SMP

2025 新普科技 永續報告書
Sustainability Report



Be Your Best Battery Solution Provider

目錄

前言

- 關於本報告書 2
- 董事長的話 3
- 永續長的話 4
- 2025 永續績效 5

1 永續管理

1.1 公司概況 7
1.2 永續發展策略 14
1.3 重大主題分析 18
1.4 利害關係人溝通 21

2 公司治理

2.1 治理運作 23
2.2 經營績效 27
2.3 道德誠信 28
2.4 風險管理 30
2.5 資訊安全 31

3 永續供應鏈

3.1 供應鏈管理策略 34
3.2 供應鏈風險評估 36
3.3 低碳供應鏈議合 38
3.4 供應鏈盡職調查 39

4 環境永續

4.1 淨零轉型策略 41
4.2 溫室氣體盤查 48
4.3 能資源管理行動 50
4.4 環境衝擊減緩 53

5 綠色產品及創新

5.1 綠色設計 58
5.2 循環創新 59
5.3 產品責任 61
5.4 產品碳足跡 66

6 友善職場

6.1 人權管理 69
6.2 人才吸引與留任 72
6.3 人才發展與培育 80
6.4 健康與安全 82
6.5 社會參與 89

7 附錄

附錄一、報告撰寫及品質管理流程 92
附錄二、GRI 內容索引 93
附錄三、SASB 內容索引 97
附錄四、聯合國全球盟約對照表 98
附錄五、上市上櫃氣候相關資訊 99
附錄六、台灣證券交易所永續揭露指標 100
附錄七、第三方查證聲明書 101



關於本報告書

2025 年永續報告書參考 GRI 準則 (GRI Standards) 編製，且參照 SASB 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board) 發布之硬體行業指標，向利害關係人揭露及展現環境 (Environment)、社會 (Social)、公司治理 (Governance) 三大面向的策略及行動。新普科技秉持透明、誠信及客觀立場，持續與利害關係人溝通，實踐企業永續發展目標。

報告期間與範疇

本報告書揭露期間為 2025 年 1 月至 2025 年 12 月，部分資料會延伸至 2026 年最新資訊。揭露範疇以新普科技股份有限公司台灣總部 (簡稱新普台灣)、大陸製造廠區新普科技 (重慶) 有限公司 (簡稱新普重慶)、重慶貽百電子有限公司 (簡稱重慶貽百)、新世電子 (常熟) 有限公司 (簡稱新世常熟[註 1])、華普電子 (常熟) 有限公司 (簡稱華普) 及新普越南之營運活動核心揭露，揭露範疇占新普集團合併淨收益 81%，另 19% 為旗下子公司 AES 將另行發佈永續報告書。

報告週期

新普科技於 2021 年首次發行永續報告書，發布頻率：一年一次

- 前一發行版本 : 2025 年 8 月中文版，2025 年 9 月英文版發行
- 現行發行版本 : 2026 年 8 月中文版，2026 年 8 月英文版發行
- 下一發行版本 : 2027 年 8 月中文版，2027 年 8 月英文版發行

外部保證

本報告書委託 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司，以 AA1000AS v3 第 1 類型中度保證等級之要求，針對 GRI 通用準則參考選項進行保證，保證聲明書附於本報告書附錄。

報告書數據依據

本報告書財務數據來源為 114 年年報所揭露的合併財務報表，並經勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte) 查核確認。

本公司取得之永續相關管理系統，皆通過第三方查證：

- 新普台灣：ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001、ISO 14064
- 大陸廠區： ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001、IECQ QC 80000、UL2799
- 越南廠區：IECQ QC 080000、ISO 14064

編撰原則

本報告書依 GRI 通用準則 2021 版編製，且參照 SASB 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board) 發布之硬體行業指標，以及《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，向利害關係人說明本公司在經濟、環境、社會三大面向的策略及行動，揭露管理方針與績效成果。

聯絡方式

新普科技永續發展委員會
地址：新竹縣湖口鄉八德路二段 471 號
電話：（03）569-5920
信箱：ESG@simplo.com.tw
網站：https://www.simplo.com.tw
報告書下載：https://www.simplo.com.tw/download.php?lang=tw&tb=6

董事長的話



新普科技集團董事長

回顧 2025 年，筆記型電腦全球出貨在 AI PC 換機潮推動下，持續要求電池續航力的提升，以及品牌客戶面臨關稅及原物料漲價風險下積極備料提前拉貨，新普集團憑藉技術的領先與電池模組製程優化，出貨表現優於產業其他競爭者。智慧型手機市場則在 AI 手機與 5G 滲透帶動下穩定成長，全球產業因大型雲端服務商 (CSP) 加大 AI 伺服器投資，推升資料中心備援電池 (BBU) 需求，強勁成長成為重要的獲利支柱。過去一年，我們面對供應鏈重組、地緣政治風險、能源轉型及市場需求變化等多重挑戰，仍秉持穩健經營與持續創新的精神，專注於核心能力的精進與全球布局的深化。

全球面對淨零轉型挑戰，新普集團落實永續治理，於董事會設立永續發展委員之功能性委員會，轄下成立淨零減碳小組，持續推進科學基礎減碳 (SBTi) 及 RE100 目標，目前已展現超前成果，並獲得客戶及國際永續評比的肯定，同時也積極與供應鏈夥伴攜手推動低碳轉型，展現公司於永續管理與執行力上的競爭優勢，與價值鏈夥伴共同提昇永續競爭力。

在實踐永續發展道路上，全球對企業永續發展與減碳責任持續趨嚴。新普科技集團接軌聯合國永續發展目標（SDGs），將 ESG 理念融入經營決策，在追求營運成長的同時，兼顧環境 (E)、社會 (S) 及公司治理 (G) 三大面向，以因應法規要求並提升企業整體競爭力。新普科技將持續深化核心技術與製造能力，強化供應鏈協作與營運韌性，並透過永續策略的落實與創新布局，為利害關係人創造長期穩健的價值，邁向永續經營的目標。

永續長的話



新普科技集團永續長

永續治理、競爭優勢

2025 年底，新普科技在永續治理達成一個重要里程碑，我們設置董事會層級之永續發展委員會，提升永續議題在公司治理中的權重，同時呼應法規對 ESG 監管強化的方向，這也代表著將賦予永續發展委員會推動更大的責任，任重道遠。適逢 2026 年董事會改選，獨立董事席次增加至 4 席，占比達 57%，並新增一名女性董事。

自 2021 年永續元年，歷經了穩健的奠基期，這是我們發佈的第五本永續報告書，持續深化與利害關係人的溝通，並且設定更積極的淨零目標，使 ESG 推動不僅是資訊揭露，更成為可衡量永續力的指標，以符合利害關係人的要求。

接軌國際、淨零轉型

新普科技領先同業於 2023 年通過 SBTi 近程目標（near-term）審查，2024 年加入 RE100 倡議，目前已提交 SBTi 長期（long-term）減碳目標等待審查中，超前部署擘劃新普集團淨零路徑圖，穩健邁向 2050 淨零轉型。此外，本公司連續兩年 (2024~2025) 獲得 CDP 供應鏈評價（Supplier Engagement Assessment, SEA）最高「A」級肯定，充份展現新普科技在供應鏈永續管理，特別是在供應鏈減碳、ESG 風險控管及責任採購等面向的積極作為。

綠色創新、節能減碳

新普科技以生命週期思維，從源頭納入環保設計要求，提昇回收材料使用，在回收鈷（Co）、回收塑料 PCR，均有很大進展，2025 年已達成指定機種 100% 使用目標。在產品碳足跡能力建構方面，配合客戶協作數位平台轉型符合客戶碳足跡數據盤查要求，內部也同步進行碳足跡熱點分析，掌握減碳機會。

打造共融、幸福職場

新普科技以人為主，視員工為重要資產，透過推動多元 (Diversity) 、公平 (Equity) 、共融 (Inclusion) DEI 政策，打造平等共融的職場文化。2025 年女性員工比例提升至 41%，女性主管占比為 29%，展現我們對性別平等與人才多元化的持續推動，確保所有員工皆能獲得公平的發展機會。

展望未來，新普科技透過永續發展委員會會持續推動，秉持著「以終為始」的正向信念，精進 ESG 各方面的發展，傾聽外界的期待，我們將以創新思維、務實行動與開放合作的態度，攜手客戶、員工、供應商、投資人及所有利害關係人，共同打造更具韌性、更具包容性且更具競爭力的永續未來。

2025 永續績效

治理

第 12 屆公司治理評鑑排名 **6~20%**

台灣企業永續獎 **銅級**

獨立董事席次占達 **57%**

2025 年 EPS **30.6 元**

MSCI ESG 評級 **AA 等級**

專利申請公開公告案達 **273 件**

2025 年持續榮獲 CDP 供應鏈議合評價（SEA） **最高級別「A」級**

B 級 CDP 氣候變遷評級

B 級 CDP 水問卷評級

環境

已通過 SBTi 近期減碳目標設立

已加入 **RE100** 倡議

新普集團 Scope1+2 排放量較 2020 基準年 **↓ 86%**

新普集團再生能源占比 **RE 79**

新普集團廢棄物產出量較 2023 年 **↓ 22.32%**

特定機種 **100%** 全面導入 PET 薄膜回收材料

社會

RBA 精選工廠（重慶廠）

525 人次 幼兒教育補助（2019-2025）

2044 人次 獎助學金（含員工及其子女）(2019-2025)

14 場次 公益捐血活動，截至 2025

8 場次「Do For Green」活動

1 永續管理

1.1 公司概況

1.2 永續發展策略

1.3 重大主題分析

1.4 利害關係人溝通



1.1 公司概況

關於新普

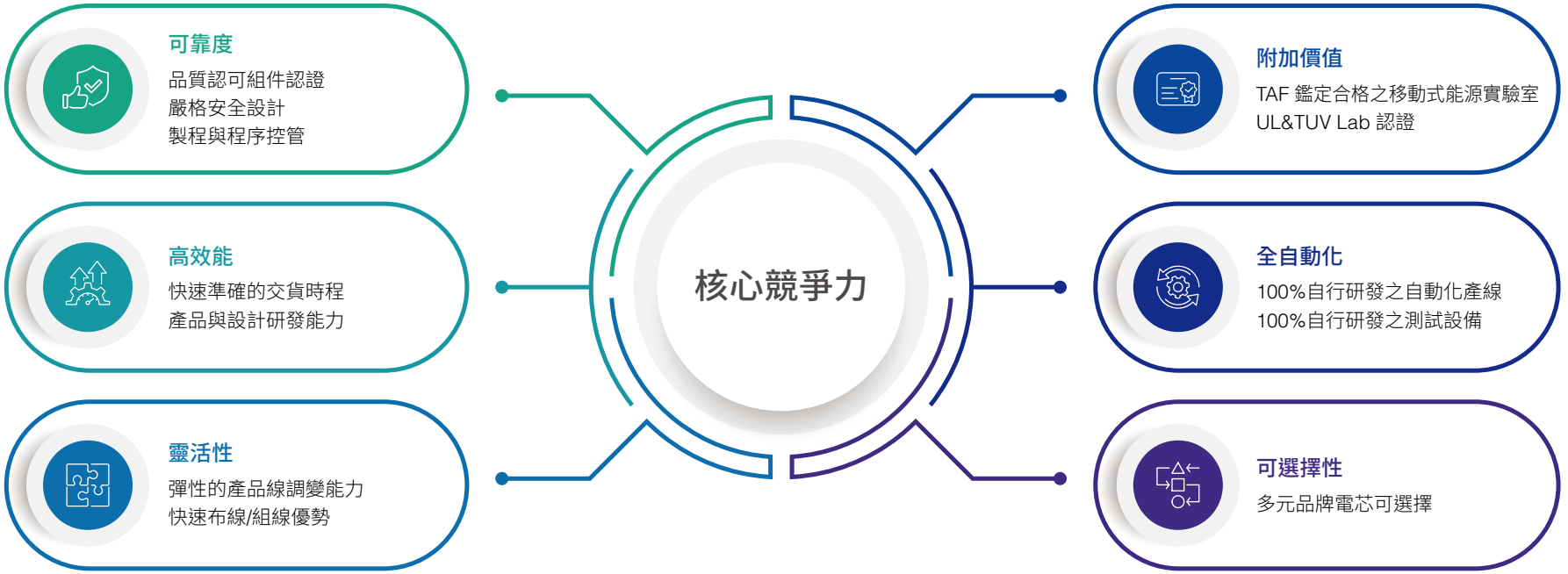
新普科技多年來在鋰電池模組深耕有成，為筆記型電腦、平板電腦、及智慧型手機等資訊產品鋰電池模組的龍頭，持續穩定獲利，並持續加快新事業轉型及海外佈局，以多元之產品發展及營運，維持公司穩定獲利和成長。企業永續發展是企業需積極面對的課題，新普集團接軌聯合國永續發展目標（SDGs），以核心本業實踐 ESG，在追求營運成長的同時仍兼顧環境、社會和公司治理 ESG 三面向，強化企業競爭力。

全球據點



新普台灣

主要生產基地：新普重慶廠、重慶貽百廠、新世常熟廠、華普廠、新普越南廠



產品項目

筆記型電腦用電池組	資料中心備援電力系統
平板電腦用電池組	企業型伺服器電池組
智慧型手機電池組	消費型家電用品電池組
攜帶式電子產品電池組	室內、戶外移動載具電池模組
工業電腦電池模組	無人機相關電池模組

除持續深耕資通訊產品電池模組核心業務外，新普集團近年亦積極拓展具成長潛力之新應用領域。在動力電池產品方面，聚焦於高功率電動自行車及無人機電池模組之設計、製造與銷售，憑藉既有電池管理與系統整合技術基礎，二輪電動載具市場之市佔率持續穩定提升。

因應 5G、智慧雲、公有雲之需求快速上升，帶動大型資料中心鉛酸轉鋰電池的需求，新普集團在這領域已經布局多年，也和國際一線品牌客戶有密切交流合作，這將是未來數年新普集團重要的成長引擎。

公協會參與

協會名稱	擔任職務
新竹縣工業會	一般會員
社團法人新竹縣護理師護士公會	一般會員
財團法人電池協會	一般會員
台灣電化學學會	一般會員
台灣氣候聯盟 (TCP)	一般會員
企業永續發展協會 (BCSD-Taiwan)	一般會員
太陽光電協會	一般會員
先進電池材料產業聯盟	一般會員
台灣電力企業聯合會	一般會員



2025 年主要產品銷售地區

單位：新台幣仟元

地區	金額	占比 (%)
台灣	13,346,313	16.25
亞洲	24,904,589	30.31
美洲	40,932,306	49.83
歐洲	2,594,995	3.16
大洋洲	306,010	0.37
非洲	33,416	0.04
澳洲	32,004	0.04

資料來源：新普科技《114 年度年報》P.62

2025 年產品銷售額

單位：新台幣仟元

產品別	2025 年	
	金額	營業比重
鋰電池組	79,342,442	96.58%
其他銷貨	2,807,191	3.42%
營業收入總額	82,149,633	100.0%

資料來源：新普科技《114 年度年報》 P.56

客戶關係

品質管理

一、品質管理總體策略



品質為核心，
提昇企業價值



建立預防導向品
質管理



推動品質前移
(Quality Left Shift)

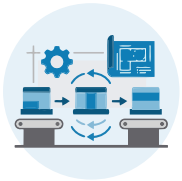


提昇客戶滿意度

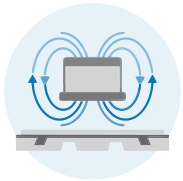
本公司以品質管理作為核心營運基礎，將永續發展策略扣合管理架構。品質管理策略著重於建構預防導向機制，將品質控管由傳統事後檢驗延伸至設計、製造、驗證及客戶服務等全流程，以達到風險前置管控、製程穩定化及品質一致性，達到強化產品可靠度與提昇客戶滿意度。

管理實務上，透過制度化流程、跨部門協同運作及持續改善機制（Continuous Improvement），確保產品與服務符合客戶需求、法規要求及內部品質標準，並逐步建立具備可追溯性、穩定性與持續優化能力之品質管理體系。

二、製造品質創新 - 磁浮線製造線 & 智慧製造技術



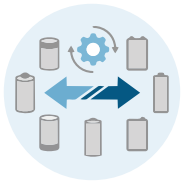
規劃導入磁浮製造線
（磁浮線）生產架構



非接觸式輸送降低震動
與設備磨耗



提升製程穩定性與
品質一致性



支援多品種小批量與快速
換線生產模式



強化客戶服務彈性與快
速交付能力

目的

為因應市場多品種小批量及高彈性交付需求之趨勢，公司已完成磁浮製造線之整體規劃，作為製造體系升級之核心發展方向。該製造模式由傳統固定式產線轉型為具備高度敏捷性之智慧製造平臺，使產線能依據產品需求進行即時調整與快速切換。

