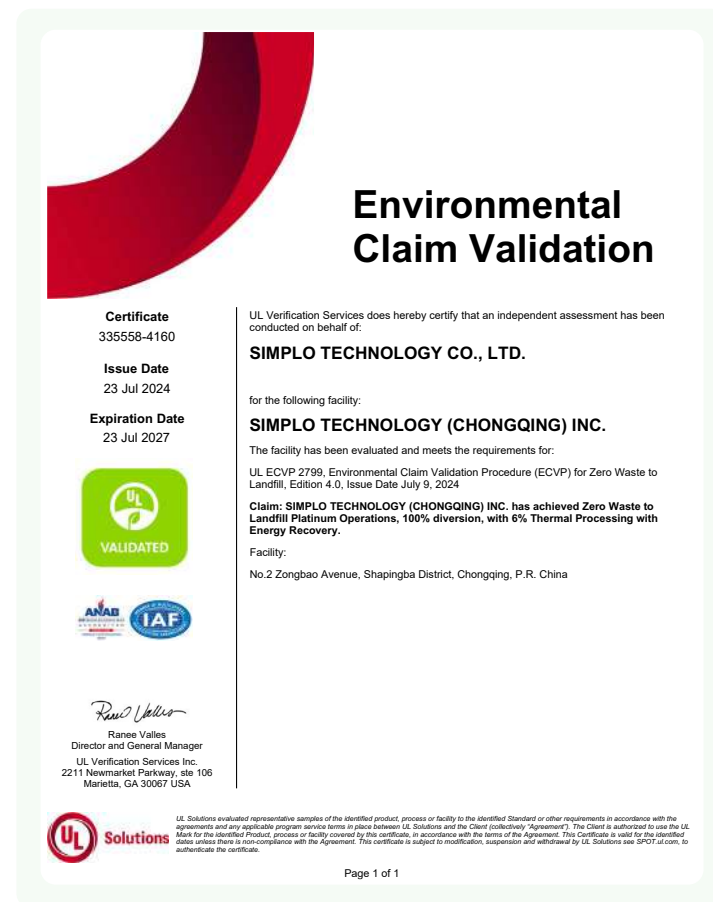
新普科技依当地法规订定废弃物相关管理规范，以确保符合法规要求，同时秉持「源头减量、废弃物资源化」理念达到废弃物减量及资源化，作为废弃物管理的基础。新普科技重庆厂区 2026 年通过 UL 2799 废弃物零掩埋最高等级铂金认证，达到「100% 废弃物转化率含 6 % 焚烧热回收」以绿色制造行动实践对环境保护的承诺

营运过程中所产生的废弃物，主要包括有害废弃物及非有害废弃物，均委由当地合格厂商进行清理作业；可回收及生活废弃物经分类后交由合格厂商清理及回收。废弃物管理以回收再利用为主，无法回收的废弃物则以焚化（回收能源使用），最后才用掩埋方式处理。

2025 年废弃物产生量 8,001.50 公吨，可回收再利用 6,735.00 公吨，回收再利用达 84.17%，持续推动源头减量及厂内废弃物回收再利用外，以减少生产对环境负荷。



统计范围：新普台湾、新普重庆（含贻百）、新世常熟（含华普）



UL SPOT 资料库查询 (<https://spot.ul.com/>)。

5 绿色产品及创新

5.1 绿色设计

5.2 循环创新

5.3 产品责任

5.4 产品碳足迹



绩效成果



近 4 年研发费用投入新台币

约 80 亿元



完成产品碳足迹计算 (摇篮到大门)

11 支



Frame Tray 盘回收率

100%



导入 PET 薄膜回收材料

100%



新普科技符合国际规范，满足客户绿色产品要求，全心投入制造符合环保规范的产品，以及减少温室气体与废水排放、废弃物产生和化学品使用，来改善我们的生态效益并保护环境。新普科技 2025 年研发经费 2,141,911 仟元，占营业额 2.61%，持续投入经费于新技术与新产品的研发，维持市场竞争力。

近三年研发费用支出情形及研发成果

年度	RD 经费 (仟元)	占营业额 %	主要成果
2022	2,130,944	2.23	1. 面板移载辨识自动化设备 2. 能源管理监控系统 (EMS) 整合研制 3. 完成储能系统安规 UL9540A 认证
2023	1,946,085	2.29	1. 并网型调频辅助备转 (AFC) 服务户外储能货柜系统示范案场建置并完成现地认证 (CNS62933-5-2) 2. 储能系统电池动态电量估测演算法研究 3. 储能系统电池静态电量校准演算法研究
2024	1,823,985	2.28	1. 储能货柜系统在线自动校准装置及方法研制 2. 储能知识库 AI 专家系统开发 3. 高速取样电流侦测板
2025	2,141,911	2.61	1. 高压高功率电池备援系统架构 (动作、保护情境、安规跳脱) 技术评估研究。 2. 高压高功率电池备援系统之电场与绝缘风险模拟评估研究。 3. 高压高功率电池备援系统硬体电路与韧体研制。

资料来源：新普科技《114 年度年报》P.3

5.1

绿色设计

「Design for Environment, DfE」之定义：「系统化考量在全程产品及制程之生命周期中环境、健康与安全目标的设计绩效」亦称为绿色设计、环境设计。新普科技以产品生命周期思维，在研发阶段不断提升产品价值，同时以减少资源浪费与降低环境冲击为目的，透过绿色产品研发以提升企业绿色竞争力。

1

原物料管理 —— 环境友善

使用回收材料 (回收钴、低钴设计、PCR 回收材料)
评估替代材料 (减钴、无钴电池)
回收钴设计导入量产应用中、低钴设计导入设计量产应用中

2

绿色制造 -ISO 14001 环境管理系统

ISO 14064-1 温室气体盘查、
ISO 50001 能源管理、UL2799 废弃物零填埋

3

2026 年导入无铅替代转型计划，符合 RoHS 要求

4

配送与运输 —— 包材回收，绿色运输

5

使用阶段 —— 产品能耗，使用安全

6

报废回收 —— 可拆解性、回收再利用



5.2

循环创新

重大主题 | 循环经济

导入回收塑胶

新普科技近年在回收塑料与供应商合作，已验证超过 14 家供应商所提供消费后可回收塑胶材（Post Consumer Recycle material, PCR），产品皆有 UL 黄卡之防火认证及国际权威之回收料含量认证以确保塑胶物料之品质及信赖性，未来持续与客户及供应商合作，实践循环经济最大效益。

依照供应商提供塑料生命周期评估（Life-cycle assessment, LCA）资料，采用 PCR 90~98% 塑胶粒，和未使用回收塑材相比，预期可减少 49~90% 碳排量，采用回收材料可减少自然消耗资源以获得可观之环境效益并对循环经济产生贡献。

电池模组中导入回收材料及目前量产状况

新普科技在循环经济实践上，积极进行电池模组中回收材料之相关研究及开发并顺利导入量产，供应商在回收材料认证上多有取得第三方单位认证证书，举如 UL (Underwriter Laboratories Inc) 回收认证、TÜV (Technischer Überwachungsverein) 回收认证、SCS (Science Certified System Global Services) 回收认证、GRS (Global Recycled Standard) 回收认证。

1	PET (polyethylene terephthalate)薄膜	目前使用材料回收比重100%，已导入客户量产端产品。
2	电池极片及PCBA中的铜	目前使用材料回收比重100%，已导入客户量产端产品。
3	焊接用锡膏	目前使用材料回收比重100%，已导入客户量产端产品。
4	PC(Polycarbonate)塑胶	对应不同客户，目前使用材料回收比重30%/50%/90%/97%/98%，已导入客户量产端产品。PC塑胶对应符合未来PFAS(Per- and polyfluoroalkyl substances, PFAS)法规需求之材料研究开发及验证，已完成不含PFAS以及回收比重50% & 92%相关前期材料验证及测试工作。
5	PC(Polycarbonate)薄膜	目前使用材料回收比重60% & 90%，已导入客户量产端产品。



回收 Tray

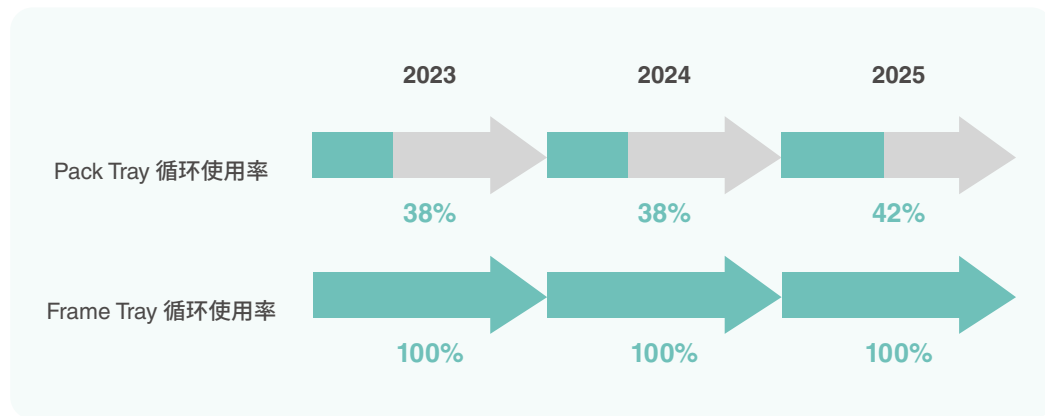
新普科技为降低制程时所产出的废弃物量，从 Tray 回收入手，包含 Pack 及 Frame Tray 循环再利用。

以 Pack Tray 把电池模组提供给客户，客户在收到电池模组后，将电池 Tray 回收至委托的回收处理厂；回收厂针对回收的 Pack Tray 进行检验后，将可再用的电池 Tray 运回新普科技作为循环使用，2023 年回收量 17,058,550 PCS，2024 年回收量 16,704,847 PCS，2025 年回收量 18,658,510 PCS 投入循环使用。Pack Tray 循环回收率由 2023 年 38% 提升至 2025 年 42%，透过提升回收再利用比例，强化循环经济实践成果。当 Pack Tray 在回收厂检验不符合使用需求后，委由回收处理厂进行报废处理并请作为二次料使用。

上游供应链收到 Frame Tray 后，将 Frame Tray 回收并出售予回收处理厂；回收厂针对回收的 Frame Tray 进行检验后，供应商购入可再用的 Frame Tray 包装产品出货作为循环使用，2025 年共有 490,000 PCS 投入循环使用，逐步落实循环经济。

年份	2023 年			2024 年			2025 年		
	使用量	回收量	循环使用率	使用量	回收量	循环使用率	使用量	回收量	循环使用率
Pack Tray (pcs)	44,961,975	17,058,550	38%	44,473,142	16,704,847	38%	44,394,646	18,658,510	42%
Frame Tray (pcs)	12,000	12,000	100%	252,000	252,000	100%	490,000	490,000	100%