效益

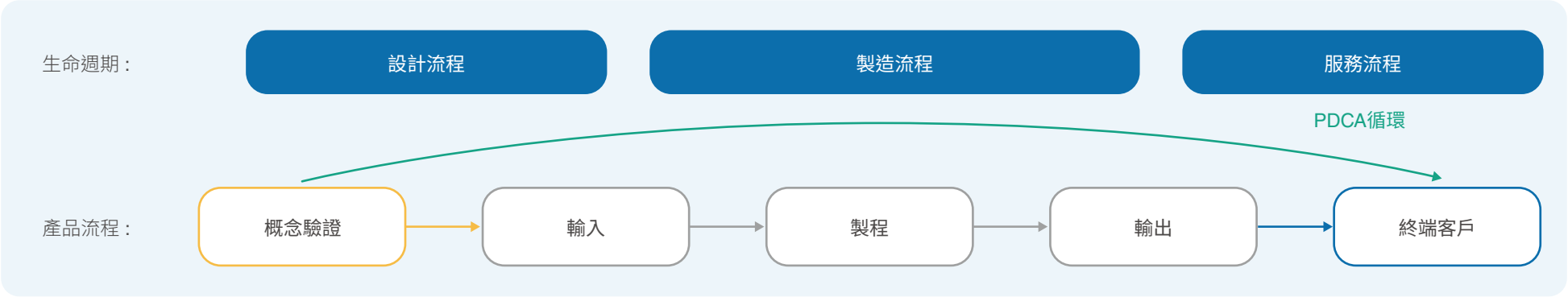
磁浮製造線結合高速運行與高精度定位技術，可有效降低震動幹擾與設備磨耗，進而提升製程穩定性與品質一致性。同時透過模組化工站設計與智慧化參數調整機制，使產線具備快速換線能力，顯著提升設備稼動率與整體生產效率。

提升服務

在客戶服務層面，該製造架構可支援快速導入與彈性交付，有效因應客戶需求波動與客製化產品需求，進一步提升客戶滿意度與合作黏著度。此外，未來亦可與 AOI 檢測、自動化設備及數位化系統進行整合，逐步建構具備即時監控與智慧判斷能力之智慧製造環境。

三、設計品質前移策略 (Quality Left Shift)

- DFX 設計審查 (DFX (Design for Excellence)
- DOE 驗證 (DOE,Design of Experiments)
- 關鍵零件評估
- 風險前期識別



公司推動品質前移策略，將品質管理重心由製造後段延伸至產品設計與開發初期。透過 DFX 設計審查、DOE 實驗驗證、關鍵零件評估及前期風險識別等機制，在產品量產前即能辨識潛在風險與缺陷，從而縮短後段修正週期並降低品質成本。

為因應製造技術升級與品質要求提升，公司積極推動與重慶大學之產學合作，透過整合學術研究資源與產業實務需求，建構具前瞻性之技術發展策略。此合作模式不僅著重於單點問題解決，更強調長期技術能力累積與競爭優勢建立。

透過產學合作，將製造現場複雜之品質與製程問題轉化為可量化與可驗證之研究議題，並藉由學術單位在模型分析與技術驗證方面之優勢，加速問題解析與技術創新。

四、責任礦產管理策略

- 建立責任礦產管理機制（3TG / 鈷等）
- 導入 RMAP / AMRT / CMRT/ EMRT 調查流程
- 強化供應鏈透明度與追溯能力
- 落實供應商風險評估與分級管理
- 推動永續採購與合規管理

公司依據國際責任礦產管理趨勢，建立完整供應鏈調查與管理機制，透過 CMRT 資料收集與供應鏈追溯分析，確保關鍵礦產來源符合責任採購原則。

五、有害物質管理策略

- 建立有害物質管理系統（QC080000）
- 導入 SRM 系統與 FMD 全物質揭露
- 符合 REACH / RoHS / PFAS 等國際法規
- 推動源頭管控與綠色材料導入
- 強化供應鏈資料透明與風險管理

公司透過系統化平臺整合供應鏈資訊與法規要求，從設計至製造全流程管控有害物質，並持續導入綠色材料與替代方案，以提升產品環保性能與市場競爭力。

客戶關係維繫策略

- 強化永續發展：持續推動企業永續發展，深化環境、社會及公司治理（ESG）策略，提升企業形象，滿足客戶對供應商的永續要求。
- 技術創新：持續投入新製程開發與研究，保持技術領先地位，滿足市場需求，增強競爭力。
- 深化客戶合作：加強與客戶的合作，參與客戶的早期研發階段，提供技術支持，深化合作關係，提升客戶忠誠度。

透過上述措施，新普科技可持續提升品質管理水準，維持良好的客戶關係，並在市場中保持競爭優勢。

客戶關係維繫方式

- 快速反應機制：公司具備彈性生產能力，嚴格的製程管控，完整的生產履歷系統，能迅速回應客戶需求，確保客戶詢問及投訴能夠得到即時回應和解決，提升客戶滿意度。
- 客製化服務：配合不同客戶需求，採用不同的應對方式與區分團隊，培訓客戶服務團隊，具備專業知識和良好的溝通技巧，能夠解決客戶問題，減少品質缺口。
- 增加與建立互動：定期與客戶持續溝通 (天 / 週 / 月會等) 及分享產品資訊或有價值的資訊。

客戶滿意度調查

- 新普科技重視客戶滿意度，透過每季客戶的業務績效評比（Quarterly Business Review, QBR）與客戶做密切溝通，針對發現待矯正事項，進行持續改善，2025 QBR 成績表現，獲得客戶 ESG Award 佳績。2025 年除定期客戶業務績效評比 QBR 回饋之外，我們首次展開對所有客戶進行滿意度問卷，客戶滿意度，藉以瞭解客戶對之回饋，積極回應客戶需求，期盼為客戶帶來更多效益，提供更優質的服務，平均得分為 92 分。

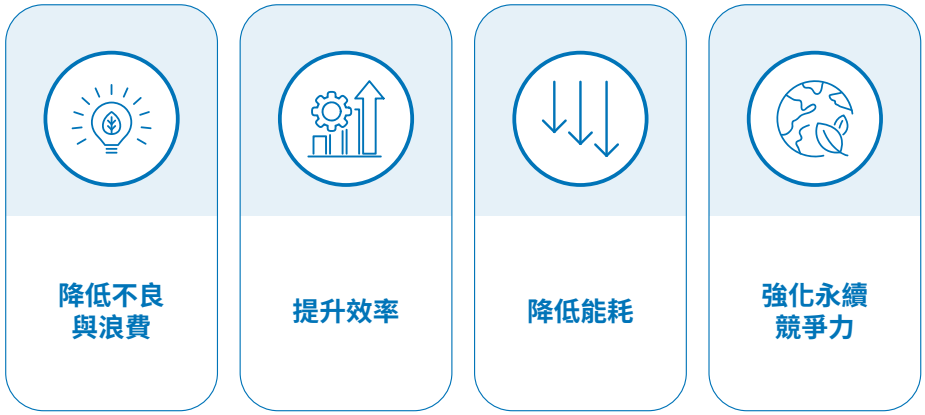
問卷包括四個面向 :



多元客戶溝通管道

公司建立多層級客戶溝通機制，涵蓋日常運作、管理檢討及高階決策層級，以確保需求資訊、品質議題及專案進度能即時對齊與有效回應。在執行層面，透過跨部門協同運作、即時回應機制、定期會議及客訴處理流程，提升問題解決效率與服務品質。同時強化 design-in 階段之合作模式，提前參與客戶產品開發流程，以降低設計與量產之落差並提升合作深度。

ESG 效益與未來發展



品質管理與智慧製造之整合，除可提升生產效率與產品一致性外，亦可有效降低不良率、返修率及資源浪費，並同步降低能源消耗，創造環境與營運雙重效益。未來公司將持續強化品質系統整合、前期風險管理與製程數位化能力，並深化技術合作與生產優化，逐步建立兼具品質、效率與永續發展之競爭優勢。

1.2 永續發展策略

新普集團 ESG 發展主軸





2030 永續目標與行動

面向	重大主題	行動	現況	2030 目標	永續發展目標
永續治理	誠信經營	• 強化行為準則及誠信經營 • 進行員工誠信教育訓練	1. 零重大違規 2. 反貪腐教育訓練總受訓 5,662 人數，總計時數 10,045.5，涵蓋率 100%	• 違反誠信政策 0 裁罰案件 • 誠信政策宣導完訓率 100%	
	風險管理	• 定期審視風險及因應	1. 不定期舉辦風險管理教育訓練 2. 針對四大風險類別，12 項風險議題進行鑑別	• 風險評估及因應對策定期向管理階層報告	
	供應鏈管理	• 供應鏈永續風險問卷評估 • 舉辦永續供應鏈溝通大會	1. 供應鏈永續風險問卷評估 2. 完成關鍵供應商管理目標設定。 3. 舉辦 2 場供應商溝通大會	• 關鍵供應商永續風險問卷比例 100%	
	產品品質	• 制定品質管理總體策略 • 訂定客戶權益政策	1. 重點供應商盡職調查報告提交率 100%。	• 達成客戶 QBR 要求 100%	
	資訊安全	• ISO 27001 資訊管理系統 • 資安訓練及宣導	1. 零重大資案事件。 2. 召開 12 次資訊安全會議。	• 無洩漏客戶隱私事件發生	
環境永續	氣候行動	• 定期審查 SBT 減碳目標及 2040 RE100 目標達成率及行動	1. 推展 5 項行動，節電 9,028GJ，相當於減碳 1,345.67 公噸 CO_2e。	• 達到 SBT 範疇 1、2、3 減碳目標	
	循環經濟	• 制定節能管理目標，定期審查 • 導入塑膠 PCR	1. PET 薄膜使用材料回收 100%。 2. PC 薄膜導入回收比重 90% 材料 3. 塑膠導入回收比重 100% 材料 (特定機種)	• 達到特定機種 PCR 及鈷使用 100% 回收料	
	溫室氣體	• 每年 ISO 14064-1 盤查及查證	完成 8 個營運據點查證。 再生能源使用 RE79。	• ISO 14064-1 查證覆蓋率 100% • 再生能源使用 RE90	
	產品碳足跡	• 建立 ISO 14067 碳足跡計算中心	完成 10 支產品碳足跡生命週期調查。	• 建立碳計算永續平臺	
共融成長	訓練與發展	• 訂定「員工教育訓練管理程序」 • 訂定「教育訓練程計畫」，系統化的方式整合內外部資源	1. 完成一般類、專業職、管理職訓練地圖。 2. 主管職平均訓練時數 25.38 小時，非主管職 31.77 小時	• 導入教育訓練學習平臺 • 針對關鍵人才規劃個人發展計畫 (IDP)	

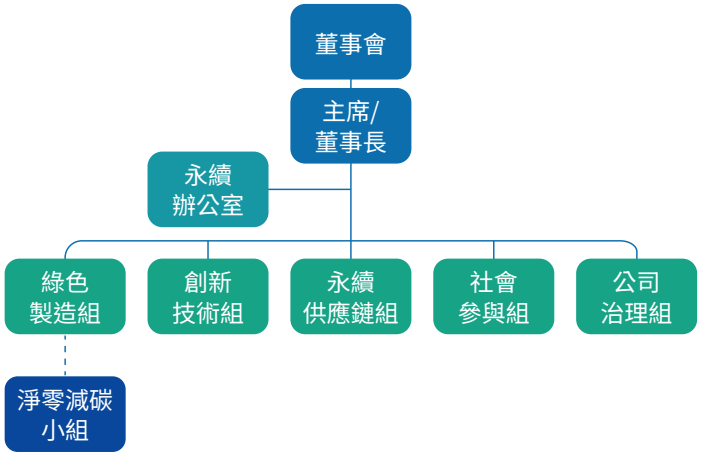
永續治理架構

2021 年為新普科技永續元年，成立永續委員會，設立永續長(CSO)，成立永續辦公室統籌委員會相關運作事宜，依組織功能設立綠色製造、創新技術、永續供應鏈、社會參與及公司治理五個推動小組，委員主要由副總級以上主管擔任，每半年召開委員會，每年年底時檢討運作之成效，向董事報告。透過永續治理組織運作，接軌國際永續趨勢及要求，成為客戶綠色解決方案及永續發展領導廠商。新普科技依據營運需求，提升永續治理層級，已於 2025 年 11 月提報董事會通過 < 新普科技永續發展委員會組織規程 > ，於董事會下設置「永續發展委員會」之功能性組織。

為了進一步因應國際淨零趨勢，於綠色製造組下設立 < 淨零減碳小組 Cross Function Team>，負責執行減碳方案及環境目標設定及追蹤。

相關永續發展委員會組織及執行情形等資訊，同步揭露於新普官網及公開資訊觀測站。

永續發展委員會組織圖



推動小組權責

組別	權責主管	執掌
綠色製造組	製造廠區總經理	能源使用效率提升、溫室氣體盤查、水資源管理、廢棄物減量、環境生態保育、化學品管理
創新技術組	研發、專案管理、品質一級主管	產品品質提升、新技術開發、環境化設計、回收材料評估、有害物質管理
永續供應鏈組	資材部一級主管	供應鏈夥伴共榮、供應商永續管理、綠色永續、盡職調查
社會參與組	行政管理一級主管	促進員工福利、保障人權、職業健康安全、員工人才培育、社會關懷、勞資溝通
公司治理組	財務部一級主管	落實誠信經營、確保法規遵循、完善內控制度、永續管理風險、保障股東權益

項目	運作模式	頻率
董事會	督導集團永續政策制定及監督永續發展推動情形	由永續發展委員會每年至少向董事會報告一次
永續發展委員會	永續政策、策略之決策，並統籌永續推動小組達成各項永續目標	永續發展委員會每年至少召開一次會議
永續功能小組	著重組織內部的永續管理推動之跨部門運作	每季或視情況召開會議

SMP 積極接軌國際減碳標準 / 倡議



回應聯合國永續發展目標

SDG	價值連結	行動	參考章節
3 健康與福祉	提供完善的福利制度以及安全的工作環境，守護員工健康	• 通過 ISO 45001 第三方單位驗證 • 設有「職業安全衛生委員會」，每季召開管理審查會議 • 2025 年參與員工一般健檢人數共 2,369 人	6.4 健康與安全
5 性別平等	營造友善職場，讓員工在工作跟生活之間取得健康的平衡	• 制定人權政策，杜絕所有違反人權之行為 • 提供員工可依家庭需求申請育嬰留職停薪 • 各廠區設置哺 (集) 乳室 • 透過員工培訓課程進行人權相關培訓，參與人次計 5,762 人次，參與率 100 %	6.3 人才發展與培育
7 可負擔的永續能源	提高能源使用效率，增加再生能源使用率	• 廠內自建太陽能發電設備 • PV 累計發電量 10,184 Mwh	4.3 能資源管理行動
9 永續工業與基礎建設	致力於協助客戶生產環境友善產品，導入環境化設計，致力研發綠色創新產品	• 舉辦「新普環保週活動」 • 持續 PCR 塑膠及包材回收之循環經濟方案 • 建立綠色產品資訊，完成客戶指定碳足跡調查	5.2 循環創新 5.4 產品碳足跡
12 責任消費與生產	與價值鏈夥伴合作保護環境、維護人權與遵守道德規範，以提升永續競爭力	• 頒布永續供應鏈管理政策 • 對供應鏈展開 ESG 及人權風險調查 • 2025 新普集團 ESG 永續供應鏈說明會，近 250 位供應鏈夥伴在線參與	3.1 供應鏈管理策略 3.3 低碳供應鏈議合
13 氣候行動	鑑別氣候變遷風險及機會、研擬減緩與調適行動，執行全方位碳管理行動	• SBTi 近期目標 (near-term) 通過，承諾長期目標 (long-term) • 加入 RE100 承諾 2040 年 100% 使用再生能源 • 導入 ISO 50001 能源管理系統	4.1 淨零轉型策略 4.2 溫室氣體盤查
17 永續發展夥伴關係	以永續核心夥伴共榮為主軸，建立永續夥伴關係	• 響應國際倡議 :RBA,RMI,SBTi, RE100	1.1 公司概況 3.3 低碳供應鏈議合

1.3 重大主題分析

重大性評估流程

為了確保本報告書滿足利害關係人的需求，本報告書透過「利害關係人調查」鑑別永續重大議題，並參考 GRI Standards (2021) 準則中所界定的八項原則進行撰寫，深入分析利害關係人所關注的議題及其正負面影響，依據各議題的關注度和衝擊程度進行排序，確保能夠有效回應利害關係人的期望與需求。

趨勢掌握
蒐集永續趨勢主題

▶

問卷調查
執行關注度問卷、影響度問卷

▶

結果分析
分析關注度問卷結果、影響度問卷結果

▶

確認主題
內部研議分析結果並確認年度重大主題

▶

制定管理目標
權責單位針對重大主題設定短中長期目標

步驟一、蒐集永續趨勢主題

新普科技參考永續標準與規範 (GRI 、SASB、TCFD)、國際 ESG 評估機構 (DJSI、MSCI、CDP)、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、利害關係人關注議題產業特性與相關規範等，共彙整 16 項永續議題。

步驟二、問卷調查

1. 重大議題關注度問卷
   調查 5 大利害關係人對 16 項永續議題的關注程度，調查議題對於經濟、環境、社會 (人) 造成的永續發展「正面」、「負面」衝擊程度，共收到 90 份有效回饋。
2. 對內衝擊評估問卷
   透過問卷評估永續議題對新普科技自身營運所可能造成之衝擊程度

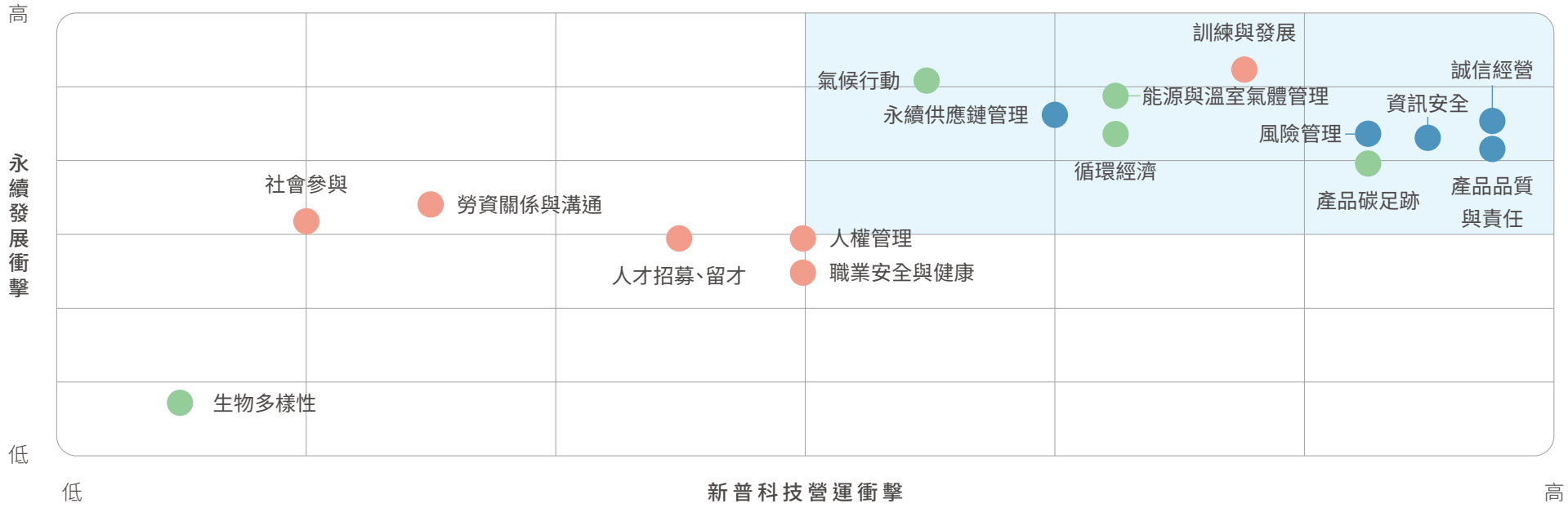
步驟三、結果分析 / 確認主題

統整調查結果後，進行衝擊性排序，由永續辦公室綜合考量各項 ESG 議題的衝擊分數後，擇定出 10 項重大主題並繪製矩陣圖。

步驟四、目標設定及管理

權責單位針對重大主題設定短中長期目標與策略，CSR 永續委員定期檢討及必要的調整，向董事會報告執行進度。

重大主題矩陣圖



關注的永續主題

經濟面 -5 項	環境面 -5 項	社會面 -6 項
* 誠信經營	* 氣候行動	職業安全與健康
* 風險管理	* 循環經濟	人才招募、留才
* 永續供應鏈管理	* 能源與溫室氣體管理	* 訓練與發展
* 產品品質與責任	* 產品碳足跡	勞資關係與溝通
* 資訊安全	生物多樣性	人權管理
		社會參與

* 標示為重大議題

價值鏈衝擊說明

○ 間接衝擊 ● 直接衝擊

重大主題	對價值鏈的衝擊說明 (正面影響 / 負面衝擊)	對應 GRI	價值鏈的衝擊			
			上游	新普營運	下游	
			供應商	總部	廠區	客戶
治理面						
誠信經營	• 正面 (降低法律和財務風險，提升透明度和公信力) • 負面 (推行成本高，若監督不足，容易成為形式化)	205-2	●	●	●	●
風險管理	• 正面 (落實企業風險管理，有助於減少潛在損失，提升危機應對能力) • 負面 (忽視企業風險管理，則有可能會讓企業暴露於隱藏風險中。)	自訂主題	○	●	●	○
供應鏈管理	• 正面 (提升供應鏈穩定性，減少環境和社會負面衝擊。) • 負面 (未妥善管理供應鏈，有可能造成環境污染及人權侵害)	204-1 414-1 308-1 414-2 308-2	●	●	●	●
產品品質與責任	• 正面 (重視產品責任，強化客戶信任與企業形象，高良率降低成本與浪費) • 負面 (若忽視產品責任，良率降低增加退貨與報廢，影響效益與聲譽)	416-1 416-2	●	●	●	●
資訊安全	• 正面 (若確實執行資安與隱私保護，可減少數據外洩帶來的法律和財務風險) • 負面 (若保護系統失效，可能影響個人安全及社會安定)	418-1	●	●	●	●
環境面						
產品碳足跡	• 正面 (評估產品碳足跡，提高產品生命週期碳排放對環境影響的資訊透明度) • 負面 (未評估產品碳足跡，可能會忽視產品生命週期碳排放對環境的影響)	自訂主題	●	●	●	●
循環經濟	• 正面 (減少廢棄物，降低資源開採對環境及生態系統的破壞。) • 負面 (地球資源耗竭，不當處理廢棄物可能導致環境二次污染)	301-2	●	●	●	○
溫室氣體	• 正面 (減少溫室氣體排放，有助達成全球控制升溫 <1.5°C目標。) • 負面 (大量使用土地建設再生能源設施，可能破壞並減少農作及棲地，影響自然生態)	302-1 305-1 302-3 ~305-5	○	●	●	●
氣候行動	• 正面 (減緩氣候變遷，降低極端天氣對生態和人類的威脅) • 負面 (若氣候行動失敗，氣候變遷會有加劇生態環境風險)	201-2	●	●	●	○
社會面						
訓練與發展	• 正面 (提升員工專業技能及競爭力) • 負面 (未妥善規劃員工訓練與職涯發展，可能會影響公司競爭力)	404-1 404-3	○	●	●	○

1.4 利害關係人溝通

利害關係人互動

新普科技秉持誠信透明的溝通原則與負責任的企業治理精神，依循《全球永續性報告準則（GRI Standards）》及《AA1000 利害關係人議合標準》，建立系統化的利害關係人識別與管理機制。本公司已界定出五大核心利害關係人類別，包括：客戶、供應商、員工、股東／投資人以及政府機關，以作為永續溝通與策略回應的依據。2025 年執行情形如下：

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通頻率、方式	2025 年執行情形
客戶	以創新的技術、高品質的產品及服務獲得客戶的信任，而客戶的意見與回饋也是我們持續改善及努力的方向	• 供應鏈永續管理 • 產品品質、服務 • 產品碳足跡 • 綠色生產 • 氣候變遷因應 • 資訊安全	[定期] • 技術 / 業務會議 • (QTR/QBR) 滿意度調查 [不定期] • 電子郵件 • 公司官網 • 客戶稽核	1. 日常電子郵件與客戶拜訪 2. 參與 QBR/QTR 共計 15 次 3. 客戶滿意度調查 4. 回應客戶問卷 22 份 (線上平臺問卷 7 個) 5. 不定期客戶永續議題交流
供應商	期許與供應商夥伴共同成長，彼此攜手善盡企業社會責任	• 責任採購 • 有害物質管理 • 衝突礦產管理 • 供應商永續評比 / 稽核	[定期] • 供應商評鑑 [不定期] • 供應商 RBA 稽核 • 供應商大會 • 供應商問卷調查	1. 永續供應鏈溝通大會 2 場，約 250 位供應商線上參與 2. 供應商 ESG 評鑑 17 家 3. 關鍵供應商 RBA 稽核 21 家 4. 供應商行為準則承諾書簽署
股東 / 投資機構	秉持誠信經營精神，營運資訊透明化， 與股東、投資機構間建立良好互動關係及健全的監督機制，保障股東權益	• 營運績效 • 股利政策及發放 • 經營方針 • 資訊透明 • 投資計畫 • 誠信經營	[定期] • 年報與財務報表 • 法人說明會 [不定期] • 公司官網 • 電子郵件	1. 召開股東會議 1 次 2. 法人說明會 1 次 3. 發行 114 年年報 4. 投資機構問卷 5 份
員工	致力於照顧員工、提供具市場競爭力的薪酬福利，並且培育優秀人才，以提升公司營運績效與效率	• 職業安全衛生 • 員工福利 • 專業技能教育訓練 • 勞資溝通 • 綠色生活	[定期] • 員工健康檢查 • 勞資會議 • 福委會議 [不定期] • 內部郵件、網站公佈欄 • 教育訓練 • 公司官網	1. 年度員工健康檢查 1 次、勞資會議 4 次、福委會議 12 次 2. 員工福利活動辦理 3 場次、團膳滿意度調查 4 次 3. Portal 公告 4. CSR 電子報累計 29 期、ESG 讀報 45 期、集團電子報 5 期 5. 新普環保週活動
政府機關	遵循法令規章，建立企業良好信譽，善盡企業永續及地球公民責任	• 公司治理 • 風險管理 • 職業安全衛生 • 法規遵循 • 能源管理	[不定期] • 公文 • 電子郵件 • 說明會 • 公開資訊觀測站	1. 公開資訊觀測站申報 2. 參與政府辦理說明會 3. 定期執行法規查核

2 公司治理

2.1 治理運作

2.2 經營績效

2.3 道德誠信

2.4 風險管理

2.5 資訊安全



績效成果

獨立董事席次
超過全體董事席次的二分之一

4 席

第十二屆公司治理評鑑

前 6~20%

女性董事

一席

無重大資安

造成營運影響或損失

2.1 治理運作

董事會運作

新普科技董事會由七席董事組成，包含三席董事及四席獨立董事（超過全體董事席次的二分之一），董事選舉係採候選人提名制度，由全體股東於股東會依董事選舉辦法投票選舉產生。

新普科技尊重董事多元化政策，選任以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，由管理、法務、產業界、會計等領域具有專業資格、工作經驗的人士所組成，董事會任期三年。

董事會每季至少召開一次會議，2025 年共召開四次會議，總實際出席率 96.43%。

管理目標	達成情形
獨立董事席次過半	已達成
不同性別董事不得少於一人	已達成[註]
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	已達成

註 : 2026 年任期屆滿，新增一位女性董事 (任期 (115 年 5 月 29 日至 118 年 5 月 28 日)

根據新普科技「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」，董事或委員對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當下說明其利害關係之重要內容，討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事或委員行使其表決權。

新普科技四位獨立董事皆符合獨立性情形，另為經營發展及實務運作需要，有一位元董事擔任本公司經理人。本公司訂定「獨立董事之職責範疇規則」，明確訂定「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司或董事會不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行職務」及「獨立董事執行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員或聘請專家協助辦理」，確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。

董事會	審計委員會	薪資報酬委員會
成員 7 位	成員 4 位	成員 3 位
召開會議 4 次	召開會議 4 次	召開會議 4 次



董事會多元化

董事姓名	基本組成							產業經驗				專業能力	
	國籍	性別	具有員工身份	年齡				電池模組產業	經營及決策管理能力	行銷及業務推展	財務管理	律師	會計師
				41-50 歲	51-60 歲	61-70 歲	71-80 歲						
宋福祥	中華民國	男	V				V	V	V	V	V		
宋維哲	中華民國	男			V			V	V	V	V		
寶鑫國際投資股份有限公司 代表人：龔文霖	中華民國	男			V			V	V	V	V		
獨立董事 邱冠勳	中華民國	男		V				V	V	V	V		
獨立董事 瞿志豪	中華民國	男			V			V	V	V	V		
獨立董事 高誌廷	中華民國	男		V				V	V	V	V		
獨立董事 陳希佳	中華民國	女			V			V	V	V	V	V	

註：
1. 於 2026/5/28 董事會改選，女性董事占比約 14%(1 位 /7 位)
2. 各董事學經歷詳新普科技官網 / 董事會

功能委員會

薪資報酬委員會

新普科技依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」設立「薪資報酬委員會」，委員會成員由董事會決議委任之。由邱冠勳獨立董事擔任召集人，王震緯獨立董事及林丕容獨立董事擔任委員。2025 年共召開 4 次會議，總實際出席率 91.67%。薪資報酬委員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

1. 定期檢討薪酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪酬政策

依據新普科技「薪資報酬管理辦法」，結合公司治理及永續經營與發展，制定合理薪酬，並訂有「董事會與經理人績效評估辦法」，落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，並有效評估經理人之績效表現、提升營運績效、強化責任經營，並作為薪資報酬、晉升激勵與培育發展之參考。

1. 辦法目的：為激勵經理人達成並超越公司目標、創造獲利、提升經營績效，並考量與未來風險之合理關聯性，定期評估經理人薪資報酬。
2. 審議流程：薪資報酬管理辦法、制度、標準與結構，由薪資報酬委員會審議後，提報董事會議定之。薪資報酬委員會由三位獨立董事組成，無另聘薪酬顧問。
3. 薪資結構：
   (1) 薪資報酬包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施。
   (2) 年終獎金：每年視公司營運績效發放，並參考同業水準。
   (3) 員工酬勞：依經理人職責範圍內之整體績效及個人之工作目標達成狀況，綜合考核評定後發給。

審計委員會

新普科技依據證券交易法之規定設置審計委員會，由全體四位獨立董事組成，且委員皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定之專業性、獨立性、工作經驗及兼任獨立董事家數等資格條件。審計委員會應由全體獨立董事組成，負責執行公司法、證券交易法及其他法令規定之職權。由邱冠勳獨立董事擔任召集人，王震緯獨立董事、林丕容獨立董事及瞿志豪獨立董事擔任委員。四位獨立董事均符合規定之專業資格、工作經驗、獨立性及兼任獨立董事家數等資格條件。

本委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議，2025 年共召開 4 次會議，總實際出席率 93.75%。

永續發展委員會

永續發展委員會共有 3 位委員，本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並提報董事會：

1. 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等
2. 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效
3. 其他永續發展相關事項或經董事會決議由本委員會辦理之事項

本屆委員任期：115 年 5 月 29 日至 118 年 5 月 28 日。

相關資訊請參閱新普科技 114 年年報

董事進修

新普科技 2025 年董事成員共七位，參加進修時數共計 46 小時，全體董事進修時數均符合《上市上櫃公司董事進修推行要點》之要求，請詳 114 年年報第 29 頁。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長 / 總經理	宋福祥	114/11/21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
董事	陳泰明	114/8/8	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	擔任「騰雲科技 (股) 公司」董監進修課程：「企業併購的法律與交易實務」之講席	1
		114/10/28	社團法人中華公司治理協會	202510 富邦產險 -AI 應用與公司治理研討會	3
		114/11/20	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程—最新投保法修訂對董監事責任之影響與實務因應	3
		114/12/18	臺北市進出口商業同業工會	生技製藥業永續風險之挑戰與機會	3
		114/12/18	臺北市進出口商業同業工會	世界劇變下的台灣	3
獨立董事	王震緯	114/9/24	社團法人中華公司治理協會	全球稅務新秩序下之挑戰與思維	3
		114/11/7	社團法人中華公司治理協會	營業秘密與國家安全法遵實務 : 修法重點與實務案例分析	3
		114/11/12	社團法人中華公司治理協會	內線交易實務的最新發展	3
獨立董事	林丕容	114/8/20	中華民國公司經營暨永續發展協會	從財務報表看出公司弊端或營運危機	3
		114/9/3	中華民國公司經營暨永續發展協會	輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維	3
獨立董事	邱冠勳	114/7/9	台灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
		114/10/28	社團法人中華公司治理協會	202510 富邦產險 -AI 應用與公司治理研討會	3
獨立董事	瞿志豪	114/11/13	社團法人中華獨立董事協會	財務報表大改版！ IFRS 18「財務報表中之表達與揭露」全攻略	3
		114/12/8	財團法人臺北金融研究發展基金會	公司治理 - 生成式 AI 的商業價值與數位風險	3

績效評估

為提升新普科技董事會功能與運作效率，2020 年訂定「董事會與經理人績效評估辦法」，每年定期針對整體董事會、個別董事成員、各功能性委員會進行績效評估，評估方式包括董事會內部自評、董事自評及功能性委員自評，績效評估結果將作為個別董事薪資報酬及提名續任之參考依據，並於公司網站揭露「董事會績效評估結果。2025 年董事會績效綜合評估結果皆為「優等」，於 2026 年 3 月 9 日提董事會報告。詳細董事會績效評估資訊及結果請參考 114 年年報及公司網站。