Tray 循环使用率



Pack Tray



Frame Tray

数据范围：新普重庆、新世常熟



钴回收

钴是锂离子电池中做为正极材料的元素之一，钴的重量约占整体电池芯的四分之一（按照正极材料不同会有不同重量比例），近年来，地缘政治也影响到钴价持续走高，钴成为战略物资之一，锂电池回收在市场已从「处理废弃物」转向「资源精炼」的关键转型期。新普科技大部分客户将钴回收视为重要的议题。2025 年和 4 家电芯供应商合作通过 UL 2809- 再生料含量环境声明验证流程 (Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Recycled Content)，针对电芯中消费后再生料钴含量达 100% 进行验证，主要用于笔记型电脑之电池模组产品，持续朝向循环经济的实践。2025 年共出货 6,366,695 PCS 含回收钴的电池模组，共计使用 320,448 公斤的回收钴。

目前使用材料回收比重 50%& 100%，已导入客户量产端产品。因钴重量占电池模组整体重量比值约 21~27%，也因此回收钴采用对于电池整体回收比率计算是一大里程碑。采用回收钴 50%，加上其他回收材料贡献，整体电池模组产品回收比重可达 19~26%。采用回收钴 100%，整体电池模组产品回收比重更高达 38%。



5.3

产品责任

重大主题 | 产品品质与责任

有害物质管理

新普科技已建置绿色产品管理平台（Supplier Relationship Management, SRM），透过产品零件承认机制及绿色产品调查流程，落实供应链原物料之源头管理，强化产品环境合规性。

为持续提升平台功能与管控能力，公司已完成系统升级，导入最新环保法规管控标准，并新增 FMD（Full Material Declaration）物质成分比对与限值管控机制。当材料成分含量超过系统设定之限值时，供应商须主动选择适用之法规豁免条款；若未提供相应依据，系统将自动判定该料件为不合规材料，并中止后续审核流程。

透过 FMD 管控机制及供应商完整且透明的成分揭露，公司得以精准掌握产品材料组成，有效防止不符合环保法规之材料导入制程，确保产品符合国际环保标准及客户绿色产品要求。此举不仅提升供应链环境管理之透明度与可追溯性，亦展现公司于永续发展与环境责任方面之积极承诺与管理成效。

有害物质减量政策

新普科技持续推动并制定有害物质减量政策，关注持久性、生物累积性及毒性物质对环境潜在影响，以及致癌性、致诱变性、生殖毒性及内分泌干扰物质对人体健康与生殖安全的潜在风险。公司透过替代料的导入与严格管控，积极落实产品的环境合规与永续发展目标。确保材料选用兼顾环境友善性、适用安全与产品性能。

针对 RoHS 指令铅（Pb）豁免用料及全氟与多氟烷基物质（Per- and polyfluoroalkyl substances, PFAS）等潜在风险，公司研发团队与供应商紧密协作，已成功在电子料件与其他关键材料中导入 无铅及 PFAS-Free 替代材质。目前，这些替代材质已进入最终测试验证阶段，验证通过后将可应用于产品，可有效降低环境与健康风险。



有害物质管控流程

新普科技高度重视产品环境安全与法规遵循，持续推动有害物质管理制度（Hazardous Substance Management, HSM），并将环境风险管理纳入产品生命周期管理中。目前主要的制造厂区皆已取得 IECQ QC 080000 有害物质流程管理系统认证，建立系统化之有害物质管控机制，以确保产品符合国际环保法规与客户绿色产品要求。

为落实有害物质管控并确保产品环境合规性，新普科技建立以下管理流程：



无卤化产品管理

无卤化电子电器产品已成为全球发展趋势，其主要目的在于降低或消除对环境与人体健康具有潜在危害的卤素物质使用，特别是溴化阻燃剂（Brominated Flame Retardants, BFRs）、氯化阻燃剂（Chlorinated Flame Retardants, CFRs）以及聚氯乙烯（PVC）及其相关化合物等材料。

为降低产品对环境与人体健康之潜在影响，新普科技积极推动产品无卤化（Halogen-Free）管理政策。公司依循电子产业标准定义，针对氯（Cl）与溴（Br）等卤素物质建立管控机制，并透过材料审查与供应链资讯揭露制度，确保产品材料符合无卤化要求，逐步提升产品之环境友善性。

在管理机制方面，新普科技要求供应商于产品导入阶段提供完整材料成分资讯（Full Material Declaration, FMD）及协力厂商检测报告，并透过系统化管理平台进行物质含量比对与审查。当材料中卤素物质含量超过公司设定之管控限值时，供应商须提出改善措施或替代材料方案；未能符合相关要求之料件，将不得导入产品设计与制造流程。

在制程管理方面，公司强化进料品质管制（IQC），运用X射线萤光分析（X-ray Fluorescence, XRF）设备对来料进行筛选与检验，确认符合公司无卤化管理标准后方可投入产线生产与加工。同时，公司透过明确的材料标示与生产区隔管理，避免制程中因材料混用而造成有害物质污染，确保产品符合无卤化与相关环境法规要求。



全物质揭露 (FMD)

新普科技自 2016 起迈向主动式物质管理，采取全物质揭露 (Full Material Disclosure, FMD) 行动。全物质揭露有助于建立信任、推动行业标准和回应消费者对可持续性和健康问题的关切，此为企业社会责任和永续发展的一部分。

欧盟化学品政策 (REACH)

REACH 的全名为「化学品注册、评估、授权许可、限制」法案 (REACH, Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals)，该指令顾名思义，就是进入欧洲市场的化学产品需要依照进口产品的情况进行「注册、评估、许可、限制」等措施。

新普科技已制订管控流程，进行供应链风险评估，参与客户举办供应商大会，确保价值链资讯流通以符合相关要求。

欧盟 RoHS 指令

新普科技主要制造厂区 2012 年已推行 IECQ QC 080000 有害物质制程管理系统并取得国际认证，我们除了原物料导入 RoHS 制程管控外，对于成品不定期进行 RoHS 整机送测，所有产品皆可符合 RoHS 指令要求，目前为止无任何 RoHS 违规及客诉事件发生。

全氟 / 多氟烷基化合物 (Per/Poly fluoro alkyl substances, PFAS)

为了因应美国「全氟及多氟烷基物质 (PFAS) 管理行动计划」及欧盟 REACH 相关要求，新普科技已将这些法规纳入有害物质管理规范进行材料管控之标准，透过供应链问卷调查了解产品 PFAS 相关资讯，也和厂商合作寻求无氟替代材料或通过制程技术改善，努力达成法规与品质均备之绿色产品，减少对环境 and 人体健康的风险。

产品安全

新普科技锂电池产品安全，除严格遵循各国安全法规，额外各有客户更严苛的安全及性能要求，在提交客户前均已历经多重安全测试及性能验证。全球验证的安全法规主要有以下：

- 国际安全法规（如 IEC 62133-2、IEC 62368-1、IEC 62619、ISO 6469-1 等）。
- 欧洲安全法规 [如 EN 62133-2、IEC 62368-1、2014/35/EU LVD (低电压指令)、(EU) 2023/988 GPSR (一般产品安全法规) 等]。
- 美加安全法规 [如 UL 2054、UL 62133-2、UL 62368-1、ANSI/CAN/UL 1973、ANSI/CAN/UL 9540]。
- 大陆安全法规（GB 31241 相关的强制 CCC 认证）。
- 台日韩、印度及东南亚国协各国安全法规内容大多遵循 IEC 62133-2。
- 国际运输法规 UN 38.3。

针对已生效逐步套用的欧盟新电池法 (EU) 2023/1542，更对电池产品的耐用、永续、环保及安全有更全面及具体要求，包括限制物质的使用、QR code、终端用户易拆卸及更换等要求，提升对消费者、环境、地球的保护。

新普科技设有专责安规部门，并有通过全国认证基金会 (TAF) 的 ISO/IEC 17025 (CNS 17025) 认证实验室，随着集团业务推展，新设立的高能量电池测试实验室也已正式运作，并在 2025 取得 TAF ISO/IEC 17025 认证，逐步增加验证能力及认证范围，使能更全面自我验证及强化全系列电池产品的安全。





新普冲突矿物的采购政策

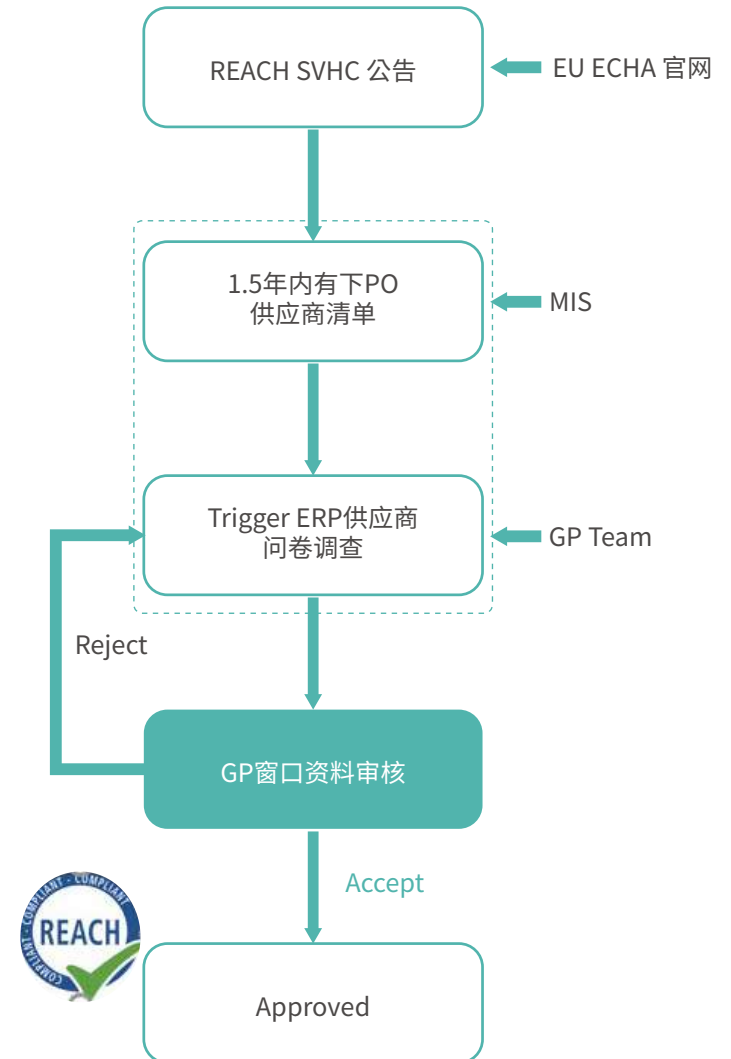
新普科技承诺依照「经济合作暨发展组织 (Organization Economic Co-operation and Development, OECD)」指南，就产品中含有的所有「钽 (Tantalum)、锡 (Tin)、钨 (Tungsten)、金 (Gold)」(简称 3TGs)、钴 (Co)、云母 (Mica)、铜 (Cu)、天然石墨 (Gr)、锂 (Li) 和镍 (Ni) 等十种矿物的采购，对供应链展开尽职调查。同时也向供应商宣告并要求供应商就产品中含有上数十种矿物的采购，必须采买经过特定协力厂商国际组织如「责任商业联盟 (Responsible Business Alliance, RBA)」认可通过 RMI (Responsible Minerals Initiative, 前身为 Conflict-Free Sourcing Initiative) 审核合格认证的无冲突矿物。新普科技也将辅导供应商积极督促尚未取得 RMI 认可的冶炼与精炼厂，接受 Responsible Minerals Assurance Process (RMAP) 的验证。

对供应商的要求

1. 供應商應對供應鏈中的鎢、鉭、錫、金、鈷、雲母、及其衍生物進行盡職調查。
2. 供應商應制定盡職調查政策和管理制度，以識別相關的風險並採取適當的措施緩解此類風險。
3. 供應商應 100% 完成供应链尽职调查。
4. 供應商應在規定期限內提交盡職調查報告 (CMRT & EMRT)。
5. 供應商盡職調查報告應 100% 披露盡職調查結果，且內容完全真實、完整，絕無任何欺偽或遺漏。
6. 供應商所披露的鎢、鉭、錫、金、鈷冶煉廠 / 精煉廠應通過 RMI 或 LBMA 驗證。
7. 供應商盡職調查報告範本版本 (CMRT、EMRT) 應為 RMI 發佈最新版本。
8. 供應商盡職調查報告應涵蓋供應給新普的所有產品 / 部件。
9. 供應商盡職調查報告不應存在重複的冶煉廠或精煉廠，以及不符合冶煉廠或精煉廠定義的機構。
10. 新供應商須簽署衝突礦產宣告書。
11. 新產品導入與更換冶煉廠時，須主動提交衝突礦產調查報告。
12. 當收到系統通知冶煉廠更新訊息時，供應商需盡快更新 CMRT/EMRT 資訊提交新普。
13. 冶煉廠或精煉廠屬於變動式，有時會從合格名單中刪除，請隨時關注官網訊息。

RMI 官網連結：<https://www.responsiblemineralsinitiative.org/smelters-refiners-lists/>

新普 RoHS & REACH 管控：REACH 供应商问卷调查





化学品管理策略

新普确保符合法规及 REACH 精神，定期搜集国际主要环境法规，掌握最新趋势，持续推动原物料（化学品）有害物替代计划。



化学品政策



具体作法

1. 化学品采购前：

寻找符合资格的化学品供应商，索取化学品的 MSDS、安全标签，进行审核

2. 化学品入库检查：

供应商须提供相关许可证（运输 / 进口登记证等）进行审核，确认该化学品安全标签是否齐全，盛器是否完好。

3. 化学品储存现场条件：

所有化学品需有 MSDS、安全标签，并且按照『危险化学品安全管理条例』及相关法规配备相关应急措施。

4. 储存防泄漏措施：

需配备相应的结构或装置以隔离不相容危险化学品，如果不相容化学品不得存放于同一地点，必须分隔开。化学品必须做到标识清楚、包装完好。

5. 化学品管理教育训练：

每年进行危险化学品泄露的应变能力培训及演习，佩带必需的保护用具，如化学防护手套、呼吸防护具等。

6. 所有化学品的报废需符合【危险废弃物管理办法】



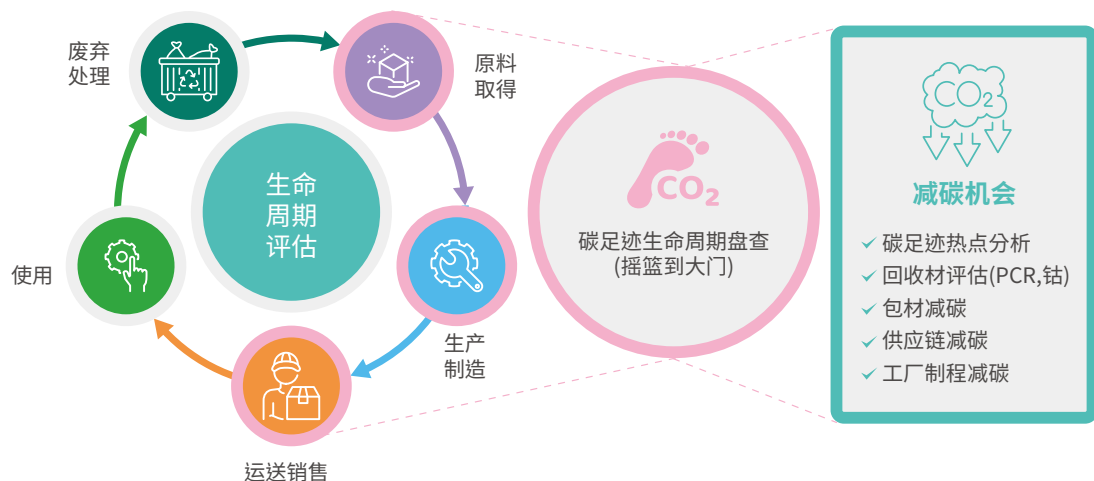
5.4

产品碳足迹

重大主题 | 产品碳足迹

客户 (含 ODM)：碳足迹调查

新普科技依循 ISO 14067 标准于 2022 年完成 2 支 NB 电池模组碳足迹查证。已经建立内部计算碳足迹的能力及工具，可提供客户产品碳足迹资讯，及评估产品在生命周期各阶段的减量机会，以降低产品碳排放对环境冲击。



专案缘起与效益

国际笔电厂大厂纷纷推出「碳中和」笔电，新普科技身为电池模组供应商，配合客户进行碳足迹专案，自 2023 年累计共执行了 31 支产品生命周期调查 (摇篮到大门)，累积内部碳足迹工作小组相关技能，有助于因应客户对产品碳足迹要求。

专案执行

新普科技运用自行开发产品碳足迹的管理系统 Product Carbon Footprint System (PCF System)，自主进行碳足迹盘查与数据管理。2025 年完成 6 支产品碳足迹计算 (摇篮到大门)，共累积已完成 11 支产品盘查作业，依不同产品物料组成 (BOM) 差异，产品碳足迹约落在 4-9kg/CO₂e 之间。

进一步针对碳排放热点进行分析，显示原物料阶段为主要排放来源，其中以 PCB、电芯与 IC 为碳排放贡献前三大关键项目，碳排放量也明显来自 PCB 重量差异，结果反映出产品设计阶段在材料减量与替代选用上具备重要减碳潜力。

为了持续减少产品碳足迹，新普科技在产品研发阶段融入环境设计思维，使用环境友善材料、提升能源效率、延长使用周期，朝向低碳产品开发。(详见 5.1 绿色设计章节)

减碳机会

新普科技依产品全生命周期个阶段辨识减碳机会：

- **原物料阶段** - 推动环境友善材类 (RoHs, REACH)、使用回收材料 (回收钴、回收塑胶)，降低原生资源使用与碳排放强度。
- **制造阶段** - 导入 ISO 14001 环境管理系统及 ISO 14064-1 温室气体盘查制度，并推动 UL 2799 废弃物零填埋，提升资源使用效率与降低制程排放。
- **配送与运输** - 包材回收，绿色运输，以降低物流过程之碳排放。
- **使用阶段** - 提升产品能耗，强化使用安全，降低产品使用期间之环境冲击。
- **报废回收** - 提升可拆解性、回收再利用，降低最终处置之环境负荷。

为因应 EU 电池法规对产品环境资讯揭露要求，新普科技持续强化产品碳足迹盘查能力及持续优化计算工具与数据管理机制。

6 友善职场

6.1 人权管理

6.2 人才吸引与留任

6.3 人才发展与培育

6.4 健康与安全

6.5 社会参与

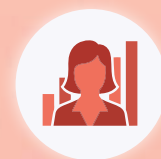


绩效成果



员工关怀课程参与

2,280 人



女性主管比例

29%



紧急危害事件演习

36 场



教育培训时数 (非主管职) 人均

32 小时



「职场永续健康与安全 SDGs 揭露实务建议指南」_ 参照索引

403-1 职业安全卫生管理系统

- 营运据点均通过 ISO 45001: 2018 第三方验证
- 以「安全卫生零事故」为目标

403-2 危害辨识、风险评估及事故调查

- 定期执行年度危害鉴别、风险与机会评估
- 定期消防疏散、化学品泄漏等紧急事件演习，共计执行 36 场次。

403-3 职业健康服务

- 设置医务室、哺乳室以及专任厂护 1 位
- 发布专题健康专栏，累计 31 则

403-4 工作者对于职业健康与安全之参与、咨商与沟通

- 稽核的范围涵盖了新普科技，访客及承揽工作者
- 通过 ISO 45001 职业安全卫生管理系统验证。
- 劳工代表，场内工安专线及 LINE 官方等畅通沟通管道

403-5 工作者职业健康与安全教育训练

- 2025 年培训课程共 45,388 人次受训，总时数达 100,026 小时
- 定期进行急救人员教育训练

403-6 工作者健康促进

- 每月安排特约医生到厂健康咨询，共计 12 次
- 设有休闲健身中心、补助社团 (高尔夫、羽球、瑜珈、有氧等)

403-7 预防及降低与企业直接关联者之职业健康与安全冲击

- 2025 年永续供应链沟通大会，共计 2 场次
- 执行关键供应商 ESG 稽核，共计 22 家
- 承揽商教育训练，危害告知

403-8 职业安全卫生管理系统所涵盖之工作者

- 稽核的范围涵盖了新普科技，访客及承揽工作者
- 通过 ISO 45001 职业安全卫生管理系统验证。

403-9 职业伤害

- 2025 年无重大职安事故、无失能伤害
- 累计 2021/8~2025/12 无公伤工时 为 3,576,688 小时



6.1

人权管理

人权政策

新普科技落实国际相关人权，建立以「保护、尊重与补救」为基础的人权保障环境，支持与遵循《联合国世界人权宣言》、《联合国全球盟约》、《负责任商业联盟行为准则》、《国际劳工组织 - 工作基本原则与权利宣言》等相关国际规范及各国当地法令，制定「新普科技股份有限公司暨集团关系公司人权政策声明」，杜绝任何侵犯及违反人权之行为，并于本公司及集团内建置及提供畅通的沟通管道，并且尊重员工结社自由，使全体员工及利害关系人均能获得公平而有尊严的对待。





人权尽职调查 (Human Rights Due Diligence)

新普集团已制定人权政策，并透过问卷进行营运据点及子公司之人权尽职调查。以检视人权管理现况及评估风险因数，制定改进计划及预防措施。



新普集团考量自身产业特性，并参考 GRI 准则、RBA、联合国全球盟约、ISO 26000 指引设计问卷，辨识容易遭受人权风险的议题，鉴别出之劳工、职业与安全、环境、道德 4 大类别，共 17 项议题。

劳工	职业与安全	环境	道德
• 人口贩运 • 强制或强迫劳动 • 童工 • 工时 • 工资与福利 • 多元性	• 健康安全 • 应急准备 • 工伤和职业病 • 机器安全防护	• 污染防治与废弃物管理 • 气候变迁减缓与适应	• 反贪腐 • 身分保护和防止报复 • 个资和隐私保护 • 价值链议合 • 责任矿产采购

过问卷依实际之「发生频率」及「严重程度」给予 1~5 分评级，用以评估其可能造成之冲击程度。

发生机率 (Probability)