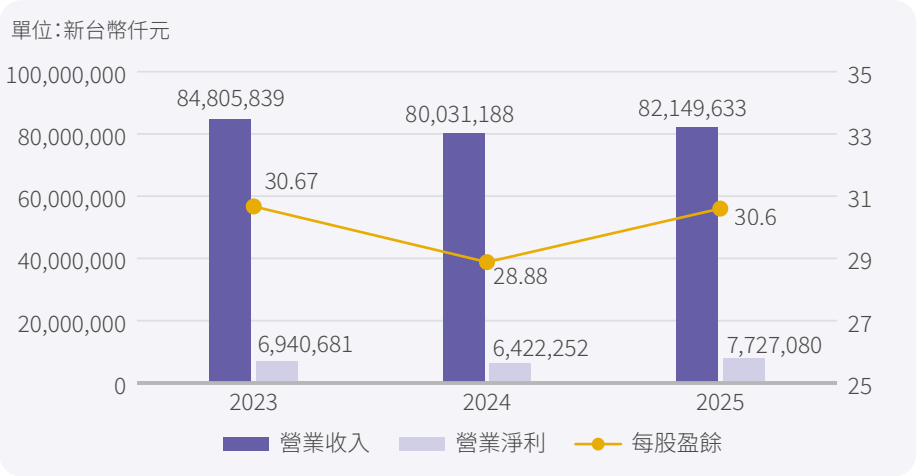
2.2 經營績效

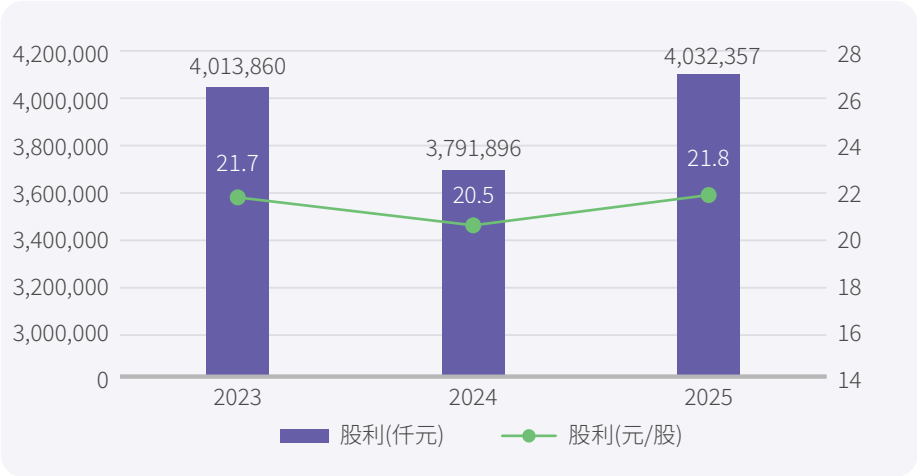
財務績效

單位：新台幣仟元；每股盈餘為新台幣元

項目	細項	2023	2024	2025
產生的直接經濟價值	營業收入	84,805,839	80,031,188	82,149,633
分配的經濟價值	營業成本	73,138,812	68,695,725	69,461,448
	員工薪資福利	4,670,416	4,354,659	4,593,644
	分配股東現金股利	4,013,860	3,791,896	4,032,357
	繳納政府稅款	1,851,182	1,783,285	2,214,362
	每股盈餘	30.67	28.88	30.60

註：
1. 上表為新普科技集團合併簡明綜合損益表數據，包含集團子公司
2. 資料來源：新普科技 114 年年報





稅務資訊

稅務政策

1. 本公司應依據所在地稅務法規，誠實申報並依法納稅，不從事逃漏稅或違法避稅行為。
2. 在符合法規前提下，進行合理稅務規劃，以降低整體稅並提升股東價值。
3. 所有交易應符合經濟實質，不得僅為稅務目的進行安排。
4. 確保財務報表與稅務資訊揭露完整且一致。

	單位	2023	2024	2025
稅前淨利（損）	新台幣仟元	8,414,464	8,105,840	9,351,043
所得稅費用（利益）	新台幣仟元	1,851,182	1,783,285	2,214,362
有效稅率	%	22%	22%	24%
支付所得稅	新台幣仟元	2,673,425	3,237,982	2,198,727
現金稅率	%	32%	40%	24%

資料來源：新普科技 114 年合併財務報表



2.3 道德誠信

重大主題 | 誠信經營

新普科技遵循「上市上櫃公司誠信經營守則」和相關的道德準則，制定了「新普科技誠信經營守則」和「新普科技誠信經營作業程式及行為指南」，同時要求員工遵守。每位員工都需簽署智慧財產權保護、業務資訊保密和廉潔誠實政策的承諾書，以防範行賄、收賄、不當政治獻金、不當慈善捐款或贊助等不誠信行為。定期向董事會報告誠信經營政策和防範不誠信行為的執行情形，並舉辦教育訓練和內部宣導。新普重慶也制定商業行為和道德規範程式書、防止商業賄賂管理規定，2025 年公司未發生任何賄賂或貪汙事件。

內部稽核制度

新普科技依循「內控處理準則」等相關規範，進行內部稽核工作。依董事會核准的年度稽核計畫，對公司各個運作環節進行稽核。稽核結果每月提交審計委員會委員與獨立董事查閱，並每季由稽核主管向審計委員會和董事會報告。如有必要，稽核單位會要求相關部門提出改善對策，並將其納入追蹤。

誠信經營教育訓練

新普科技依循「誠信經營守則」及「誠信經營作業程式及行為指南」，要求員工遵循，對貪腐行為零容忍，不允許犧牲公司利益以換取個人利益的行為，或是接受任何賄賂、舞弊、濫用、浪費及挪用公司資產。公司新進員工報到當日，由人資單位負責說明誠信經營及道德行為的重要性，並且簽署《廉潔誠實政策承諾書》確保員工確實遵循相關規定。

而大陸、越南廠區制定商業行為和道德規範程序書、防止商業賄賂管理規定，也要求新進同仁新員工入職時需簽訂《員工保密及任職操守承諾書》、《拒絕禮品及款待承諾》。每半年針對全體同仁進行宣導拒絕禮品及款待承諾，進一步強化員工誠信經營觀念。

新普台灣針對新進同仁進行反貪腐訓練，內容包含誠信經營、RBA 介紹等，而大陸、越南廠區每年亦針對在職員工進行反貪腐教育訓練，針對全體員工之年度教育訓練包含《RBA 培訓》、《道德規範培訓》兩門課程，針對新進人員培訓包含《RBA 簡介培訓》，培訓覆蓋率 100%。學習成效評核採測驗方式，達到各廠區自訂之課程評量分數，才能完訓，2025 年集團相關訓練時數總計 10,045 小時，受訓人數共 5,662 人，各地區受訓相關數統計表如下：

2025 年反貪腐教育訓練

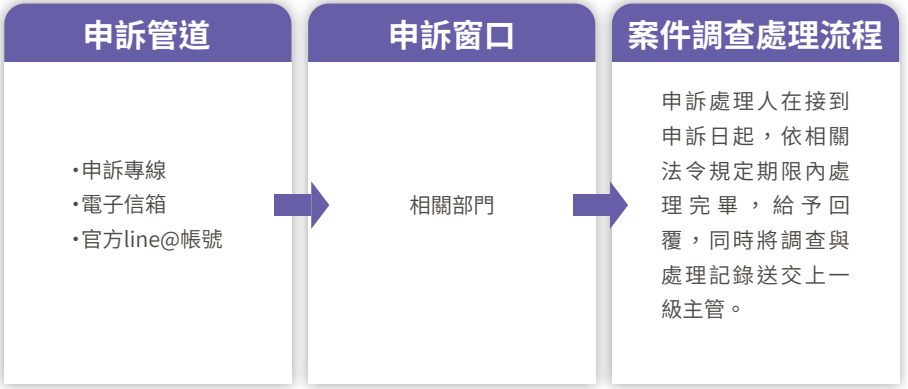
營運據點	受訓人數 (人)	受訓時數	員工受訓比例 (%)
新普台灣	77	38.5	100%
新普重慶	1,980	3,321	100%
重慶貽百	407	770	99.3%
新世常熟 (含華普)	2,960	5,678	100%
新普越南	238	238	100%

註：
1. 新普台灣僅計算新進人員受訓情形
2. 新普台灣員工受訓比例 = 新進員工受訓人數 / 年底新進員工在職人數
3. 各廠員工受訓比例 = 受訓人數 ÷ 年底員工在職總人數

檢舉及申訴管道

新普科技設立專屬申訴管道，包括申訴專線、電子信箱外，官方 line@ 帳號、新員工回訪、員工意見箱、微信公眾號平臺等等，促進溝通和申訴的即時性與便利性，以維護員工人權及和諧發展。

針對檢舉人，公司訂定檢舉人保護機制，確保其檢舉資訊的保密性及匿名性。員工可透過各項申訴管道匿名或實名檢舉，若檢舉情事經查證屬實，將立即要求被舉報人停止相關行為，並適當處置，必要時透過法律程式請求損害賠償，並向董事會報告，流程如下：



性騷擾申訴機制

新普科技已訂定「性騷擾防治措施及申訴懲戒辦法」，並發佈『執行職場遭受不法侵害預防計畫（含聲明），於公司內部公告申訴專線及電子信箱。

法規遵循

新普科技強調誠信、公平、守法，嚴禁員工賄賂、貪瀆、收受或給予供應商、客戶及利益相關者不符商業禮儀之餽贈、款待。舉凡勞工、勞安、資訊安全、環保、金融、智慧財產權、營業秘密等法律規範及各類商業法規，除了遵循總公司所在地台灣的政府規定外，亦以同樣的標準遵循公司於海外設立據點之當地政府的規範。

公司設有法務專門人員負責法規遵循及法律事務的諮詢，每半年定期進行法規鑑別及查核，降低及控制公司經營的風險，保障公司員工及股東的權益。在財務或稅務相關法令更新透過勤業眾信諮詢及參加櫃買中心所舉辦之法令更新宣導會，以瞭解最新規範，2025 年無重大違反法規之行為。

2.4 風險管理

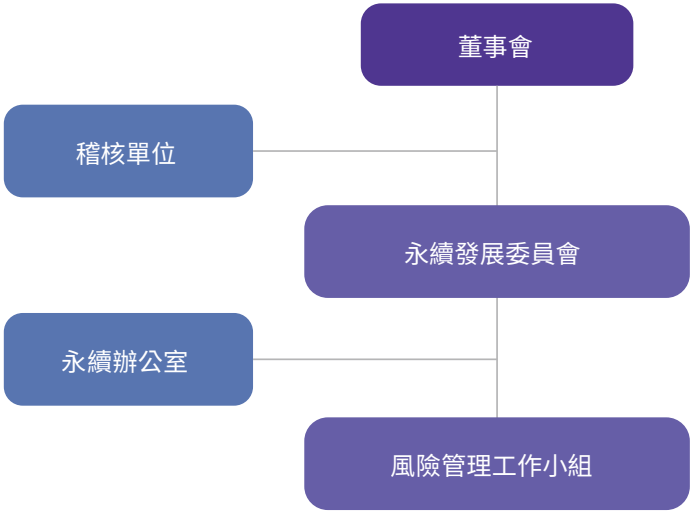
重大主題 | 風險管理

風險政策與組織

新普科技風險治理組織以董事會為最高管理單位，已於 2021 年通過「風險管理政策與程序辦法」。

為了強化企業風險管理能力，打造企業韌性，朝向永續經營目標，參考 ISO 31000 系統性導入風險管理，成立「風險管理工作小組」(如下圖)。

風險管理組織架構圖



風險運作流程



風險類別	執掌
營運風險	關注市場競爭之應變處理、分析市場趨勢、商務模式
財務風險	由簽證會計師事務所定期評估
資安風險	IT 設備穩定度與數據備援管理，避免系統營運中斷，影響生產與營運
法遵風險	權責單位充分瞭解與執行其領域法規並即時掌握趨勢新知
氣候風險	建立備用能源與設備防務機制，維持工廠營運不中斷
人權風險	恪守勞動相關法規及 RBA 準則，降低勞資爭議風險
安規風險	定期追蹤國際相關法規，蒐集客戶針對產品環保之要求並預先開發



為強化「風險管理工作小組」對風險管理之認知，不定期舉辦風險管理教育訓練。課程內容包含：全球風險趨勢、國際風險管理標準、金管會上市櫃公司風險管理守則，企業風險管理實務等議題。課後進行風險問卷調查及研擬因應對策。

問卷內容參考國際趨勢、客戶要求、法規、同業資訊鑑別出「策略面」、「營運面」、「環境面」、「危害面」四大風險類別，再展開 12 項風險議題。

評分 = 【發生頻率 (A)x 衝擊程度 (B)】x 控制程度 (C)

風險類別	一 . 策略面	二 . 營運面	三 . 環境面	四 . 危害面
議題	地緣政治	資訊安全	碳管理	緊急事件
	市場競爭	法規遵循	再生能源	天然災害
	技術研發	人才培育	供應鏈減碳	健康安全

風險評估矩陣圖風險因應

1. 供應鏈減碳 (參見：3.1 供應鏈管理策略)
2. 人才培育 (參見：6.3 人才發展與培育)
3. 市場競爭 (參見：1.1 公司概況)

2.5 資訊安全

重大主題 | 資訊管理

資訊安全管理政策

為保護公司所屬資訊資產免於遭受蓄意或意外之破壞，並確保企業永續經營，制定本資訊安全政策，以確認本公司重要資訊資產之安全，包含：

- 機密性 (Confidentiality)：只有獲得合法授權的使用者可以存取資訊。
- 完整性 (Integrity)：保障資訊與資訊處理方法的正確與完整性。
- 可用性 (Availability)：確保獲得授權的使用者於有需求時能適時存取資訊及相關資產。
- 適法性 (Compliance): 所有人員均需遵循相關法律 (如 : 營業秘密法、著作權法、個人資料保護法等)。

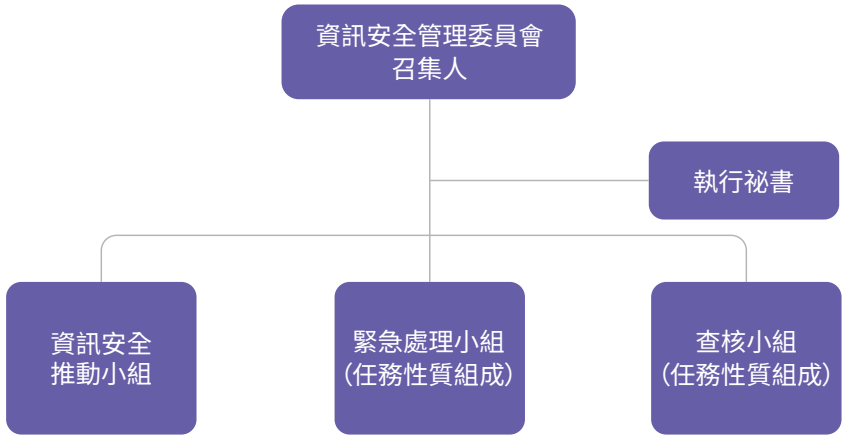
透過本政策之管理，明確宣示本公司支持資訊安全之目標，及使相關人員有所依循，並適切合乎本公司對資訊安全之要求及相關法令之規範，以降低任何資訊安全事件所帶來之衝擊，並持續運作及改善資訊安全管理系統同時保障本公司與客戶之權益。



資訊安全管理組織與運作

新普科技設置資訊安全委員會，負責資訊安全相關規範之落實。每月召開資訊安全會議，檢討資訊管理方案執行狀況，掌握新興資安議題。

資訊部定期參與企業內部資訊安全相關會議，確保落實資訊安全管理政策；稽核室為資訊安全監理之查核單位，每年就內部控制制度之電子計算機循環進行資訊安全查核，以評估公司資訊作業內部控制之有效性，並將結果定期向董事會報告。



通過 ISO 27001 認證

新普科技台灣總部於 2023 年導入資訊安全管理系統（Information Security Management System, ISMS），並取得第三方驗證公司 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統認證，驗證的範圍包含資訊服務基礎建設及資訊管理作業流程，導入資安管理系統，不僅資安防護再升級，更能保障公司與客戶之權益。2025 年已通過第三方 ISO27001 續審稽核，持續遵循資安管理規範，保障公司資訊安全。

資安訓練及宣導

本公司新進人員於入職時，會接受基本的資訊安全教育訓練，資訊部對於在職的人員不定期的透過公司內部入口網站或郵件，進行資訊安全的宣導。2025 年共開了三門資安課程，採線上觀看及課後測驗 (及格分數≧ 80 分，未通過者將要求重測，通過後始得列入個人學習紀錄)

受訓對象	受訓課程	受訓人次	通過率
新普台灣	資安威脅趨勢	285	82%
	社交工程		
	OA 資安管理		

資訊安全風險評估與因應對策

- 新普科技為因應資通安全風險已建立風險評估準則
- 將重要資訊資產及核心系統依價值、弱點與威脅等風險之影響等級，進行風險控管
- 建立資料備份機制: 訂定備份與災害復原管制辦法等標準作業流程，每年不定期實施災害復原測試，確保資訊系統正常的復原，降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷風險

✓ 2025 年無重大資安事件導致營業損害之情事

- 技術部署相關資安功能：包含網路防火牆、郵件安全系統、病毒防護系統、作業系統更新、系統弱點掃描等，以控制及降低資安風險
- 使用者電腦資訊安全管理

✓ 確保公司資訊資料之機密性、完整性與可用性

- 訂定員工的電子郵件管理、上網使用管理、電腦系統資源管理、電腦防毒管理、檔案存取控制、遠端存取管理等安全政策。

3 永續供應鏈

3.1 供應鏈管理策略

3.2 供應鏈風險評估

3.3 低碳供應鏈議合

3.4 供應鏈盡職調查



績效成果

關鍵供應商完成 RBA 評鑑稽核

22 家

衝突礦產盡職調查問卷回覆率

100%

在地採購金額

98%

供應商大會

2 場

3.1 供應鏈管理策略

重大主題 | 供應鏈管理

全球 ESG 永續議題持續被高度關注，各國及企業積極展開因應氣候變遷的減碳行動，並陸續提出淨零承諾，減碳的範疇也擴大到供應鏈。落實「永續盡職調查」（Due Diligence）機制，透過系統化的風險辨識與評估流程，掌握供應鏈中環境、社會與治理風險，並採取具體管理對策。同時，持續與供應商合作推動碳盤查與減碳行動，建構具韌性且具永續價值的供應鏈體系。

永續供應鏈政策

新普科技在重視產品品質、成本效益、技術創新、服務品質與交貨可靠性的同時，與供應商建立長期互信的夥伴關係，攜手推動環境保護、人權保障與商業道德的實踐。新普科技將持續與供應鏈夥伴共同邁向永續願景，打造具競爭力與韌性的永續供應體系，實現共好共榮。



供應鏈管理四大策略及目標

為深化供應鏈的永續管理，新普科技根據產業特性與國際趨勢，建構「四大供應鏈管理策略」，涵蓋氣候行動、環境永續、友善共榮與風險管理四大面向，作為全面推動供應鏈責任治理的核心架構。在此基礎上，擬定階段推動目標，與供應鏈夥伴合作，共創永續競爭力。

策略方針	目標	行動	2025 目標	達成情形	2026 目標	2028 目標
氣候行動	科學減量目標	1. 溫室氣體盤查 2. CDP 氣候問卷 3. 在地採購	1. 重點供應商取得 ISO 14064-1 查證覆蓋率 100% 2. 推動重點供應商承諾 SBTi 科學基礎減碳目標	重點供應商取得 ISO 14064-1 查證覆蓋率 77%	1. 重點供應商 (電芯類) 承諾 SBTi 減碳目標 2. 推動重點供應商 (電芯類) 回覆 CDP 氣候問卷 3. 重點供應商取得 ISO 14064-1 查證覆蓋率 100%	1. 推動第二階重點供應商回覆 CDP 氣候問卷 2. 重點供應商取得 ISO 14064-1 查證覆蓋率 100%
環境永續	導入環境永續認證	1. ISO 永續認證 2. 再生能源	推動重點供應商提出再生源計畫	已達成	重點供應商取得 ISO 14001 查證覆蓋率 100%	重點供應商取得 ISO 14001 查證覆蓋率 100%
友善共榮	遵循 RBA 準則及稽核	1. 供應商 ESG 溝通 2. RBA 稽核	供應商 RBA 稽核無重大缺失並改善	已達成	1. 重點供應商 RBA VAP 取得率達 60% 2. 績優供應商永續績效分享	1. 重點供應商 RBA VAP 取得率達 100% 2. 績優供應商永續績效分享
風險管理	落實永續風險調查	1. 風險評估與改善 2. 供應鏈韌性策略	供應鏈盡職調查	已達成	1. 重點供應商取得 ISO 45001 查證覆蓋率 100% 2. 完成供應鏈盡職調查	1. 重點供應商取得 ISO 45001 查證覆蓋率 100% 2. 完成供應鏈盡職調查

供應鏈概況

2025 年，新普科技合作之供應商共計 351 家，其中本地供應商為 338 家，外地供應商為 13 家。在地採購交易金額占比 98 %。為強化供應鏈韌性並降低供應中斷風險，新普科技持續優化供應商遴選機制，透過嚴謹的評估標準與審查流程，審慎引進新供應商，同時培養長期合作關係。

- 重點供應商定義：符合以下條件之一 a. 採購量 b. 關鍵性組件 c. 不可取代性為重點供應商。主要包括電芯、電子、機構三大類
- 管理文件調整：參考 ISO 20400 永續採購指南之精神，應將永續因數納入採購政策及措施中，以幫助企業管理 ESG 的風險與機會

1. 永續採購：在選擇供應商和產品時，考量其對環境和社會的影響，進行採購時確保產品的品質、成本、技術、服務、交期同時，減少對環境的負面影響，並提高供應鏈中的社會和經濟效益。

2. RBA 行為準則：簽約時要求供應商 RBA 行為準則之簽訂，以確保供應商在合作中遵守相關規範。

2025 年採購金額

種類	採購地區	採購金額占比 (%)	外地採購金額占比 (%)
原物料	台灣、大陸、越南	98.00%	2.00%

註 1：新普科技主要生產據點位於大陸、台灣與越南，本地是指大陸、台灣與越南，外地是指非大陸、台灣與越南之供應商是指非大陸、台灣之供應商。
註 2：依據採購開立之發票地點劃分採購地區。

2025 年原物料重量

物料項目	重量 (kg)
電芯	18,222,425.56
IC 晶片	3,763.23
塑膠	793,578.00

註 1：電芯為以平均容量換算重量來做估算
註 2：IC 為加總料件的重量
註 3：塑膠為加總料件的重量



3.2 供應鏈風險評估

重點供應商定義

依 1. 採購量、2. 關鍵性組件、3. 不可取代性，作為重點供應商篩選原則，定義重點供應商包括：電芯、電子、機構三大類。

重點供應商管理

新普科技將持續進行供應商的永續調查，落實選商、評估、議合，定期稽核並即時掌控供應鏈風險狀況，透過溝通、輔導與培訓，攜手供應鏈夥伴共同提升營運韌性。

新供應商評選

新普科技對新供應商的評選採取嚴謹審查機制，從永續績效、品質管理、交期履約能力、價格合理性與工程技術能力等多面向進行綜合評估。具備良好市場信譽及取得環境管理系統之廠商，得以直接納入新合格供應商名單；對於未達合格標準者，將要求其限期改善，經複審通過後方可正式列入。

2025 年新增供應商共計 10 家，均 100% 依循《供應商管理／評鑑與評核程序》填寫 ESG 自評表並通過遴選機制，顯示本公司持續以高標準導入永續條件於供應商初始篩選流程，確保供應鏈源頭即具備環境與社會責任認知。

供應商行為準則

新普科技視供應商為重要夥伴，將永續經營的理念延伸至供應鏈管理，制訂具體的供應商永續管理辦法與目標。新普科技參照 RBA 行為準則，訂定《供應商行為準則承諾書》。針對有交易的供應商須簽署行為準則承諾書，聲明承諾商業誠信並符合環境、經濟、人權相關標準，自 2022 年起要求供應商簽署《供應商行為準則承諾書》，截至 2025 年累計簽署 246 家，簽署率達 94%。

供應商永續管理 ESG 風險調查

對象：佔採購金額前 80% 之一階供應商

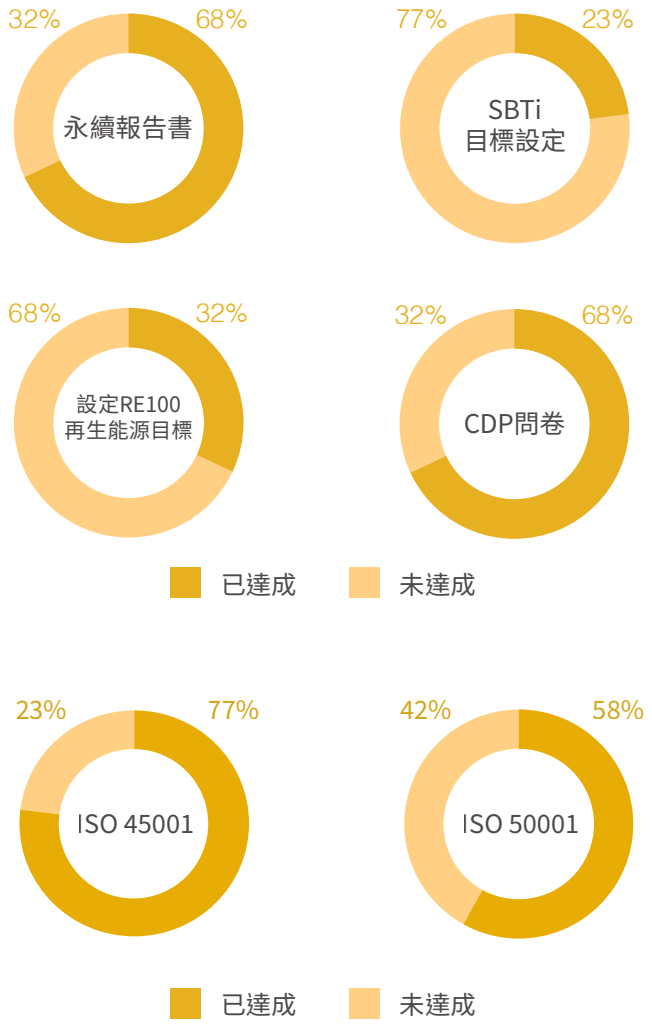
調查項目	• 永續報告書發行 • 是否取得 RBA VAP • 是否填報 CDP 問卷 • 溫室氣體排放量 • SBTi 減碳目標	• 再生能源 RE 目標 • ISO 27001 資訊安全管理系統 • ISO 45001 職業安全衛生管理系統 • ISO 14001 環境管理系統 • ISO 50001 能源管理系統
預計新增	營運持續計畫、供應商人權盡職調查、個資保護、生物多樣性	

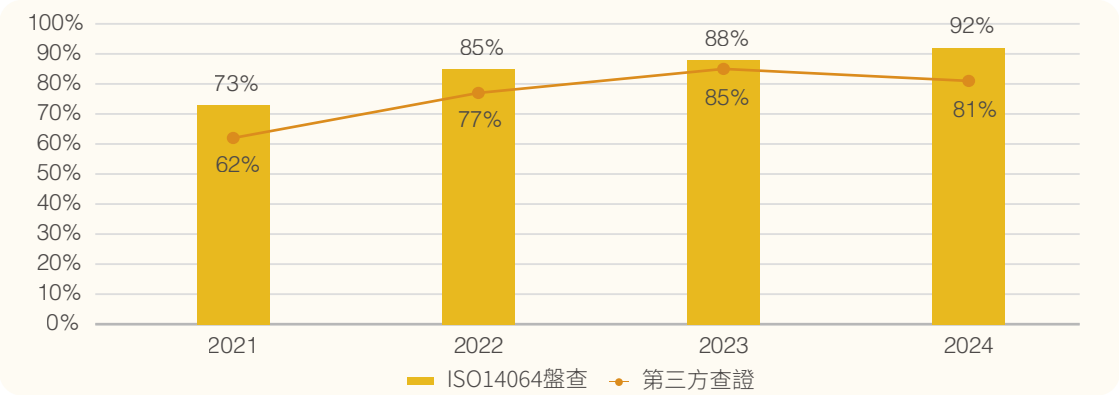
2025 年供應商永續問卷共計發放 22 家，涵蓋電芯廠 6 家、電子廠 12 家及機構 4 家。本次調查結果顯示，68% 之供應商已發佈永續報告書，展現資訊揭露與透明度逐步提升；在氣候行動方面，23% 已設定 SBTi 科學基礎減碳目標，32% 設定 RE100 再生能源目標，顯示供應鏈低碳轉型持續推動中；另有 68% 完成 CDP 氣候問卷填報，反映供應商對氣候風險管理之關注度持續提升。

在責任供應鏈管理方面，31% 供應商已取得 RBA VAP 驗證，逐步強化對國際責任商業行為準則之遵循。在管理系統導入方面，50% 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統、100% 通過 ISO 14001 環境管理系統、58% 已導入 ISO 50001 能源管理系統、77% 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，顯示供應鏈在環境管理、能源效率、資訊安全及職業安全衛生等面向已具一定基礎。

此外，在推動供應商進行溫室氣體盤查方面，已有 92% 供應商依據 ISO 14064-1 完成溫室氣體盤查作業，其中 82% 取得第三方查證，提升供應鏈碳管理能力。

整體而言，本次調查結果顯示供應鏈在永續資訊揭露及管理制度導入方面持續精進，各項永續議題亦逐步納入供應商管理與營運規劃中，未來除持續深化供應商永續能力建構與氣候治理合作外，亦將針對永續推動績優供應商，邀請於供應商大會進行實務分享，透過標竿案例交流，帶動供應鏈整體永續績效提升。





2025 供應商 RBA 稽核結果

新普科技 2025 年共執行 21 家主要原物料供應商稽核，依據稽核結果，區分為紅、黃、綠燈三種等級，進行分級管理。2025 年稽核結果未有紅燈不合格廠商。其中以「勞工」及「健康與安全」構面占比最高，包含超時工作、社保繳納基數計算錯誤、個人防護具配置與配戴不確實、應急出口或疏散通道堆積物品等事項。 針對不合格事項，已要求供應商回覆改善作為並監督執行，確保所有缺失皆有效地完成改善。針對供應商的共同缺失，已規劃舉辦相關課程，輔導協助供應商改善，共用資源一同成長。

2025 年供應商稽核發現缺失統計

類別	勞工	健康與安全	環境	道德	管理體系
項目數	92	73	24	7	13
%	44%	35%	11%	3%	6%

3.3 低碳供應鏈議合

2025 供應商大會 倡議碳盤查接軌淨零轉型

2025 年 11 月分別舉辦兩場線上供應商溝通大會，以「永續核心、夥伴共榮」為核心，兩場說明會約 250 位供應鏈夥伴線上與會。

大會中聚焦永續供應鏈四大策略方針，包括【氣候行動】科學減量目標 (SBTi)；【環境永續】導入環境永續認證；【友善共榮】遵循 RBA 準則及稽核；【風險管理】落實永續風險調查。

新普科技持續向供應商夥伴宣導，強化社會責任管理以及永續執行力，向供應商宣導責任礦產 / 限禁用物質、人權管理、自然相關財務揭露倡議及資訊安全等議題，新普身為負責任商業聯盟 (RBA) 成員，也期望所有供應鏈夥伴皆須遵循 RBA 行為準則，以符合國際產業標準及社會期待，攜手共創永續未來。



3.4 供應鏈盡職調查

責任礦產管理與盡責調查

新普持續關注負責任礦產採購議題，秉持尊重人權的原則，並致力於解決因業務發展可能引發的人權風險。我們的責任礦產管理最初源於對剛果民主共和國（DRC）衝突礦產議題的關注，主要針對金（Au）、錫（Sn）、鎢（W）、鉭（Ta）（簡稱 3TG）進行管理，並逐步擴展至涵蓋能降低社會與環境風險的各類負責任礦產採購管理。

新普每年皆執行合理程度的礦產來源國調查，並採用 Responsible Business Alliance（RBA）之 Responsible Minerals Initiative（RMI）所推動的調查機制，運用業界廣泛使用的衝突礦產報告範本 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 及擴展礦產報告範本 (Extended Minerals Reporting Template, EMRT) 進行供應鏈調查。同時，我們亦要求供應商於其供應鏈中採用相同方式進行調查，並宣導供應商簽署不使用衝突礦產承諾書，確實遵守新普責任礦產採購政策，以確保冶煉廠來源資訊的完整揭露。透過整合直接與間接供應商資訊，進一步推動並落實負責任礦產採購之盡職調查計畫。

2025 年，新普針對 163 家主要原物料供應商進行盡職調查。截至 2025 年 8 月 31 日，已取得 100% 回覆率。

根據調查結果，共識別出 242 家 3TG（金、錫、鉭、鎢）冶煉廠／精煉廠、48 家鈷礦冶煉廠，以及 5 家雲母礦冶煉廠。分析顯示，這些冶煉廠與精煉廠分佈於全球 46 個地區，主要集中於歐洲及亞洲國家。

此外，新普已進一步擴大責任礦產管理範圍，將原先涵蓋的金、錫、鉭、鎢、鈷及雲母等礦物，新增銅、鋰、鎳及石墨，使責任礦產管理範圍擴展至共 10 項礦物。自 2026 年起，所有與新普合作之供應商均須簽署涵蓋上述 10 項礦物之責任礦產承諾書，承諾不使用來自剛果民主共和國及其鄰近衝突地區，或透過非法走私途徑取得之礦產。以共同落實負責任礦產採購與供應鏈永續管理。

2025 年衝突礦產盡職調查回覆結果

檔案名稱	應簽署供應商數	已簽回數	比例
CMRT 衝突礦產報告範本 (調查對象 : 金、錫、鎢、鉭)	163	163	100%
EMRT 擴展礦產報告範本 (調查對象 : 鈷、雲母)	163	163	100%



4 環境永續

4.1 淨零轉型策略

4.2 溫室氣體盤查

4.3 能資源管理行動

4.4 環境衝擊減緩



績效成果

CDP 氣候問卷、水安全問卷

B 管理等級

新普集團再生能源占比

RE79

Scope1+2 排放量較 2020 年

減少 86%

全球量產廠區完成溫室氣體盤查及查證

100%

重慶廠取得

精選工廠

重慶廠 UL2799 廢棄物零掩埋

鉑金認證

4.1 淨零轉型策略

重大主題 | 氣候行動

集團碳數據 → 通過 SBTi 目標 (near-term) → 加入 RE100 → NET-ZERO目標

2020

ISO 14064-1查證

2023

1.5°C目標 通過 SBTi 審查

- 導入能源管理系統
- 提昇能源效率
- 建置屋頂型太陽能設施
- 再生能源憑證
- 簽訂購電協議
- 取得碳足跡ISO 14067查證
- 揭露永續供應鏈管理政策
- 完成重點供應商碳排調查