等级	程度分类	说明
1	不太可能	一般情况下不会发生，每年发生 1 次以下
2	较有可能性	极少情况下会发生，每年发生 1 次以上
3	有可能	某些情况下会发生，每季发生 1 次以上
4	可能性高	较多情况下会发生，每月发生 1 次以上
5	极可能	常常会发生，每周发生 1 次以上

严重程度 (Severity)

等级	程度分类	说明
1	极轻微	未违反当地法规，对利害关系人无负面影响（政府，员工，客户，供应商，股东 / 投资机构）
2	轻微	未违反当地法规，对某部份利害关系人造成影响（2 类以上）
3	中等	未违反当地法规，对多数利害关系人造成影响（3 类以上）
4	重大	已违反当地法规，对多数利害关系人族群造成影响（4 类以上）
5	极重大	已违反当地法规，对所有利害关系人族群造成影响



评估结果及因应

由各厂管理部依据现况，包括：客户要求、RBA VAP 结果、劳工相关法令及诚信经营守则等资讯进行评估。评估结果以「工时」为暴露风险的议题，其他议题皆为低风险。

因应减缓措施，包含定期审视人员出勤，完善工时管控机制，出勤及加班管理系统设定超时预警通知，持续宣导工时之规定。

新普科技将人权尽职调查结果向管理阶层报告，并拟定减缓与补救措施以有效管控，并评估矫正后的成效，以有效落实人权管理机制。

人权风险评估及管理

新普科技自 2021 年起加入责任商业联盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 会员，承诺遵守 RBA 行为准则，每年填写 RBA 自我评估问卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，借以辨识营运中劳工、健康与安全、环境、道德规范及管理体系等相关风险。

此外，新普科技回应客户要求，依循 RBA 有效性稽核程序 (Validated Audit Process, VAP) 执行协力厂商验证机构稽核，鉴别各厂区于环境面与社会面的永续管理实践，包括管理机制落实与其绩效，做为后续改善之依据。

为了让员工了解「RBA 责任商业联盟」，录制线上课程，调训员工并测验 (及格分数 ≥ 80 分，通过后始得列入个人学习纪录)。新普台湾、新普重庆 (含怡百)、新世常熟 (含华普) 人数合计 5,424 人次，课程通过率 (80 分 (含) 以上) 100%。

2025 年人权审核

营运据点	审核次数	审核形式	审核结果
新普重庆	客户审核：0 次 内部审核：1 次	现场 & 远程 现场	合格，无重大缺失 合格，无重大缺失
新世常熟 (含华普)	客户审核：2 次 内部审核：1 次	现场 现场	合格，无重大缺失 合格，无重大缺失
新普越南	内部审核：4 次	现场	合格，无重大缺失

人权教育培训

新普科技已订定人权政策，透过新进人员职前训练、E-learning 线上课程等，向全公司同仁宣导。2025 新普重庆及新世常熟 (含华普) 透过员工劳工道德培训课程进行人权相关培训，部分员工因在 12 月底入职，于隔年 1 月初培训，以及部分人员为长期驻外，故没有接受到培训。厂区皆未发生任何歧视、雇用童工、强迫或强制劳动等违反人权事件。





6.2

人才吸引与留任

人力资源

截至 2025 年底，新普全球人力为 6,000 人，均为正职人员，无兼职、临时及无时数保证员工，较 2024 年增加 731 人。其中女性员工比例 41.0%，男性员工比例 59.0%，主要人力资源约 89.4% 分布于大陆主要营运据点。2025 年主管职女性比例为 29.0%。

员工概况

性别		男性			女性			总计
营运据点	年龄	未满 30 岁	30-50 岁	51 岁以上	未满 30 岁	30-50 岁	51 岁以上	
新普台湾	间接人员	31	167	46	24	93	32	393
	直接人员	0	0	0	1	1	2	4
	小计	31	167	46	25	94	34	397
新普重庆	间接人员	84	188	17	48	130	3	470
	直接人员	475	337	2	333	378	0	1,525
	小计	559	525	19	381	508	3	1,995
重庆贻百	间接人员	17	97	5	8	49	0	176
	直接人员	52	44	6	49	83	0	234
	小计	69	141	11	57	132	0	410
新世常熟 (含华普)	间接人员	318	679	23	149	303	6	1,478
	直接人员	434	373	4	283	388	0	1,482
	小计	752	1,052	27	432	691	6	2,960
新普越南	间接人员	23	43	4	29	20	0	119
	直接人员	33	27	0	29	29	1	119
	小计	56	70	4	58	49	1	238
合计		1,467	1,955	107	953	1,474	44	6,000

注：

1. 以 2025 年 12 月 31 日 (或最后上班日) 在职员工为计算基准，不含报告期末处于留职停薪状态的人。
2. 新普台湾员工皆为正职不定期契约，大陆与越南厂区正职首次为定期契约，之后续约才为不定期契约。



2025 年主管职 / 非主管职人数

类别	主管职		非主管职	
	男	女	男	女
营运据点				
新普台湾	104	45	140	108
新普重庆	46	15	1,057	877
重庆贻百	12	5	209	184
新世常熟 (含华普)	101	47	1,730	1,082
新普越南	9	2	121	106
合计	431	176	3,257	2,357
比例	71%	29%	58%	42%

注：主管人员指副理 (含) 以上，不包含高阶工程师等非主管人员

多元应聘

新普科技 2025 年新进人员统计

年龄 / 性别	未满 30 岁				30-50 岁				51 岁以上				合计	
	男		女		男		女		男		女			
营运据点	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新普台湾	17	55%	8	32%	32	19%	17	18%	2	4%	2	6%	78	20%
新普重庆	138	25%	115	30%	36	7%	59	12%	1	5%	1	33%	350	18%
重庆贻百	28	41%	24	42%	13	9%	15	11%	0	0%	0	0%	80	20%
新世常熟 (含华普)	566	75%	388	90%	323	31%	413	60%	0	0%	0	0%	1,690	57%
新普越南	23	41%	23	40%	32	46%	21	43%	1	25%	1	100%	101	42%
小计	772	53%	558	59%	436	22%	525	36%	4	4%	4	9%	2,299	38%

注：

- 1. 各营运据点该年龄组别男（女）性员工新进 = 各营运据点 2025 该年龄组别新进男（女）性人数 /2025 年末各营运据点该性别年龄组别总人数。
- 2. 大陆与越南厂区考量到员工流动率，因此上表计算扣除新进未满四个月即离职之员工
- 3. 各营运据点以正职员工为计算基准



新普科技 2025 年離職人員統計

年齡 / 性別	未滿 30 歲				30-50 歲				51 歲以上				合計	
	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新普台灣	22	71%	3	12%	25	15%	20	21%	4	9%	2	6%	76	19%
新普重慶	181	32%	129	34%	76	14%	64	13%	1	5%	2	67%	453	23%
重慶貽百	24	35%	14	25%	14	10%	8	6%	0	0%	5	45%	65	16%
新世常熟 (含華普)	466	62%	323	75%	342	33%	378	55%	1	4%	0	0%	1,510	51%
新普越南	23	41%	30	52%	29	41%	30	61%	1	25%	0	0%	113	47%
小計	716	49%	499	52%	486	25%	500	34%	7	7%	9	20%	2,217	37%

- 注：
- 1. 各營運據點該年齡組別男 (女) 性員工離職率 = 各營運據點 2025 該年齡組別離職男 (女) 性人數 / 各營運據點該年齡組別員工總人數。
 - 2. 中國大陸廠區考量到員工流動率，計算扣除新進未滿四個月即離職之員工。
 - 3. 離職員工包括自願或因解僱、退休而離開組織之員工。
 - 4. 各營運據點以正職員工為計算基準。

本公司 2025 年度離職率，從性別結構觀察，男性總離職人數為 1,209 人，女性為 1,008 人，男性為主要離職群體，2025 年離職人數較 2024 年小幅下降約 0.5%。新普科技制定完善的福利制度、優質的員工薪酬以及訂定穩固的退休金制度，詳 [6.2 人才吸引與培育](#)。

新普科技在晉用人才採一視同仁的政策，恪守法律規範，於雇用員工時，不因種族、社會地位、國籍、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻狀況、性取向、容貌、五官、殘障或以往工會會員身分而予以歧視之情事。



少数民族员工

年龄 / 性别	未满 30 岁				30-50 岁				51 岁以上				合计	
	男		女		男		女		男		女			
营运据点	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新普台湾	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
新普重庆	31	6%	49	13%	30	6%	21	4%	0	0%	0	0%	131	7%
重庆贻百	8	12%	6	11%	4	3%	6	5%	0	0%	0	0%	24	6%
新世常熟 (含华普)	123	16%	73	17%	71	7%	39	6%	0	0%	0	0%	306	10%
新普越南	21	38%	25	43%	39	56%	18	37%	3	75%	0	0%	106	45%
小计	183	12%	153	16%	145	7%	84	6%	3	3%	0	0%	568	9%

身心障碍员工

年龄 / 性别	未满 30 岁				30-50 岁				51 岁以上				合计	
	男		女		男		女		男		女			
营运据点	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新普台湾	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	1	3%	2	1%
新普重庆	24	4%	17	4%	32	6%	12	2%	1	5%	0	0%	86	4%
重庆贻百	3	4%	4	7%	5	4%	0	0%	0	0%	0	0%	12	3%
新世常熟 (含华普)	7	1%	1	0%	9	1%	3	0%	3	11%	3	50%	26	1%
新普越南	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小计	34	2%	22	2%	47	2%	15	1%	4	4%	4	9%	126	2%

注：

- 1. 各营运据点该年龄组别少数民族员工男 (女) 性比例 = 各营运据点该年龄组别少数民族员工男 (女) 性人数 / 年末各营运据点该年龄组别员工总人数。
- 2. 各营运据点该年龄组别身心障碍员工男 (女) 性比例 = 各营运据点该年龄组别身心障碍员工男 (女) 性人数 / 年末各营运据点该年龄组别员工总人数。
- 3. 少数民族：以各营运据点当地所称的少数民族为主。
- 4. 身心障碍员工：新普台湾指身心障碍员工，新普重庆、新世常熟 (含华普) 及新普越南指残疾员工。
- 5. 上述资料系由人资系统以 2025 年 12 月 31 日在职员工为计算基准，无任何数据之假设。



2025 非员工工作者人数

营运据点	外包人数 (加入细项)	派遣人数	承揽商人数	总计
新普台湾	12	7	84	103
新普重庆	72	0	17	89
重庆贻百	4	0	0	4
新世常熟(含华普)	0	433	0	433
新普越南	14	0	0	14

注：

1. 外包人员：指保全、保洁、餐饮人员

2. 派遣人员：指非正职员工

3. 承揽人数：指工程需求的承揽案件入场人员。

优质的员工薪酬

新普科技秉持同工同酬的薪资政策，提供具市场竞争力的薪酬福利，任用与叙薪是参考内部职级所对应的薪资结构，主要评估因素为学历、经历及专业能力，避免因地域、性别等而产生差异。且为激励员工及经营团队，除现金报酬外还有退休福利或离职给付、各项津贴及其他具有实质奖励之措施。在薪酬制度上，为激励员工及经营团队，依据公司章程，本公司如有获利，应提拨不低于百分之三为员工酬劳；前项员工酬劳数额中，应提拨不低于百分之三十为基层员工分派酬劳。由董事会决议以股票或现金分派发放，其发放对象包含符合一定条件之从属公司员工，不仅保障同仁的薪酬在市场上的水准，亦提升公司营运绩效，共创双赢。请参阅《114 年度年报》P.54~P.55