2024

2025

達成 RE79

- 評估內部碳定價
- 導入能源管理系統
- 提昇能源效率
- 建置屋頂型太陽能設施
- 再生能源憑證
- 簽訂購電協議
- 產品再生料減碳
- 導入生態化設計

2030

2040

2050

達成 RE100

再生能源目標

- 2030再生能源使用佔總用電量90%
- 2040年達成100%使用再生能源目標

減碳目標

- 2030年Scope 1+2較基準年2020年減少51%GHG排放量
- 2030年Scope 3較基準年2020年減少25%GHG排放量
- 2050年達成淨零排放目標

氣候變遷調適

自工業革命以來，由於大量使用化石燃料，產生了二氧化碳等溫室氣體，造成溫室效應，導致全球溫度上升的氣候變遷問題，嚴重威脅到所有生物的生存環境，全球對於碳管理議題的重視亦會逐步提升。

「氣候變遷調適」(adaptation) 係指為了因應實際或預期的氣候衝擊或其影響，而在自然或人類系統所做的調整，以減輕危害或發展有利的機會。

新普科技在因應氣候變遷行動，包括執行溫室氣體盤查及查證，積極參與科學減碳目標 SBTi、及 RE100 再生能源目標，參考 TCFD（氣候相關財務揭露）建議架構，進行氣候變遷風險與機會評估，檢視氣候變遷風險與機會。

氣候相關財務揭露 (TCFD)

新普科技參考 TCFD 核心要素揭露「氣候治理、策略、風險管理及指標目標」等資訊，用以評估氣候相關對企業營運之風險及機會，擬定因應氣候變遷之策略與行動，提高揭露資訊透明度，落實公司氣候治理。

氣候轉型重要里程



一、治理－揭露組織對氣候相關風險與機會的治理情況

項目	說明
a) 董事會監督方式 b) 管理階層角色	1. 以董事會為氣候風險管理機制的最高決策單位，審查和指導公司的氣候策略及氣候相關目標進展情形 2. 依據營運需求，於董事會轄下設立永續發展委員之功能性委員會，成立淨零減碳小組，負責碳管理 3. 重大議題管理 經營管理階層定期檢視氣候風險議題，透過企業永續發展委員會運作，納入重大議題管理。

二、策略－針對重大資訊，揭露組織業務、策略和財務規劃中，因氣候相關風險與機會帶來的潛在及實際衝擊

項目	說明
a) 氣候相關風險與機會 b) 氣候相關風險與機會對組織的業務、策略、財務規畫之影響 c) 氣候情境分析	1. 依內部風險控管期程，定義短期為 1~3 年、中期為 3~5 年、長期為 5~10 年；蒐集利害關係人需求與氣候變遷議題 2. 依據 TCFD 框架評估氣候變遷情境帶來之相關風險與機會

三、風險管理－揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險

項目	說明
a) 評估流程 b) 管理流程 c) 風險管理制度	1. 參考 ISO 31000 風險管理建立風險量化評估方法，透過風險工作小組之運作，進行風險評估，以因應風險監控及管理 2. 風險鑑別作業流程 • 成立風險工作小組，由各部門經理級以上主管組成，運作情形向董事會報告 • 每年進行溫室氣體範疇一 / 二 / 三之盤查及查證 • 展開產品生命週期盤查與熱點改善

四、指標和目標－針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關風險與機會的指標和目標。

項目	說明
a) 評估氣候相關風險與機會的指標 b) 溫室氣體排放量 c) 目標落實檢視	1. 通過 SBTi (1.5 °C near-term) 目標審查，以 2020 年為基準年，範疇 1 和 2 溫室氣體絕對排放量較 2030 年降低 51%，範疇 3「購買商品與服務」項目的溫室氣體絕對排放量減少 25% 2. 目標通過 SBTi (1.5 °C NET-ZERO) 審查，以 2020 年為基準年，致力於 2050 年實現淨零排放 3. 加入 RE100，承諾 2040 年新普集團全球營運據點 100% 使用再生能源 4. 每年執行組織型 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證，審視排碳目標達成情形 5. 持續與供應商議合，達成供應鏈管理目標 (參考章節 3.1 供應鏈管理策略)

氣候情境分析

新普科技針對轉型風險，參考國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 最新發布的世界能源展望報告 (World Energy Outlook 2024, WEO 2024)；實體風險部份，則參考聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 發布第 6 次評估報告 (The Sixth Assessment Report, AR6) 提出之溫室氣體排放程度情境。

新普科技參考聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 發布第 6 次評估報告 (The Sixth Assessment Report, AR6) 提出之溫室氣體排放程度情境，採用系集平均模式及共用社會經濟情境 (Shared Socioeconomic Pathway, SSP) 進行進行實體風險分析：

- 氣候情境：採用 SSP1-2.6、SSP5-8.5 極高排放情境考量，推估至 2050 年新普台灣年均溫、日最高溫、降雨量等變化趨勢。
- 以 2020 年年均溫觀測值 22.4° C 為基準，至 2050 年，新普台灣以 SSP2.6 情境下年平均溫度將上升至 23.3° C，以 SSP8.5 情境下則上升至 23.9° C，增溫幅度介於 0.9° C~1.5° C。

情境來源	氣候情境	情境說明	選用情境
IPCC AR6	SSP1-1.9	極低排放量情境，全球積極減少 CO_2 排放，在 2050 年左右達成碳中和	
	SSP1-2.6	低排放量情境，全球試圖並緩慢達到永續目標，在 2075 年左右達成淨零排放	V 實體風險
	SSP2-4.5	中排放量情境，在 2050 年仍維持目前排放水準，然後逐步降低，在 2100 年達到碳中和	
	SSP3-7.0	高排放量情境，環境政策可能僅存在中高收入地區，在 2100 年左右 CO_2 排放量加倍	
	SSP5-8.5	極高排放量情境，全球溫室氣體排放持續上升，在 2050 年左右 CO_2 排放量加倍	V 實體風險

以 2020 年降雨量觀測值 2.9 mm/day 為基準，至 2050 年，新普台灣以 SSP2.6 情境下降雨量 2.7 mm/day，以 SSP8.5 情境下則上升至 4.2 mm/day，若未有減緩行動，異常降雨的情形漸增，緊急應變能力提升與營運不中斷韌性將成為企業面臨的營運風險課題。

分析範疇	選擇情境	實體風險項目	評估對象	模擬評估時間	短期風險	中期風險	長期風險
台灣	SSP1-2.6 SSP5-8.5	氣溫上升（年均溫、極端高溫）	總部	2020-2050 年	低	低	中
台灣	SSP1-2.6 SSP5-8.5	降雨變化（極端降雨）	總部	2020-2050 年	低	低	中

針對暴雨淹水之風險，採用國家災害防救科技中心之 3D 災害潛勢地圖（淹水潛勢圖）進行推估，以 24 小時延時降雨量達 650mm 時進行淹水潛勢模擬，顯示總公司無淹水的風險。近五年總公司附近也無淹水調查點。

網址：3D 災害潛勢地圖 https://dmap.ncdr.nat.gov.tw/1109/map/

因應氣候風險與機會

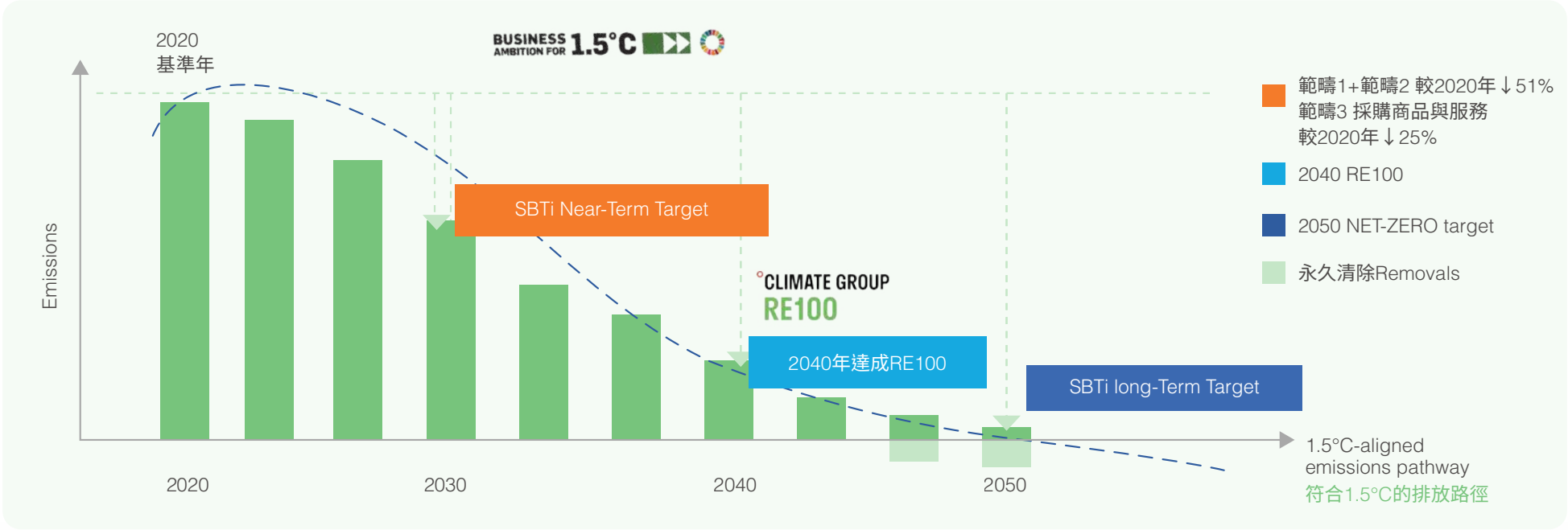
氣候相關風險的財務影響與因應

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	• 政策和法規 1. 碳定價 : 碳費 / 稅 2. 溫室氣體 3. 用電大戶節電要求	因應法規要求，導致營運成本增加	• 節能減碳方案 • ISO 50001 持續改善 • 廠房設置再生能源 (PV) • 簽訂 PPA 及購買再生能源憑證
	• 技術 1. 新技術的投資 2. 低碳轉型成本	1. 客戶要求使用再生能源 2. 開發低碳產品，增加之成本 3. 新製程開發增加之成本	• 低碳技術轉型，導入低碳製程 • 資源循環使用及再利用之管理 • 因應國際環保標章要求
	• 市場 1. 客戶行為變化 2. 市場訊息不確定 3. 原物料成本上漲	1. 客戶及市場需求轉變，影響到訂單 2. 綠色通膨等不確定因素	• 評估綠色轉型新市場 • 發展儲能事業，回應市場需求
	• 名譽 衝擊公司形象	無法滿足客戶或利害相關者期待，造成營收下滑	• 增加利害關係人信任 • 增加永續資訊揭露透明度 • 深耕利害關係人之外部溝通議合 • 強化外部 ESG 評比績效
實體風險	• 立即性 極端氣候，導致異常降雨與乾旱事件增加	1. 產能下降或中斷（如停產、運輸困難、供應鏈中斷） 2. 影響勞動力（如衛生安全、缺勤）	• 提升企業緊急應變能力 • 確保供應鏈安全庫存水準，避免供應鏈中斷
	• 長期性 氣候模式的極端變化	慢性氣候變化（如平均溫度上升 / 海平面上升）	• 提升企業緊急應變能力 • 確保供應鏈安全庫存水準，避免供應鏈中斷

氣候相關機會的財務影響與因應

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	提高企業營運管理效率	1. 提升資源使用效率 2. 提高產能，增加收入	• 導入消費後可回收塑膠材 (PCR) 及回收包材再使用 (Tray)
能源來源	使用低碳能源，評估參與碳交易市場	1. 降低溫室氣體排放風險 2. 更多投資人看好，名譽提高且商品服務需求量上升	• 節能減碳方案 • ISO 50001 持續改善 • 廠房設置再生能源 (PV) • 購買再生能源憑證
產品和服務	1. 增加低碳商品和服務機會 2. 增加低碳經濟帶來研發與創新 3. 業務活動多元化	採用新技術之優勢，提升各類型產品的性能以達到市場低耗能之規模	透過新的解決方案滿足氣候調適的需求以提高收入
韌性	1. 提高企業營運調適性，增加韌性 2. 使用高效率之原物料，降低成本	1. 評估供應鏈營運能力 2. 開發新產品及新服務增加收入	• 增加研發量能，持續創新

新普科技減碳路徑圖



註：
1. 範疇為新普科技集團合併財務報表之母子公司。
2. 依據 GHG Protocol 公佈之企業價值鏈標準之購買商品與服務。

科學基礎減量目標倡議 (SBTi)

新普科技於 2023 年 5 月通過近程目標 (near-term target) 審查，為全球電池模組製造業首間通過審查的公司，目標在 2030 年範疇 1 和 2 的絕對溫室氣體排放量較 2020 年基準年降低 51%，範疇 3「購買商品與服務」降低 25%。此外，新普科技 2024 年加入 RE100 倡議，目標於 2040 年達成營運據點 100% 使用再生能源，也朝向 2050 年淨零排放（NET-ZERO Emissions）目標規劃。

內部碳定價策略

SMP 碳價應用形式是採用影子價格碳排放的假設成本，將碳排的成本以及減排效益納入投資分析之中，做為內部投資決策參考，從推動各式節能專案、建立獎勵機制，實現企業減碳目標。

新普集團參考全球性組織對碳價的推估及產業碳價，設定每公噸二氧化碳當量 30-50 美元作為影子價格 (Shadow price) 區間，供各單位在產品設計、製程改善及節能減碳專案規劃時作為重要的決策參考。範疇涵蓋所有廠區，從範疇一 (直接排放) 到範疇二 (間接排放)，並評估範疇三 (其他間接排放)，以實現淨零轉型。

IPCC 第六次評估報告指出，若要限制升溫 2°C，2030 年邊際減碳成本約 90 美金、2050 年約 210 美金；若要限制升溫 1.5°C，2030 年邊際減碳成本約 220 美金、2050 年約要達到 630 美金 *。

* IPCC AR6 WGIII Chapter 03 (https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg3/downloads/report/IPCC_AR6_WGIII_Chapter_03.pdf)

CDP 碳揭露

新普科技每年填寫 CDP 問卷，持續揭露碳排放相關資訊，2025 年 CDP 氣候變遷、水問卷評比獲評「B」等級，依 CDP 指出，B 級評分企業表示具備能力管理氣候變遷所帶來的衝擊，顯示新普科技在減碳之路的努力與行動成果受國際評比肯定。

新普科技連續兩年 2024-2025 取得供應鏈議合評價 (Supplier Engagement Assessment, SEA)，最高「A」級肯定 。







生物多樣性保育承諾

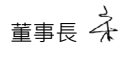
新普科技檢視自身營運據點及其鄰近地區非屬自然生態保護區或環境敏感地區，因此對生物多樣性無顯著直接或間接衝擊。

新普科技掌握國際永續趨勢，持續於營運中進行環境管理，以降低對自然生態系統的影響。訂定「新普集團生物多樣性及森林保育承諾」，透過內部永續電子報對全體員工宣傳維護生物多樣性的重要性，亦規劃對供應商進行溝通，提升生態保育意識。

SMP 新普集團生物多樣性暨不毀林承諾

生物多樣性長久以來提供人們的生存所需，維持生物多樣性是人類永續發展的基礎，為減緩生物多樣性及森林保育受到組織營運活動所帶來的衝擊，我們承諾：

- 確保自身營運符合生物多樣性法令規章，支持相關倡議
- 承諾不毀林，遵守國際及營運據點相關法律或特定規範
- 評估使用可再生材料，盡可能降低環境衝擊，落實循環經濟
- 善用國際生物多樣性風險評估工具，以了解營運據點的風險
- 推廣生物多樣性，提升員工、供應鏈等利害關係人保育意識

董事長 

生物多樣性分析

新普科技利用 ArcGIS 地理資訊系統，將各營運據點座標與世界保護區資料庫（World Database on Protected Areas, WDPA），評估各據點 (範圍為新普台灣、新普重慶 (含貽百)、新世常熟 (含華普)、新普越南) 是否位於或鄰近生物關鍵活動區 (Key Biodiversity Area, KBA)，以辨識營運活動可能涉及之自然相關風險。目前評估據點並無直接坐落於生物關鍵活動區。

4.2 溫室氣體盤查

重大主題 | 溫室氣體

新普科技參照 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準與世界資源研究所 (WRI) 發佈之溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol) 等指引，建立溫室氣體盤查機制，自 2019 年起，每年定期盤查各廠區之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，自 2021 年起數據經第三方驗證單位查證。

盤查的溫室氣體包括；二氧化碳 (CO_2)、甲烷 (CH_4)、氧化亞氮 (N_2O)、氟氫碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF_6)、三氟化氮 (NF_3)。

新普科技通過 SBTi 近程目標審查，承諾 2030 年範疇 1 與 2 排放較 2020 年減少 51%，範疇 3「購買商品與服務」排放減少 25%。

直接排放與能源間接排放 (範疇一及範疇二)