非担任主管职务之全时员工人数、薪资平均数及与前一年度之差异

	2023	2024	2025
非担任主管职务之全时员工人数	362	355	365
薪资平均数 (仟元 / 人)	1,410	1,345	1,359
与前一年度之变动情形	2.03%	-4.61%	1.04%
薪资中位数 (仟元 / 人)	1,246	1,183	1,134
与前一年度之变动情形	6.31%	-5.06%	-4.14%

* 资料来源：公开资讯观测站 <https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb15>

完善的福利制度

提供完善的福利制度和良好的工作环境，以促进员工的职业发展和生活平衡。定期由职工福利委员会办理各项福利措施，并规划年度福利活动，营造友善的工作氛围，让员工在工作与生活之间取得健康的平衡。公司福委会于「员工婚丧生育补助」，2025 年申请人次共计 37 人，补助金额 93,000 元；「子女奖助学金」，2019~2025 累计申请人次共计 2044 人，累计补助金额 554 万元；「幼儿补助」，2019~2025 累计申请人次共计 525 人，累计补助金额 554 万元。

福利措施



员工旅游补助



员工家庭日



员工团体保险



三节 / 五一礼券



提供免费午餐 / 晚餐



健身房 / 韵律教室 /
综合球场

友善婚育



结婚礼金



员工子女弥月礼金



员工子女奖学金



幼儿教育补助金



特约托儿设施机构



丰富的员工活动

绿色生活周

环保不只是口号，更是我们的新普生活风格！在今天的「绿色生活周」中，在线上以电子报分享自备环保杯、落实分类的环保日常；实体活动更是热闹非凡，不仅有充满惊喜的绿市集，更有烧脑又好玩的 ESG 闯关挑战。最令人感动的是大家惊人的行动力—新普科技共同回收了超过 1,600 颗干电池！感谢每一位参与的伙伴，让我们一起把永续精神带进日子里，为地球尽一份心。



多元社团活动

提供多样的社团活动，包含艺文类、运动类等类别，鼓励同仁在下班的生活可以丰富多姿，可参与社团项目包含：花艺社、瑜珈社、羽球社以及高尔夫球社等，培养员工多面向的兴趣。



羽球社



新普台湾



瑜珈社

年终聚餐活动

公司年终聚会是总结过去一年的工作、表达对员工的感谢、加强团队凝聚力、激励新一年的良机。



新普台湾



新世常熟



新普越南

员工家庭日

福委会用心规划行程，安排员工在周末透过美食飨宴与艺文旅行享受工作之余的疗愈放松。提供了多元的行程规划供员工自由选择喜爱的行程，新普台湾共有 559 位同仁与其眷属报名参与，而大陆地区共计 114 位同仁与眷属参加，强化公司与员工间之双向交流，丰富生活。





节庆活动

元宵节—闹元宵猜灯谜赢幸运

新普科技为员工安排了热闹的元宵节活动，于 2025 年 2 月举办，合计 200 人参加，一起为春节画上了圆满的句号，透过活动强化企业与员工的凝聚力。



38 妇女节

新普科技于 2025 年 3 月举办妇女节活动，向职场女性及不同国籍同仁表达感谢与肯定，展现公司对多元人才与女性劳动力的重视。透过活动促进跨文化交流与理解，营造和谐共融的职场环境，进一步提升员工的归属感与企业认同感。



中秋节活动

2025 年 9 月 庆祝中秋佳节，组织了线上线下系列的中秋节庆活动，线上开展趣味知识竞赛，将传统文化与厂规知识相结合；线下开展手工 DIY 创作，让员工在中秋佳节体验传统艾草、竹编扇制作的乐趣。结过去一年的工作、表达对员工的感谢、加强团队凝聚力、激励新一年的良机。



和谐的劳资关系

本公司依劳动相关法规遴选出劳资双方代表，每季定期召开劳资会议，建构双方间顺畅的双向沟通管道，维护员工权益，稳固和谐的劳资关系。内部建立畅通的沟通机制，每一位员工都可以透过内部 E-portal 平台公布栏了解公司的最新动态，结合实体信箱、Email、官方 line@ 帐号等方式可即时反映。若遇重大营运变化发生时，新普科技均依循当地劳动法规提前通知员工，保障员工权益。申诉机制请参考 [2.3 道德诚信](#)

稳固的退休金制度

本公司成立「劳工退休准备金监督委员会」监督员工退休金支出，并依「劳工退休金条例」订定「员工退休办法」。凡编制内之员工且符合本办法者，均可依本办法申请退休金，退休金制度比照劳基法规定之新旧制退休金办法办理。退休金按服务年资及退休时之平均薪资计算，依「劳动基准法」规定依员工每月薪资百分之六提拨至劳工保险局之 个人退休金专户。大陆营运据点则按照社会保险法相关规定办理。正式员工参与退休计划比例为 100%。请参阅《114 年度年报》P.71~P.72





育婴假

新普台湾针对育婴留停需求员工给予实质的关怀照顾，依据「性别平等法」及「育婴留职停薪实施办法」，员工任职满六个月后，于每一子女满三岁前得申请育婴留职停薪。

大陆营运据点则依据当地法规提供哺乳假，小孩一周岁以内，上班时间给母亲每天哺乳假一小时（不含午餐时间）。双胞胎以上的哺乳假时间按照一胎哺乳时间相应成倍增加。

新普台湾于 2025 年合计 2 位女性同仁申请育婴留职（以上人数以有请产假及育婴假人数为基准）。2025 年统计请产假共 1 位，申请产检假共 8 位，申请陪产假共 5 位。

近三年育婴留停统计

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性别	男性	女性	合计	男性	女性	合计	男性	女性	合计
符合育婴留停申请资格人数 A	10	8	18	21	12	33	5	8	13
当年度实际申请育婴留停人数 B	0	0	0	1	1	2	0	2	2
当年度育婴留停应复职人数 C	0	0	0	0	0	0	0	0	0
当年度育婴留停实际复职人数 D	0	0	0	0	0	0	0	0	0
前一年度育婴留停实际复职人数 E	0	3	0	0	0	0	0	1	1
前一年度育婴留停复职后持续工作一年人数 F	0	3	3	0	0	0	0	1	1
当年度育婴留停复职率 (D/C)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
当年度育婴留停留存率 (F/E)	NA	100%	100%	NA	NA	NA	NA	100%	100%

注：

1. 符合育婴留停申请资格定义为近三年申请产假或陪产假之员工。

2. 统计范围：新普台湾



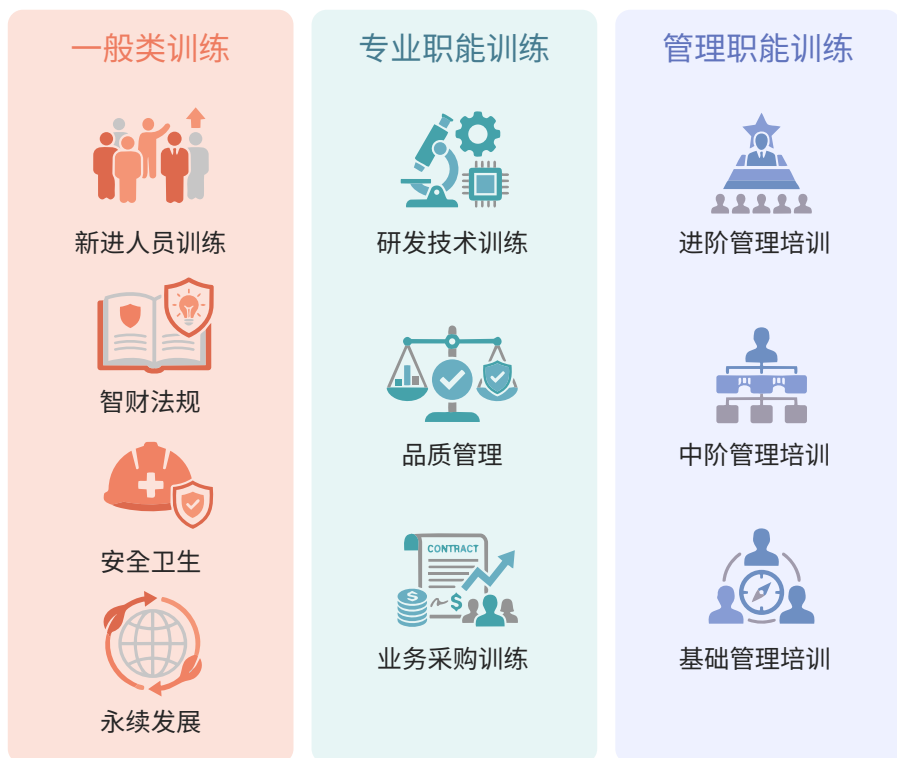
6.3

人才发展与培育

重大主题 | 训练与发展

学习与发展

新普科技透过公司提供内、外部训练、工作轮调及出国研习等多元学习管道，建立完善学习制度及提供丰沛资源，打造同仁永续竞争力。公司持续鉴别与培育关键人才，并持续强化课程多元丰富性，使同仁持续不间断学习，期待公司与员工能够一起成长，共创双赢的经营理念。公司针对不同阶段的员工提供不同的训练，规划的训练体系蓝图如下：



2025 年执行之教育训练如下：

项目	总人次	总时数	总费用 (元)
专业职能训练	2,001	2,670	893,619
新进人员训练	235	750	209,060
安全卫生训练	861	3,548	967,029
品质管理	79	79	22,036
管理职能	86	445	264,258
总计	3,262	7,492	2,356,002

注：请参阅《114 年度年报》P.71

人员自到职后即开始接受系统化的教育训练，公司内部训练体系主要内容包含：

- 新人训练：教育训练管理单位及任用单位须于新进人员到职一个月内安排不同的新人训练课程。内容有公司简介、规章福利制度、品质认知、环境安全卫生、工作操作说明等共同课程；以协助新进员工快速了解公司，并融入组织文化。
- 专业职能：由各部门针对不同功能职责人员，规划办理不同的专业职能课程，以促进各职类专业能力提升。
- 管理职能：依组织经营策略及管理目标展开，针对公司管理阶层举办提升管理职能所需之教育训练课程，以强化各阶层主管之观念及能力。
- 品质管理：依据品质系统需求由各部门规划于公司内部开班。
- 安全卫生训练：依据安全卫生相关法令办理之课程，按【环安卫教育训练管理程式】办理。



大陆厂区提供个人化领导力发展系列课程

新世常熟提供课程资源，聚焦于供应链员工的发展，通过教育赋能，帮助员工完成自我塑造、健全职业观、提升自信和职场表现力。



除了人资训练外，另有品质系统、安全卫生等体系，针对不同业务功能人员所需的知识技能开办年度课程，以确保各项作业安全、产品设计生产品质稳定或重要政策推展。

新普科技 2025 年受训员工总人数

营运据点	新普台湾				新普重庆				重庆贻百				新世常熟 (含华普)				合计	
类别	主管职		非主管职		主管职		非主管职		主管职		非主管职		主管职		非主管职		主管职	非主管职
性别	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
员工总人数	104	45	140	108	46	15	1057	877	12	5	184	209	101	47	1,730	1,082	375	5,387
训练总时数	1953.5	830	2,795	1873	2,202	800.5	43,722	37,186	509	259	7,329	8,669	1,923	1,041	42,314	27,256	9,518	171,143
平均训练时数	18.78	18.4	19.96	17.34	47.86	53.37	41.36	42.40	42	52	40	41	19	22	24	25	25.38	31.77

注：

统计范围：

- 1. 上表教育训练数据包含正职员工，不包含非员工者。
- 2. 各营运据点各职务别男 (女) 性平均训练时数 = 各营运据点各职务别男 (女) 性教育训练总时数 / 年末各营运据点各职务别男 (女) 性员工总人数。
- 3. 主管人员指副理 (含) 以上，不包含高阶工程师等非主管人员。



绩效考核

新普科技所有正职员工均能参与绩效考核，新普台湾、新普重庆到职未满三个月之员工，新世常熟（含华普）、新普越南台湾派驻同仁、入职未满六个月同仁，不纳入绩效考核，其余员工均依规定办理。

2025 性别考核比率

营运据点	男性比例	女性比例	考核的频率	未列入考核原因
新普台湾	58%	25%	一年两次	入职未满三个月的新进同仁
新普重庆	97%	98%	一年一次	入职未满三个月的新进同仁
重庆贻百	97%	98%	一年一次	入职未满三个月的新进同仁
新世常熟 (含华普)	75%	73%	一年四次	台湾派驻同仁及入职未满六个月同仁
新普越南	57%	43%	一年一次	台湾派驻同仁及入职未满六个月同仁

注：

1. 接受考核比例 = 男（女）性实际考核人数 / 年末男（女）性员工总人数
2. 新世常熟因纳入考核需入职满 6 个月时间较长，而一线员工离职率相对较高，导致比例较低。
3. 绩效考核的人数以年底 12 月份进行计算注：统计范围：台湾地区

6.4

健康及安全

安全卫生管理系统

新普科技主要营运据点均已通过 ISO 45001:2018 第三方单位验证，并以「安全卫生零事故」为长期目标，持续维护及建构安全舒适的职场环境。职安卫管理系统及内部稽核、外部稽核的范围涵盖了员工及非员工，涵盖比例 100%。

ISO 45001 职安卫管理系统效期

营运据点	ISO 45001 职安卫管理系统效期
新普台湾	2028/8/12
新普重庆	2028/4/5
重庆贻百	2026/10/9
新世常熟	2028/3/19
新世华普	2027/12/9

职业安全卫生管理

新普台湾透过「职业安全卫生委员会」负责规划、督导与推动职业安全卫生相关业务。由厂区最高主管担任主任委员，依循当地法规，指定专责职业安全卫生管理人员、各部门主管、专责职护及劳方代表所组成，每季召开委员会并透过职业安全卫生管理系统检视绩效，持续改善。

新普重庆设有「安全生产委员会」，由总经理、各部门主管及安全员组成，每 2 个月进行 1 次会议，另设有「职工代表大会」每季举行 1 次会议，其中劳方代表比例占比 39%。新世常熟亦设有「安全生产委员会」与一阶主管每周召开一次会议，讨论职业安全卫生议题，其中劳方代表比例占比 25%，新普越南设有「安全卫生委员会」，每两个月举办一次会议，其中劳方代表占比 43%。



职业安全卫生管理组织

营运据点	组织	委员会 总人数	劳方 代表人数	劳方 代表比例	开会频率
新普台湾	职业安全卫生委员会	31	13	42%	每季一次
新普重庆	职工代表大会	154	39	25%	每季一次
重庆贻百	职工代表大会	34	5	15%	每季一次
新世常熟 (含华普)	安全生产委员会	118	29	25%	每周一次
新普越南	安全卫生委员会	7	3	43%	每两个月一次

危害鉴别与风险评估

新普科技各营运据点依循当地法规、ISO 45001 管理系统之条文要求，建立危害鉴别及风险与机会评估相关程式办法，进行年度定期与不定期危害鉴别及后续之行动展开、追踪、管理；若危害评估结果为不可接受风险者，将采行矫正、改善、预防措施，且列为管理方案，以积极有效管理风险，降低至可有效管理之程度。



事故预防、调查与通报

为有效防止职业灾害及职业病之发生，新普科技建立事故预防、调查与通报、不符合事项矫正措施及预防措施管理制度，用于进行虚惊事故、工伤事故、上下班途中交通事故等议题之调查、检讨、矫正及预防，积极落实职业安全卫生政策与各项标准作业流程。

新普科技每年执行消防疏散(13场)、化学品泄漏(7场)、停水(1场)、停电(1场)、停气(1场)、叉车事故(2场)、电梯事故(2场)、触电事故(2场)、食物中毒(2场)、配电室事故(1场)、有限空间作业应急(1场)、工伤事故(2场)以及储能现场应急(1场)等紧急危害事件演习，强化员工遭遇紧急事故之应变能力，降低发生职业灾害时损伤程度，2025年合计执行共36场次。

职业灾害统计

2025年新普科技全球营运据点共发生27件可记录的职安事故、0件重大职安事故、0件失能伤害、0件死亡事故。针对每件职灾，公司安全卫生部门进行工伤评审后提出总结报告和改善方案，尽可能从源头控管，降低职业灾害发生机率。

2025 职业灾害统计

营运据点	死亡事故 (件)	严重的职安事故 (件)	可记录的职安事故 (件)
新普台湾	0	0	0
新普重庆	0	0	23
重庆贻百	0	0	4
新世常熟 (含华普)	0	0	0
新普越南	0	0	0

注：严重的职业伤害意指因职业伤害而导致失能或无法于六个月内恢复至受伤前健康状态之伤害。



2025 年新普科技职业安全绩效统计 - 员工

营运据点	总工时		职业伤害所造成的死亡人数		严重的职业伤害人数 (排除死亡人数)		可记录的职业伤害人数 (含死亡人数、严重职业伤害人数)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
新普台湾	488,456	303,640	0	0	0	0	0	0
新普重庆	3,785,656	2,868,225	0	0	-	-	12	11
重庆贻百	623,593	522,588	0	0	0	0	3	1
新世常熟 (含华普)	4,275,838	2,696,116	0	0	0	0	0	0
新普越南	0	0	0	0	0	0	0	0

2025 年新普科技职业安全绩效统计 - 非员工工作者

营运据点	总工时		职业伤害所造成的死亡人数		严重的职业伤害人数 (排除死亡人数)		可记录的职业伤害人数 (含死亡人数、严重职业伤害人数)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
新普台湾	1,032	6,688	0	0	0	0	0	0
新普重庆	94,544	60,096	0	0	0	0	-	-
重庆贻百	-	8,448	0	0	0	0	0	0
新世常熟 (含华普)	914,120	451,167	0	0	0	0	0	0
新世常熟 (含华普)	0	0	0	0	0	0	0	0

- 注：
- 1. 台湾区员工与非员工总工时以各厂法定申报数据为准。重庆及新世常熟员工工时为系统数据，非员工工时则以供应商提供为主。
 - 2. 职业伤害所造成的死亡比率 = 职业伤害所造成的死亡人数 / 工作小时 * 1,000,000。
 - 3. 严重的职业伤害比率 = 严重的职业伤害人数 (排除死亡人数) / 工作小时 * 1,000,000。
 - 4. 严重的职业伤害意指因职业伤害而导致失能、或无法于六个月内恢复至受伤前健康状态之伤害。
 - 5. 可记录的职业伤害比率 = 可记录的职业伤害人数 (含死亡人数、严重职业伤害人数) / 工作小时 * 1,000,000。



职业伤害类型件数

营运据点	切 / 割 / 擦伤	碰撞伤	夹伤	砸伤	有害物质接触	交通伤害	烫伤	其他	合计
新普台湾	0	0	0	0	0	-	0	0	4
新普重庆	0	1	1	1	0	14	0	6	23
重庆贻百	0	0	1	0	0	3	0	0	4
新世常熟 (含华普)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新普越南	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	0	1	1	1	0	18	0	6	27
比例	0%	4%	4%	4%	0%	67%	0%	22%	100%

失能伤害严重程度

厂区	男性	女性
新普台湾	0	0
新普重庆	105.40	68.68
重庆贻百	89.80	1.91
新世常熟 (含华普)	0	0
新普越南	0	0

注：失能伤害严重程度 = 失能伤害损失日数 / 工作小时
*1,000,000。

事故改善行动

新普台湾为有效防止职业灾害及职业病之发生，建立事故预防、调查与通报、不符合事项矫正措施及预防措施管理制度，用于进行虚惊事故、工伤事故、上下班途中交通事故等议题之调查、检讨、矫正及预防，积极落实职业安全卫生政策与各项标准作业流程。

新普重庆当员工发生事故后，要求事故单位应于 48 小时内完成调查，并填写“员工伤害事故报告”，包含事故描述、事故原因、责任人员、整改措施、完成时间、事件总结等并于工业安全会议中由主管投票表决，评审整改措施的有效性及其可行性，改善措施可行方可通过并结案。

新世常熟针对机械伤害，对设备进行改善，实现本质安全；针对物体打击（砸伤），对人员进行警示培训教育；其他项目则是完善程式档及 SOP，确保符合实际情况。

安全卫生教育训练

新普科技遵守各营运据点当地法令及内部管理办法，持续落实职业安全卫生教育训练，建立员工安全培训，为员工提供从事工作与预防灾变所必要之安全卫生教育及训练，希望透过事前的教育以及知识的提升，达到预防的目的，进而坚实公司安全文化，降低或消弭危害发生机率。

2025 年职业安全卫生培训课程

营运据点	受训人数 (人次)	受训总时数 (小时)
新普台湾	906	3,934
新普重庆	34,950	75,390
重庆贻百	7,816	17,602
新世常熟 (含华普)	1,275	1,364
新普越南	441	1,736
合计	45,388	100,026



消防宣传月活动

大陆厂区举办消防宣传活动，以「全民消防、生命至上 - 安全用火用电」为主题，举办消防宣传月活动，吸引近1,500多名同仁参与，通过趣味性的活动强化同仁消防安全意识及对消防知识的了解。