新普集團 2025 年溫室氣體範疇一排放量合計 2,834 公噸 CO_2e，範疇二 (基於市場) 排放量合計為 15,859 公噸 CO_2e，主要來源為外購電力，範疇一及範疇二合計總排放量為 18,693 公噸 CO_2e，碳排放密集度 0.23 公噸 CO_2e/ 百萬新台幣營收，較前一年增加 23%；範疇二依基於位置方法計算，排放量合計為 69,447 公噸 CO_2e，新普集團透過持續推動太陽能發電系統建置、再生能源購電協議（PPA）及再生能源憑證採購，有效提升再生能源使用比例，使範疇二（基於市場）排放量較基於位置計算結果顯著降低。

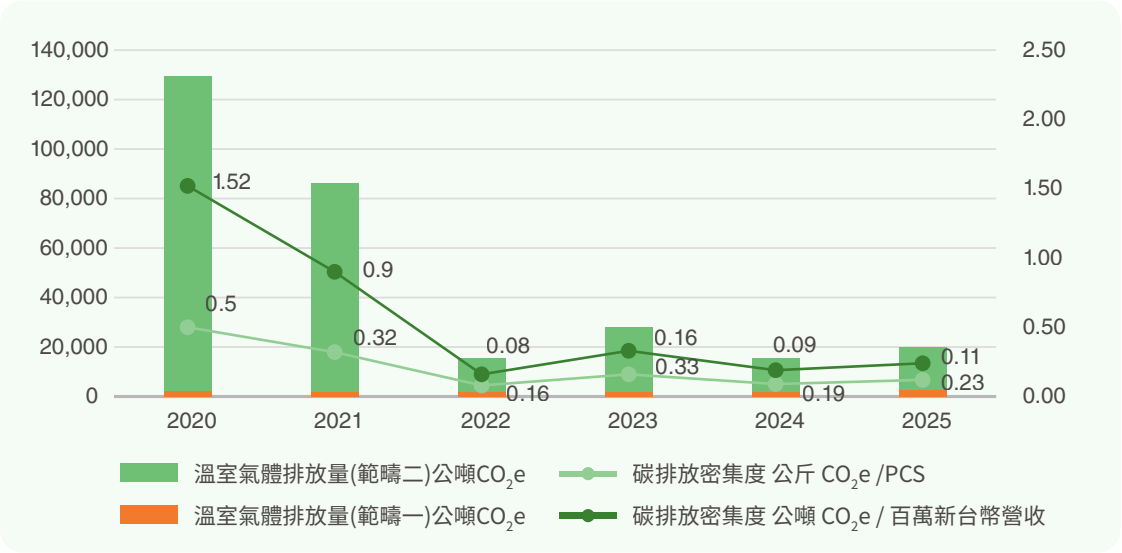
SBT 減量成效

2025 年範疇一和範疇二碳排絕對量相較 2020 基準年，排放量減少 86 %。

溫室氣體歷年排放統計

項目	單位	2020	2021	2022	2023	2024	2025
溫室氣體排放量 (範疇一)	公噸 CO_2e	2,355	1,997	1,911	1,949	1,766	2,834
溫室氣體排放量 (範疇二：基於市場)	公噸 CO_2e	127,178	84,391	13,568	26,179	13,482	15,859
總排放量	公噸 CO_2e	129,533	86,388	15,479	28,128	15,248	18,693
碳排放密集度	公噸 CO_2e / 百萬新台幣營收	1.52	0.90	0.16	0.33	0.19	0.23
碳排放密集度	公斤 CO_2e /PCS	0.50	0.32	0.08	0.16	0.09	0.11

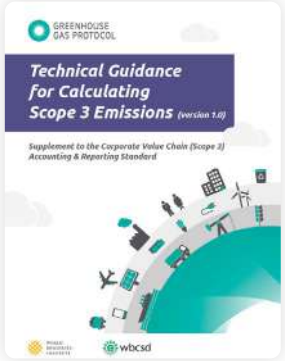
註：
1. 上表資料包括新普科技集團合併財務報表之母子公司
2. 新普越南於 2025 年年底投入生產，於 2026 年開始進行完整年盤查計算。
3. 採營運控制權法進行盤查第三方驗證單位查證。
4.GWP 值取自 IPCC 2021 年第六次評估報告。

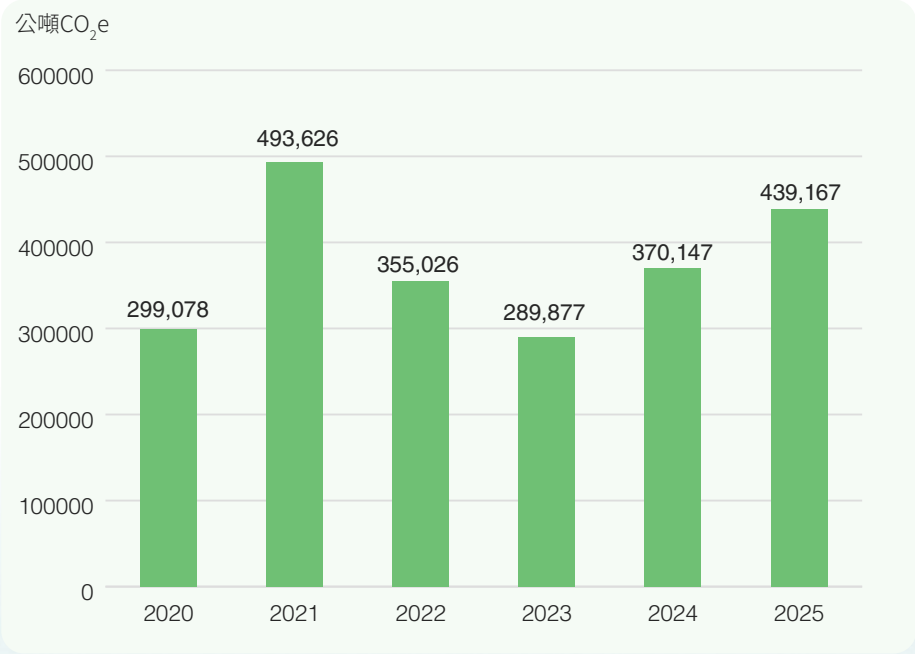


其他間接排放源 (範疇三) 盤查說明

新普科技依 GHG Protocol 進行類別 1~15 之顯著性評估，篩選出 7 項類別盤查，並經由第三方驗證機構依循 ISO 14064-1 查證，如下表所示。2025 年排放量最高仍以「購買產品與服務」佔 93%，已列為主要減碳項目。

2025 年，為對應 SBTi 科學基礎減碳目標、回應供應鏈減碳要求、預應金管會 IFRS S2 準則實施，新普科技啟動接軌 GHG Protocol 盤查指引，針對排放量最高的「購買產品與服務」類別，透過 GHG Protocol 範疇三類別一的混合法方法學重新規劃盤查範圍、建立排放清單並計算、追蹤碳足跡，為長期的淨零轉型鋪路。





範疇三項目	2022 碳排量 (公噸 CO_2e)	2023 碳排量 (公噸 CO_2e)	2024 碳排量 (公噸 CO_2e)	2025 碳排量 (公噸 CO_2e)
C1 購買產品與服務	323,909.19	261,635.00	341,940.00	410,186.77
C3 與燃料和能源有關的活動	7,151.46	11,840.00	12,149.70	10,608.91
C4 上游的運輸和配送	8,118.50	5,559.00	5,681.07	6,616.24
C5 營運中產生的廢棄物	188.97	70.00	0.00	91.40
C6 商務差旅	404.40	816.00	856.00	535.48
C7 員工通勤	1,238.61	1,000.00	1,070.00	1,095.05
C9 下游的運輸和配送	14,015.34	8,957.00	8,450.00	10,033.33

針對 C1 購買產品與服務之供應鏈減碳作為，請參考 3.2 供應鏈 ESG 風險治理

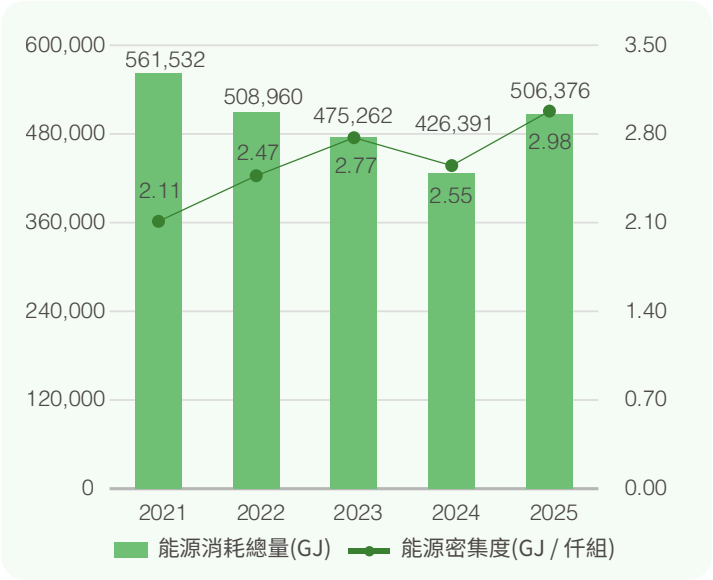
註：
1. 上表數據範疇為新普科技集團合併財務報表之母子公司
2. 包括 GHG Protocol 類別 1、3、4、5、6、7、9
3. GWP 值取自 IPCC 2021 年第六次評估報告

4.3 能資源管理行動

能源管理政策

1. 遵循能源法令規章
2. 強化全員溝通機制
3. 落實能源管理系統
4. 持續提昇能源績效

新普科技為專業鋰電池模組製造廠，主要能源使用為外購電力，其次為柴油及汽油使用。2025 年能源消耗總量相較前一年度增加，且能源密集度亦較前一年度上升 16.86%。新普重慶、新世常熟、華普已導入 ISO 50001 能源管理系統並取得第三方機構驗證，未來將持續監測及研擬節能措施，提升用電效率，達到節能減碳。



能源投入及能源密集度

年度	柴油 (GJ)	汽油 (GJ)	電力 - 非再生能源 (GJ)	電力 - 再生能源 (GJ)	能源消耗總量 (GJ)	產量 (仟組)	能源密集 (GJ/ 仟組)
2021	626	1,887	400,363	158,656	561,532	266,600	2.11
2022	444	1,343	90,966	416,206	508,960	206,250	2.47
2023	438	1,661	167,058	306,105	475,262	171,300	2.77
2024	346	1,639	58,179	366,227	426,391	166,970	2.55
2025	462	1,649	103,062	401,202	506,376	170,064	2.98

註：

1. 電力轉換係數：1 KWh=0.0036 GJ。
2. 熱值轉換係數：柴油 - 台灣 = 0.036133 GJ/L、中國大陸 = 0.042705 GJ/kg；汽油 - 台灣 =0.031764 GJ/L、中國大陸 = 0.043124 GJ/kg。(台灣能源熱值係數參考經濟部能源署 - 能源產品單位熱值表；大陸熱值係數參考中國綜合能耗計算通則及國家發展和改革委員會公布之能源折標煤參考係數)
3. 能源密集度計算公式：能源消耗量 (GJ) ／每仟組電池模組。
4. 上表數據範疇為新普科技集團合併財務報表之母子公司 (未含新普越南)

節能措施及成果

新普科技雖非高耗能產業，但仍致力於提高產線能源使用效率，在工廠節能上針對空壓系統、冰機系統及其他節能系統等採取不同的節能措施，新普越南廠在建廠過程中採用節能行動，如：於公共區域加裝感應燈、結合製造用氣需求設定對應的空壓壓力以及冰機系統供應避開峰值時段，根據現場溫度進行調整，有效降低能源使用量。而新普集團於 2025 年在節能方案上花費約新台幣 2,700 萬元。

節能系統	節能方案名稱	節能量 (GJ/ 年)	年度 GHG 排放量 (噸 CO_2e)	是否有換算全年度
空壓機系統	汰換空壓機 1 台	386	57.54	是
	改用冷損耗吸附式乾燥機取代高能耗吸干機	4,390	654.35	是
空調系統	汰換 2008 年機器	4,252	633.78	是
	汰換冰水機 2 台，整體效率提升 12%			
	水泵電機改為 1 級能效			
	新更換電機採變頻控制			

註：

1. 台灣地區 114 年電力係數：0.467 kgCO_2e/ 度；大陸地區電力邊際排放因數：0.5366 kgCO_2e/ 度。資料來源為台灣經濟部能源署 114 年度電力排碳係數及大陸生態環境部。
2. 節能措施及成果，節電量、減碳量採推估換算全年度

再生能源使用

新普集團因應全球低碳能源轉型，透過設置屋頂型太陽能光電、簽訂再生能源購電協議及採購再生能源憑證提升再生能源使用占比，逐步達成 2040 年 RE100 目標。2025 年新普集團再生能源占比達 79%。各類再生能源使用情形說明如下：

- 設置屋頂型太陽能光電
  - » 主要營運據點自 2022 年起陸續設置，集團裝置總量達 10.8 MW，累計發電量 10,184Mwh，總投資金額約新台幣 2.5 億元。
  - » 都是利用自有廠房樓頂加蓋太陽能設施發電，未造成影響自然生態。
  - » 預計於 2026 年中完成重慶廠區 2.565MW 與越南廠區 1.755MW 太陽能光電設置，藉由提升再生能源使用比例，逐步降低營運過程之碳排放。

- 簽訂再生能源購電協議 (Power Purchase Agreement, PPA):
  新世常熟與售電業者簽訂購售電合作協議，每月至江蘇電力交易平臺確認再生能源使用量 (風力及太陽能)，再取得綠色能源憑證 (Green Electricity Certificate, GECs)。

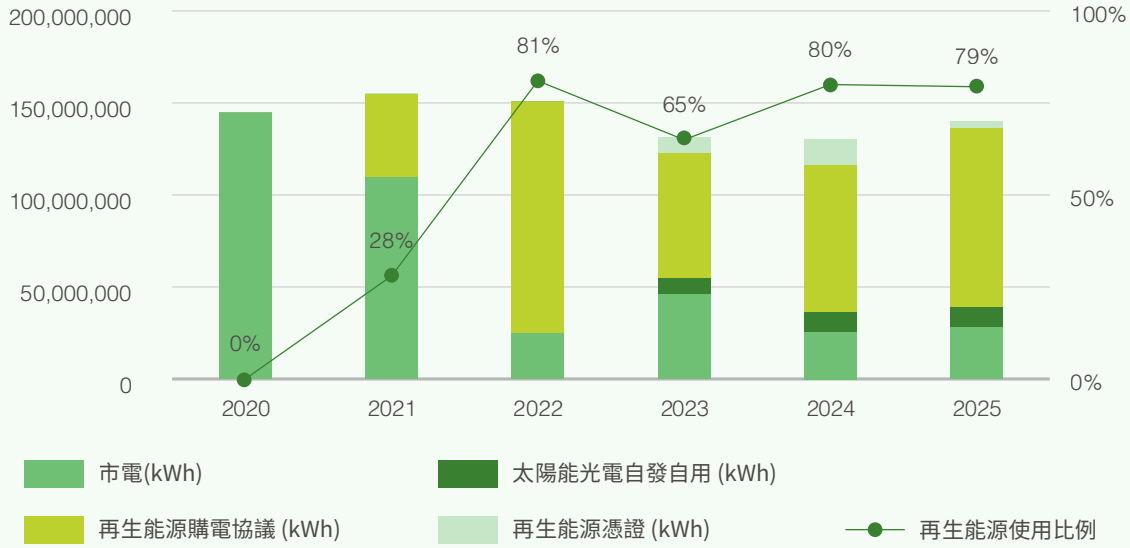
- 購買再生能源憑證：
  購買源自於當地的再生能源憑證如國際再生能源憑證 (International Renewable Energy Certificate, I-RECs)。

- 自發自用再生能源憑證申請 (T-REC)，2025 年共取得 146 張再生能源憑證。

電力來源	2020	2021	2022	2023	2024	2025
市電 (kWh)	146,094,701	111,212,018	25,268,396	46,405,049	25,821,050	29,497,828
太陽能光電自發自用 (kWh)	0	0	455,173	8,500,241	10,806,745	8,773,118
再生能源購電協議 (kWh)	0	44,071,066	107,846,667	68,176,844	80,577,000	99,203,000
再生能源憑證 (kWh)	0	0	0	8,352,000	13,800,000	3,686,402
再生能源使用比例	0%	28%	81%	65%	80%	79%

註：
1. 類型包含太陽能板發電自用／再生能源憑證／再生能源購電協議
2. 統計範圍：新普台灣、新普重慶、新世常熟 (含華普)、嘉普、兆普、太普，與加入 RE100 範圍相同。

再生能源使用比例





台灣總部


大陸廠區


新普越南

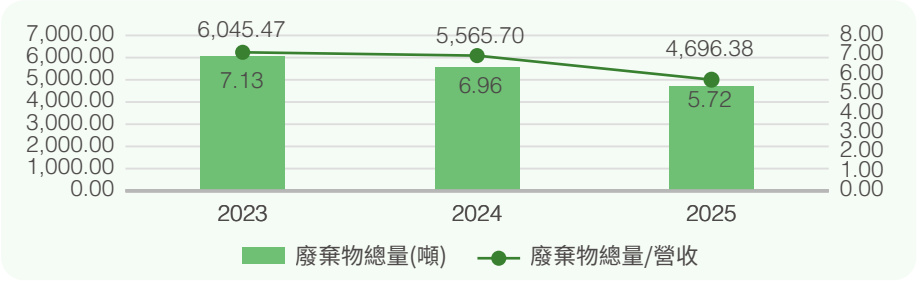
4.4 環境衝擊減緩

新普集團 2030 環境目標

分類	目標
廢棄物減量	單位營收非有害廢棄物[註]以 2023 年為基準年，2030 年降低 10%
水資源管理	單位營收用水量以 2021 年為基準年，2030 年降低 20%