而越南厂区支持消防公安拍摄消防安全宣传影片，显示越南厂区的消防安全设备与系统符合相关法规与技术要求。



大陆厂区



越南厂区配合拍摄宣传影片

各厂区专业证照训练项目

厂区	项目
新普台湾	职业安全卫生业务主管、职业安全 / 卫生管理师、有机溶剂作业主管、职业安全卫生管理员、急救人员、荷重在一公吨以上堆高机操作人员、劳工健康服务护理人员、辐射安全训练、防火管理人、使用起重机具从事吊挂作业人员
新普重庆	急救人员、叉车驾驶、电工作业、压力容器操作、化学品安全操作员、化学品管理人员、消防设施操作员、安全管理人员、职业健康安全管理人员
新世常熟 (含华普)	安全生产管理人员、职业卫生管理人员、辐射设备操作人员、高低压电工操作、电梯管理人员、特种设备管理人员、叉车驾驶人员、化学品管理人员、消防室控制系统操作
新普越南	职业安全卫生业务主管、安全卫生管理人员、急救人员、辐射设备操作人员、高低压电工操作、电梯管理人员、叉车驾驶人员、空压机及压力容器操作人员、化学品管理人员、冷水机组操作人员、升降平台操作人员、消防室控制系统操作

职安卫教育体系

1. 新进员工：进入工作场所前接受职业安全卫生通识教育
2. 在职员工安全卫生训练：加强训练及宣导相关的职业安全卫生教育
3. 管理系统培训：透过培训计划，落实管理系统循环 (PDCA)，建构完整且系统化的职安卫管理系统。





承揽商管理

新普科技建立承揽商管理程式，进入厂区承揽工作，除应遵守各营运据点法令外，在进入厂区前需完成申请并进行危害告知及教育训练，获得施工许可后方可入厂。进入厂区后，需遵守新普科技承揽商安全卫生工作规范及相关规定施作。



员工健康照护

新普科技推动全方位的健康照顾计划，聘请专责职护人员负责健康促进相关业务推行，包含健康照护、员工协助、健康促进、职业疾病预警等；同时优于法令规定，于每年举办一次公司员工免费健康检查及定期举办急救训练；厂区内也设置哺乳室、医护室、AED 设施，新普台湾每月邀请特约医护到厂提供免费健康咨询服务 2020~2025 年累计 199 人，提升对员工的健康照护。

健康照护服务

- 健康检查：**新进同仁体格检查、一般同仁年度健康检查、特殊作业健康检查，特殊健检项目如游离辐射、正己烷、噪音、粉尘、叉车驾驶、电离辐射及其他化学有害因素
- 健康促进：**健康讲座、体适能竞赛、运动环境、运动社团推广
- 健康管理：**健康检查报告异常追踪、中高风险人员关怀、母性保护计划、临厂医护咨询服务
- 于医务室健康专栏，定期发布健康便利站专题，提供员工健康管理相关资讯，2024~2025 年共发布了 31 则专题。

【健康便利站】深层静脉血栓

2025/7/28

【健康便利站】改善高血压

2025/4/23

【健康便利站】头痛该怎么办

2025/3/20

举办【健康减重·乐活人生】活动

为了鼓励同仁在工作之余，也能关注自己的健康，新普科技于 2025 年举办「健康减重，乐活人生」活动，最高奖金达 15,000 元，共有 68 位同仁参与，活动为期 3 个月，其中男性同仁 57 位，女性同仁 11 位，总共减重 232.7 公斤，这次活动不仅是减重，更是一种健康生活的推广，让大家在繁忙工作之余，依然能拥有 轻盈、健康、自信的生活。





举办【肺尽心思守护您】活动

新普科技与中山医药大附设医院的肺癌诊治研究中心配合，针对年满 40~80 岁具国民身分且有吸烟者或有肺癌家族史的同仁，提供免费的 LDCT 至台大医院进行，问卷共有 14 名同仁填写，6 位符合资格至台大医院进行检查。



办理员工心理健康关怀课程

新普科技注重同仁的身心健康，新世常熟举办健康关怀培训，2025 年共办理两场活动课程，合计 2,280 人参加



近三年健检人数

营运据点	2023		2024		2025	
	一般健检人数	特殊健检人数	一般健检人数	特殊健检人数	一般健检人数	特殊健检人数
新普台湾	363	11	301	9	307	7
新普重庆	463	774	526	645	539	429
重庆贻百	211	110	211	165	184	137
新世常熟 (含华普)	1,150	1,574	1,296	851	1,275	1,364
新普越南	-	-	-	-	64	14
总计	2,187	2,469	2,334	1,670	2,369	1,951



6.5

社会参与

新普科技以经营企业的永续精神回馈社会，长期关怀社会、社区需要协助的弱势团体，除公司赞助相关经费与设备外，更是鼓励全体员工一起投身于公益与社区活动，不定期举行员工联合捐款予弱势机构、提供在学硕士生奖助学金、弱势学生助学金，亦将资源挹注于文化艺术活动、社区发展，期透过自身的影响力促进地方经济发展、文艺活动活络，创造社会共用价值

举办公益捐血活动

「捐血一袋，救人多命」，医疗用血时常短缺，为展现大爱精神及树立良好公益形象，新普科技 2025 年仍持续与捐血中心合作，举办到厂爱心捐血活动，邀请全体同仁一同挽袖捐热血，2021-2025 年共计 280 人参与爱心捐血公益活动。



Do For Green_ 净滩活动

新普科技持续举办净滩活动，2024 年至新竹县新丰「凤坑沙湾」净滩，共 83 位同仁参与；2025 年至桃园新屋「永安渔港」净滩，近 70 位同仁参与，累计清理 772 公斤的海滩垃圾，为守护海洋环境尽一份心力。





Do For Green_净山活动

新世常熟举办净山活动，深耕永续文化，推动全体守护环境实践。新世常熟秉持永续发展核心理念，致力于落实企业社会责任。为将环境守护意识转化为具体行动，公司积极鼓励同仁参与环境公益，共计 60 位同仁参与，展现对土地的关怀与守护承诺。



关怀在地弱势团体

大陆厂区实践社会责任参与，积极参与与政府组织的爱心捐赠活动。



电影赏析《造山者 - 世纪的赌注》

新普科技以电影包场方式，邀请同仁共同观赏《造山者—世纪的赌注》，纪录片关于台湾半导体历程，介绍面积仅占全球陆地万分之二的小岛「台湾」，如何在风雨飘摇的年代，一路茁壮至世界半导体重镇，回顾台湾半导体产业发展的关键历程，共 102 位同仁参与观赏。



附录

附录一、报告撰写及质量管理流程

附录二、GRI 内容索引

附录三、SASB 内容索引

附录四、联合国全球盟约对照表

附录五、上市上柜气候相关信息

附录六、台湾证券交易所永续揭露指标

附录七、第三方查证声明书





附录一

报告撰写及品质管理流程





附录二

GRI 内容索引

使用声明	新普科技已参考 GRI 准则报导自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间内，GRI 内容索引表中引述的资讯。
GRI1 使用	GRI1: 基础 (2021)

GRI 2：一般揭露 2021

揭露项目	对应章节	页码
2-1 组织详细资讯	1.1 公司概况	7
2-2 组织永续报导中包含的实体	关于本报告书	2
2-3 报告期间、频率及联络人	关于本报告书	2
2-4 资讯重编	本报告书无资讯重编	-
2-5 外部保证 / 确信	关于本报告书	2
2-6 活动、价值链和其他商业关系	1.1 公司概况	7
2-7 员工	6.2 人才吸引与留任	72
2-8 非员工的工作者	6.2 人才吸引与留任	72
2-9 治理结构和组成	2.1 治理运作	23
2-10 最高治理单位的提名和遴选	2.1 治理运作	23
2-11 最高治理单位的主席	2.1 治理运作	23
2-12 最高治理单位于监督冲击管理的角色	1.2 永续发展策略	14
2-13 冲击管理的负责人	1.2 永续发展策略	14
2-14 最高治理单位于永续报导的角色	1.2 永续发展策略	14
2-15 利益冲突	2.3 道德诚信	28
2-16 沟通关键重大事件	1.4 利害关系人沟通	21
2-17 最高治理单位的群体智识	2.1 治理运作	23

揭露项目	对应章节	页码
2-18 最高治理单位的绩效评估	2.1 治理运作	23
2-19 薪酬政策	2.1 治理运作	23
2-20 薪酬决定流程	2.1 治理运作	23
2-21 年度总薪酬比率	资讯不完整	-
2-22 永续发展策略的声明	董事长的话 永续长的话	3 4
2-23 政策承诺	2.3 道德诚信 3.1 供应链管理策略 6.1 人权管理	28 34 69
2-24 纳入政策承诺	2.3 道德诚信 3.1 供应链管理策略 6.1 人权管理	28 34 69
2-25 补救负面冲击的程序	2.3 道德诚信	28
2-26 寻求建议合提出疑虑的机制	2.3 道德诚信	28
2-27 法律遵循	2.3 道德诚信	28
2-28 公协会的会员资格	1.1 公司概况	7
2-29 利害关系人议合方针	1.4 利害关系人沟通	21
2-30 团体协约	6.2 人才吸引与留任	72



GRI 3：重大主题 2021

主题	GRI 准则	揭露项目	对应章节	页码
诚信经营	3-3 重大主题管理			
	GRI 205：反贪腐 2016	205-2 有关反贪腐政策和程式的沟通及训练	2.3 道德诚信	28
风险管理	3-3 重大主题管理			
	自订主题		2.4 风险管理	30
供应链管理	3-3 重大主题管理			
	GRI 204：采购实务 2016	204-1 来自当地供应商的采购支出比例	3.1 供应链管理策略	34
	GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选新供应商	3.2 供应链风险评估	36
		308-2 供应链中负面的环境冲击以及所采取的行动	3.2 供应链风险评估	36
	GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选新供应商	5.3 产品责任	61
		414-2 供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	5.3 产品责任	61
产品品质与责任	3-3 重大主题管理			
	GRI 416：顾客健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别对健康和安全的冲击	5.3 产品责任	61
		416-2 违反有关产品与服务的安全法规之事件	5.3 产品责任	61
资讯安全	3-3 重大主题管理			
	GRI 418：客户隐私 2016	418-1 经证实侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉	2.5 资讯安全	31
产品碳足迹	3-3 重大主题管理			
	自订主题		5.4 产品碳足迹	66
循环经济	3-3 重大主题管理			
	GRI 301：物料 2016	301-2 使用回收再利用的物料	5.2 循环创新	59
温室气体	3-3 重大主题管理			
	GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	4.2 温室气体盘查	48



主题	GRI 准则	揭露项目		对应章节	页码
温室气体	GRI 302：能源 2016	302-3	能源密集度	4.2 温室气体盘查	48
	GRI 305：排放 2016	305-1	直接（范畴一）温室气体排放	4.2 温室气体盘查	48
		305-2	能源间接（范畴二）温室气体排放	4.2 温室气体盘查	48
		305-3	其它间接（范畴三）温室气体排放	4.2 温室气体盘查	48
		305-4	温室气体排放密集度	4.2 温室气体盘查	48
		305-5	温室气体排放减量	4.2 温室气体盘查	48
气候行动	3-3 重大主题管理				
	GRI 201：经济绩效 2016	201-2	气候变迁所产生的财务影响及其它风险与机会	4.1 净零转型策略	41
训练与发展	3-3 重大主题管理				
	GRI 404：训练与教育 2016	404-1	每名员工每年接受训练的平均时数	6.3 人才发展与培育	80
		404-3	定期接受绩效及职业发展检核的员工百分比	6.3 人才发展与培育	80

GRI 特定主题揭露：自愿性揭露指标

GRI 准则	揭露项目		对应章节	页码
GRI101: 生物多样性 2024	101-1	停止和扭转生物多样性丧失之政策	4.1 净零转型策略	41
	101-2	生物多样性冲击之管理	4.1 净零转型策略	41
	101-4	生物多样性冲击之鉴别	4.1 净零转型策略	41
	101-5	具有生物多样性冲击的地点	4.1 净零转型策略	41
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	3.1 供应链管理策略	34



GRI 准则	揭露项目		对应章节	页码
GRI 302：能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	4.3 能源管理行动	50
	302-2	组织外部的能源消耗量	4.2 温室气体盘查 4.3 能源管理行动	48 50
	302-3	能源密集度	4.3 能源管理行动	50
	302-4	减少能源消耗	4.3 能源管理行动	50
GRI 303：水与放流水 2018	303-1	共用水资源之相互影响	4.4 环境冲击减缓	53
	303-3	取水量	4.4 环境冲击减缓	53
GRI 303：水与放流水 2018	303-4	排水量	4.4 环境冲击减缓	53
	303-5	耗水量	4.4 环境冲击减缓	53
GRI 306：废弃物 2020	306-1	废弃物的产生与废弃物相关显着冲击	4.4 环境冲击减缓	53
	306-2	废弃物相关显着冲击之管理	4.4 环境冲击减缓	53
	306-3	废弃物的产生	4.4 环境冲击减缓	53
	306-4	废弃物的处置移转	4.4 环境冲击减缓	53
	306-5	废弃物的直接处置	4.4 环境冲击减缓	53
GRI 405：员工多元化与平等机会 2016	405-1	治理单位与员工的多元化	6.2 人才吸引与留任	72
GRI 406：不歧视 2016	406-1	歧视事件以及组织采取的改善行动	6.1 人权管理	69
GRI 407：结社自由与团体协商 2016	407-1	可能面临结社自由及团体协商风险的营运据点或供应商	3.1 供应链管理策略 6.1 人权管理	34 69
GRI 408：童工 2016	408-1	营运据点和供应商使用童工之重大风险	6.1 人权管理	69
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1	具强迫与强制劳动事件重大风险的营运据点和供应商	6.1 人权管理	69
GRI 412：人权评估 2016	412-1	接受人权检视或人权冲击评估的营运活动	6.1 人权管理	69



附录三

SASB 内容索引

指标代码	揭露指标	说明
产品安全		
TC-HW-230a.1	辨认及因应产品资料安全风险之作法之描述	新普台湾于 2025 年通过第三方验证单位 ISO27001 续审稽核，保障公司与客户之权益。新普科技产品均依各国强制或自愿性安全法规验证通过，并且要求产品外标上标注危险及易爆的警示。执行情形请详 2.5 资讯安全 、 5.3 产品责任 。
员工多元与共荣		
TC-HW-330a.1	(a) 高阶管理阶层、(b) 非高阶管理阶层、(c) 技术员工及 (d) 所有其他员工之 (1) 性别及 (2) 多元群体之代表性之百分比	执行情形请详 6.2 人才吸引与留任
产品生命周期管理		
TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 应申报物质之产品收入百分比	依据禁用物质法规定定期更新产品有害物质管理规定，执行情形请详 5.3 产品责任
TC-HW-410a.2	符合电子产品环境评估工具 (EPEAT) 注册之规定或同等规范之资格产品收入百分比	新普科技产品为 B2B 而非终端产品，故难以搜集数据
TC-HW-410a.3	获得能源效率认证之资格产品收入百分比	新普科技产品为 B2B 而非终端产品，故难以搜集数据
TC-HW-410a.4	生命终结之产品及电子废弃物回收之重量；再循环之百分比	新普科技产品为 B2B 而非终端产品，故难以搜集数据
供应链管理		
TC-HW-430a.1	经责任商业联盟有效性查核程式 (VAP) 或同等程式查核之一阶供应商场所之百分比，按 (a) 所有场所及 (b) 高风险场所	(a) 2025 共计稽核 56 家，总执行率为 100%；(b) 高风险工厂稽核率 0 %。
TC-HW-430a.2	对于责任商业联盟有效性查核程式 (VAP) 或同等程式，就一阶供应商场所之 (a) 优先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相关改正行动比率	(1) 供应商 RBA 行为准则稽核不符合率 0 %； (2) 未开出优先不符合项矫正措施比率 100%；其他不符合项矫正措施比率 >90%。
材料取得		
TC-HW-440a.1	与关键材料之使用有关之风险管理之描述	新普科技要求供应商必须签署《冲突矿产宣告书》，并于供应链执行冲突矿产尽责调查，确保产品未使用来自冲突地区之矿物，执行情形请详 3.4 供应链尽职调查
活动指标		
TC-HW-000.A	生产单位数量，按产品类别划分	170,064 仟组
TC-HW-000.B	制造场所之面积	商业机密不予揭露
TC-HW-000.C	自有场所产量之百分比	100%

注：使用 SASB 指标，科技与通讯产业 (TECHNOLOGY & COMMUNICATION SECTOR) 之硬体 (HARDWARE) 行业准则，2023-12 版本。



附录四

联合国全球盟约对照表

分类	议题	对应章节
人权	企业界应支持并尊重国际公认的人权	6.1 人权管理
	保证不与践踏人权者同流合污	3.2 供应链风险评估
劳工标准	企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权	6.1 人权管理
	禁止一切形式的强迫和强制劳动	6.1 人权管理
	切实禁用童工	6.1 人权管理
	杜绝就业和职业方面的歧视	6.1 人权管理
环境	企业界应支援采用预防性方法应付环境挑战	4.1 净零转型策略 4.2 温室气体盘查
	采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法	4.3 能资源管理行动 4.4 环境冲击减缓
	鼓励开发和推广环境友好型技术	CH.5 绿色产品及创新
反贪腐	企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂	2.3 道德诚信



附录五

上市上柜气候相关资讯

项目	对应章节
1. 叙明董事会与管理阶层对于气候相关风险与机会之监督及治理。	2.1 治理运作
2. 叙明所辨识之气候风险与机会如何影响企业之业务、策略及财务 (短期、中期、长期)。	4.1 净零转型策略
3. 叙明极端气候事件及转型行动对财务之影响。	4.1 净零转型策略
4. 叙明气候风险之辨识、评估及管理流程如何整合于整体风险管理制度。	4.1 净零转型策略
5. 若使用情境分析评估面对气候变迁风险之韧性，应说明所使用之情境、参数、假设、分析因数及主要财务影响。	4.1 净零转型策略
6. 若有因应管理气候相关风险之转型计划，说明该计划内容，及用于辨识及管理实体风险及转型风险之指标与目标。	4.1 净零转型策略
7. 若使用内部碳定价作为规划工具，应说明价格制定基础。	4.1 净零转型策略
8. 若有设定气候相关目标，应说明所涵盖之活动、温室气体排放范畴、规划期程，每年达成进度等资讯；若使用碳抵换或再生能源凭证 (RECs) 以达成相关目标，应说明所抵换之减碳额度来源及数量或再生能源凭证 (RECs) 数量。	4.3 能资源管理行动
9. 温室气体盘查及确信情形。	4.2 温室气体盘查



附录六

台湾证券交易所永续揭露指标

永续揭露指标 - 电脑及周边设备业

编号	指标	指标种类	单位	年度揭露情形	备注
一	消耗能源总量、外购电力百分比及再生能源使用率	量化	十亿焦耳 (GJ)、百分比 (%)	消耗能源总量：506,376(GJ) 外购电力比率：93.8% 再生能源使用率：79%	
二	总取水量及总耗水量	量化	千立方公尺 (1,000m³)	总取水量：380,870.00 总耗水量：64,224.62	
三	所产生有害废弃物之重量及回收百分比	量化	公吨 (t)、百分比 (%)	有害废弃物重量：401.63 公吨 (t) 有害废弃物回收比率：47.79%	
四	说明职业灾害类别、人数及比率	量化	数量、比率 (%)	职业灾害人数：27 人 (均为一般职灾) 工伤比率：0.45% (工伤件数 / 集团总人数)	
五	产品生命周期管理之揭露：含报废产品及电子废弃物之重量以及再循环之百分比 (注 1)	量化	公吨 (t)、百分比 (%)	不适用，新普科技产品属 B2B	
六	与使用关键材料相关的风险管理之描述	质化描述	不适用	请参阅： 3.4 供应链尽职调查	
七	因与反竞争行为条例相关的法律诉讼而造成的金钱损失总额	量化	NTD	0	本公司并未有因违反竞争行为而受主管机关裁罚之情事
八	依产品类别之主要产品产量	量化	依产品类型而不同	商业机密，不予揭露	

注 1：包含下脚料卖出或其他回收处理，应提供相关说明。



附录七

第三方查证声明书



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE
SIMPLO TECHNOLOGY CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by SIMPLO TECHNOLOGY CO., LTD. (hereinafter referred to as SIMPLO TECHNOLOGY) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2025 (hereinafter referred to as the Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2026/5/4 to 2026/6/23. The boundary of this report includes SIMPLO TECHNOLOGY's Taiwan and overseas operational and production or service sites as disclosed in SIMPLO TECHNOLOGY's Sustainability Report of 2025. The boundary is not the same as SIMPLO TECHNOLOGY's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing the stakeholders in SIMPLO TECHNOLOGY's Sustainability Report of 2025.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the SIMPLO TECHNOLOGY's Sustainability Report of 2025 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of SIMPLO TECHNOLOGY. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP, 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

TWLPP 5008 Issue 2601

Reporting Criteria Options

1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standards.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

SGS affirm our independence from SIMPLO TECHNOLOGY, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 Accountability Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

SIMPLO TECHNOLOGY has demonstrated its commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

TWLPP 5008 Issue 2601

MATERIALITY

SIMPLO TECHNOLOGY has established a regular process for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

SIMPLO TECHNOLOGY has demonstrated a process for identifying and fairly representing impacts that encompass a range of environmental, social, and governance topics drawn from a wide array of sources, such as activities, policies, programs, decisions, products, and services, as well as their related performance. Moving forward, the organization is encouraged to more explicitly differentiate between positive and negative, as well as actual and potential impacts, within its sustainability impact analysis.

ADHERENCE TO GRI

The report, SIMPLO TECHNOLOGY's Sustainability Report of 2025, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to SIMPLO TECHNOLOGY's contributions to sustainability development. It is commendable that SIMPLO TECHNOLOGY has elevated the tier of its sustainability governance framework. Moving forward, SIMPLO TECHNOLOGY is encouraged to further elaborate on the subsequent changes and strategic impacts driven by this organizational restructuring, while pursuing a more comprehensive disclosure of sustainability information in alignment with the GRI Standards, such as the annual total compensation ratio.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
16 July, 2026
www.sgs.com



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-C070Y

TWLPP 5008 Issue 2601



新普科技股份有限公司

303103 新竹县湖口乡八德路2段471

☎ +886-3-5695920