註 : 非有害廢棄物定義 : 生活廢棄物、廚餘、鐵、紙、塑膠…等。

新普集團廢棄物減量

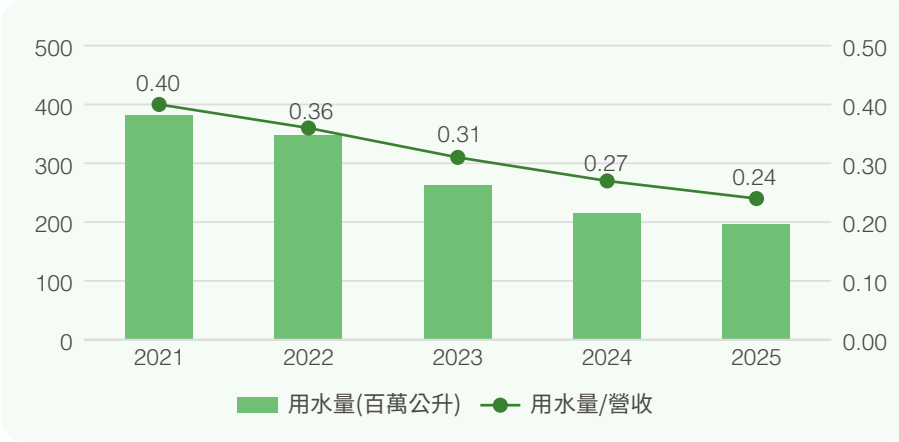


註：
1. 數據範圍： 新普台灣、新普重慶、新世常熟

新普集團水資源減量

	2021	2022	2023	2024	2025
用水量 (百萬公升)	381.62	347.88	262.73	214.98	196.76
營收 (億)	956	956	848	800	821
營收用水量 (百萬公升 / 營收)	0.40	0.36	0.31	0.27	0.24

註：
1. 數據範圍： 新普台灣、新普重慶、新世常熟
2. 取水量採計水費單



新普科技無生產製造用水，主要為生活用水，取水與排水皆符合當地政府規範，所有廢水皆納管排入市政指定的下水道系統。定期追蹤用水情形，並定期委託第三方單位對廠區生活污水排放進行監測，均符合當地排放標準，並未對當地環境造成影響。

新普科技為進一步掌握各廠區的水源壓力及用水風險，採用世界資源研究院（World Resources Institute, WRI）開發的水風險評估工具鑑別全球廠區取水位置之水壓力（Water Stress）狀況，利於研擬水風險管理策略。評估結果僅新世常熟座落之中國大陸蘇州列入取水壓力較高區域。惟生產製造過程中無須投入水資源，主要為生活用水，影響不大。廠區仍持續進行節水措施，包括裝設感應式水龍頭，綠化帶採雨水澆灌等。

水資源風險評估

廠區	用水來源	水資源壓力 [註]
新普台灣	大漢溪	Low - Medium (10%-20%)
新普重慶	長江	Low – Medium (10%-20%)
新世常熟 (含華普)	長江	High (40%-80%)
新普越南	橋河	Medium-high(20%-40%)

註：
1. 是指年度取水總量與可用的可再生供水總量之比
2. 水風險評估網站 : https://www.wri.org/data/aqueduct-water-risk-atlas

水資源政策

面對全球氣候變遷與極端氣候事件（如乾旱、短時強降雨）日益加劇的挑戰，水資源的取得與管理已成為企業永續發展的關鍵議題。新普科技秉持善盡企業社會責任的初衷，及回應全球水資源短缺問題，並強化氣候變遷下水資源管理的韌性為目標，提升面對水資源壓力時的應變與調適能力。為強化氣候變遷下的營運韌性，新普科技於 2024 年正式發布《水資源政策》，以提升公司在水資源管理上的風險控管與永續績效表現。

SMP 新普集團水資源管理政策

新普集團致力企業永續發展且關注水資源管理，以董事會為最高永續治理決策單位，新普集團與價值鏈夥伴共同守護環境資源，善盡企業社會責任，創造永續價值，我們承諾：

- 遵守法規承諾，落實水資源管理
- 積極推動節水措施，提昇水資源效率
- 定期檢視水資源風險，提升營運韌性
- 強化利害關係人溝通，擴大正向影響力

董事長 [illegible]



水資源風險評估



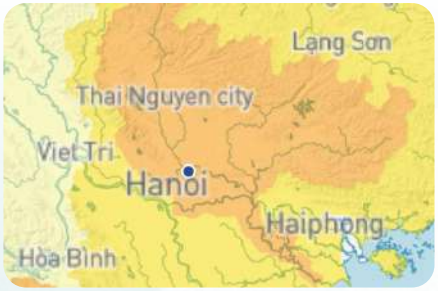
新普台灣 Low-Medium (10%-20%)



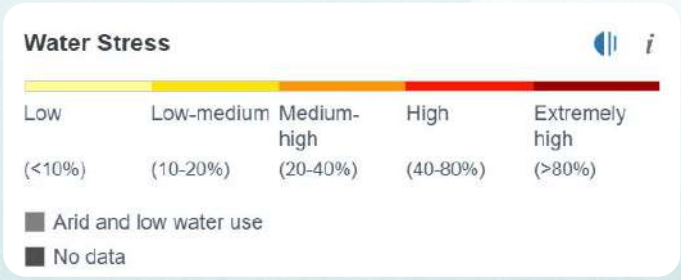
新普重慶 Low-Medium (10%-20%)



新世常熟 High (40%-80%)



新普越南 Medium-high (20%-40%)



重要營運據點取水情形

單位：百萬公升

營運據點	年度	2021	2022	2023	2024	2025
新普台灣	取水量	18	19	17	25	22
	排水量	1	1	2	3	7
	耗水量	16	17	14	22	15
新普重慶	取水量	65	53	47	51	51.36
	排水量	59	47	43	46	46.23
	耗水量	7	5	5	5	5.14
	重複利用水量	13	13	12	15	13.55
	水回收再利用率	17%	19%	21%	23%	20.87%
重慶貽百	取水量	23	35	42	44	49
	排水量	21	32	38	40	44
	耗水量	2	3	4	4	5
	重複利用水量	0.844	1.386	1.653	1.857	1.95
	水回收再利用率	3.54%	3.81%	3.79%	4.05%	3.83%
新世常熟 (含華普)	取水量	440	411	322	284	258.13
	排水量	308	287	225	199	219.41
	耗水量	132	124	97	85	38.72
	重複利用水量	39	31	26	28	20.65
	水回收再利用率	8%	7%	7%	9%	7.41%
用水密集度 (百萬公升 / 人)		0.055	0.076	0.068	0.073	0.066

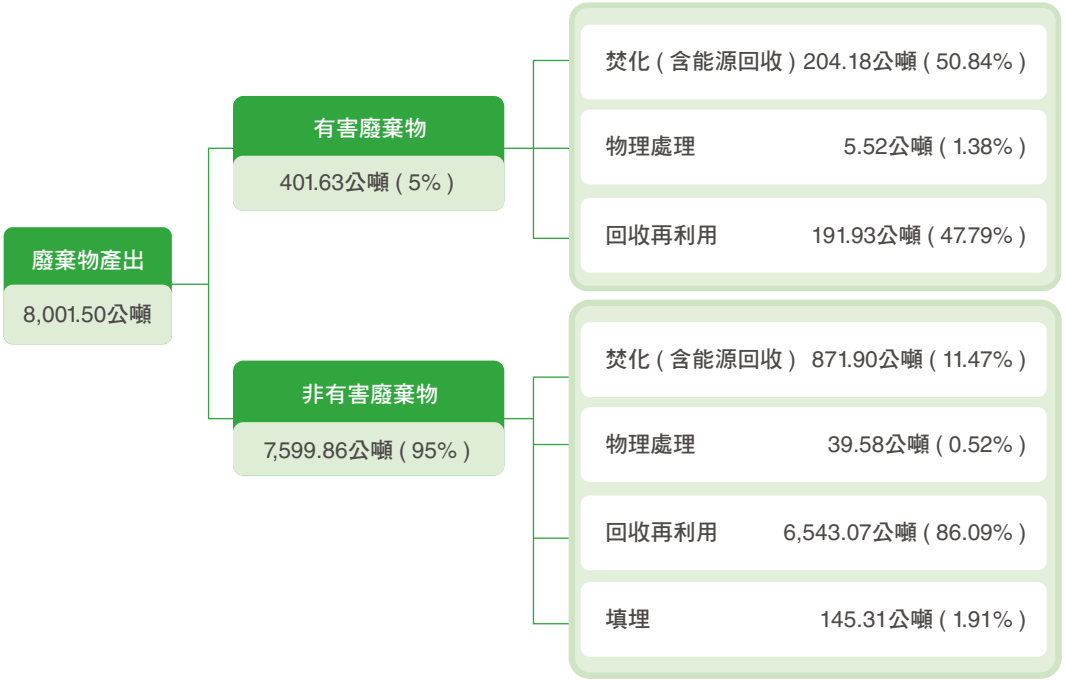
註 :
1. 取水量 = 排水量 + 耗水量
2. 水回收再利用率 = 重複利用水量 /(取水量＋重複利用水量)*100%
3. 用水密集度 = 取水量 / 該年底最後工作日在職人數
4. 取水量為量測值，排水量採推估

廢棄物管理

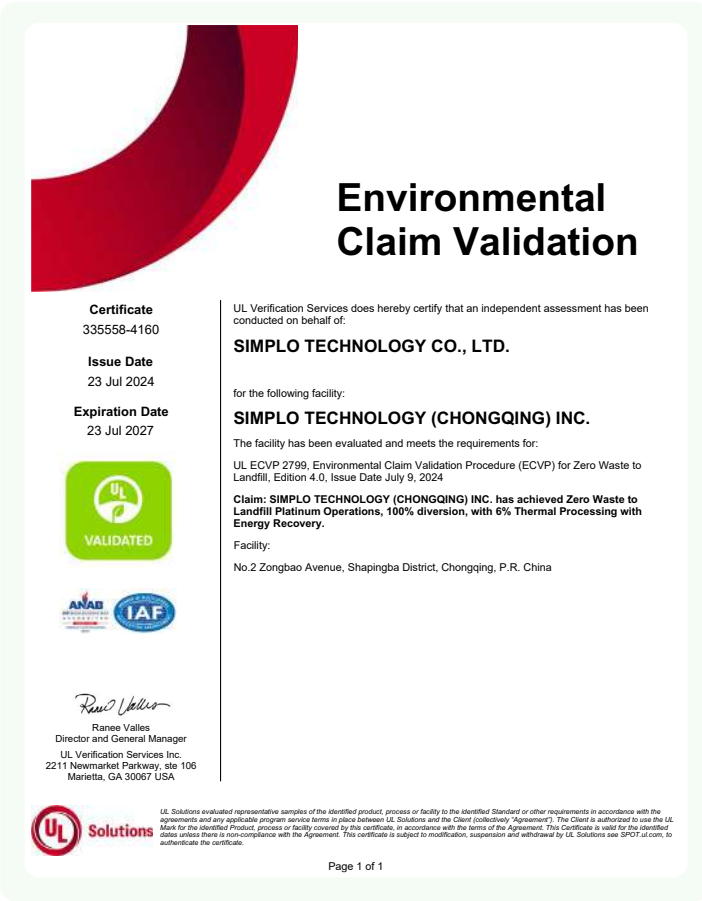
新普科技依當地法規訂定廢棄物相關管理規範，以確保符合法規要求，同時秉持「源頭減量、廢棄物資源化」理念達到廢棄物減量及資源化，作為廢棄物管理的基礎。新普科技重慶廠區 2026 年通過 UL 2799 廢棄物零掩埋最高等級鉑金認證，達到「100% 廢棄物轉化率含 6 % 焚燒熱回收」以綠色製造行動實踐對環境保護的承諾

營運過程中所產生的廢棄物，主要包括有害廢棄物及非有害廢棄物，均委由當地合格廠商進行清理作業；可回收及生活廢棄物經分類後交由合格廠商清理及回收。廢棄物管理以回收再利用為主，無法回收的廢棄物則以焚化 (回收能源使用)，最後才用掩埋方式處理。

2025 年廢棄物產生量 8,001.50 公噸，可回收再利用 6,735.00 公噸，回收再利用達 84.17%, 持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，以減少生產對環境負荷。



統計範圍：新普台灣、新普重慶（含貽百）、新世常熟（含華普）



Environmental Claim Validation

Certificate
335558-4160

Issue Date
23 Jul 2024

Expiration Date
23 Jul 2027

VALIDATED

Ranee Valles
Director and General Manager
UL Verification Services Inc.
2211 Newmarket Parkway, ste 106
Marietta, GA 30067 USA

UL Verification Services does hereby certify that an independent assessment has been conducted on behalf of:

SIMPLO TECHNOLOGY CO., LTD.

for the following facility:

SIMPLO TECHNOLOGY (CHONGQING) INC.

The facility has been evaluated and meets the requirements for:

UL ECVP 2799, Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Zero Waste to Landfill, Edition 4.0, Issue Date July 9, 2024

Claim: SIMPLO TECHNOLOGY (CHONGQING) INC. has achieved Zero Waste to Landfill Platinum Operations, 100% diversion, with 6% Thermal Processing with Energy Recovery.

Facility:

No.2 Zongbao Avenue, Shapingba District, Chongqing, P.R. China

UL Solutions

UL Solutions evaluated representative samples of the identified product, process or facility to the identified Standard or other requirements in accordance with the agreements and any applicable program service terms in place between UL Solutions and the Client (collectively "Agreement"). The Client is authorized to use the UL Mark for the identified Product, process or facility covered by this certificate, in accordance with the terms of the Agreement. This Certificate is valid for the identified dates unless there is non-compliance with the Agreement. This certificate is subject to modification, suspension and withdrawal by UL Solutions see SPOT.ul.com, to authenticate the certificate.

Page 1 of 1

UL SPOT 資料庫查詢 (https://spot.ul.com/)。

5 綠色產品及創新

5.1 綠色設計

5.2 循環創新

5.3 產品責任

5.4 產品碳足跡



績效成果

近 4 年研發費用投入新台幣

約 80 億元

完成產品碳足跡計算 (搖籃到大門)

11 支

Frame Tray 盤回收率

100%

導入 PET 薄膜回收材料

100%

新普科技符合國際規範，滿足客戶綠色產品要求，全心投入製造符合環保規範的產品，以及減少溫室氣體與廢水排放、廢棄物產生和化學品使用，來改善我們的生態效益並保護環境。新普科技 2025 年研發經費 2,141,911 仟元，佔營業額 2.61%，持續投入經費於新技術與新產品的研發，維持市場競爭力。

近三年研發費用支出情形及研發成果

年度	RD 經費（仟元）	佔營業額%	主要成果
2022	2,130,944	2.23	1. 面板移載辨識自動化設備 2. 能源管理監控系統 (EMS) 整合研製 3. 完成儲能系統安規 UL9540A 認證
2023	1,946,085	2.29	1. 高壓高功率系統電池動態電量估測演算法研究 (使用 EKF 方法)。 2. 高壓高功率系統電池靜態電量校準演算法研究
2024	1,823,985	2.28	1. 高壓高功率電池備援系統在線自動校準裝置及方法研製。 2. 高功率電池取樣電流偵測板。
2025	2,141,911	2.61	1. 高壓高功率電池備援系統架構 (動作、保護情境、安規跳脫) 技術評估研究。 2. 高壓高功率電池備援系統之電場與絕緣風險模擬評估研究。 3. 高壓高功率電池備援系統硬體電路與韌體研製。

資料來源 : 新普科技《114 年度年報》 P.3

5.1 綠色設計

「Design for Environment, DfE」之定義：「系統化考量在全程產品及製程之生命週期中環境、健康與安全目標的設計績效」亦稱為綠色設計、環境設計。新普科技以產品生命週期思維，在研發階段不斷提昇產品價值，同時以減少資源浪費與降低環境衝擊為目的，透過綠色產品研發以提升企業綠色競爭力。

1. **原物料管理 —— 環境友善**
   使用回收材料 (回收鈷、低鈷設計、PCR 回收材料)
   評估替代材料（減鈷、無鈷電池）
   評估替代材料（減鈷、無鈷電池）
   回收鈷設計導入量產應用中、低鈷設計導入設計量產應用中
2. **綠色製造 -ISO 14001 環境管理系統**
   ISO 14064-1 溫室氣體盤查、
   ISO 50001 能源管理、UL2799 廢棄物零填埋
3. **2026 年導入無鉛替代轉型計畫，符合 RoHS 要求**
4. **配送與運輸 —— 包材回收，綠色運輸**
5. **使用階段 —— 產品能耗，使用安全**
6. **報廢回收 —— 可拆解性、回收再利用**

5.2 循環創新

重大主題 | 循環經濟

導入回收塑膠

新普科技近年在回收塑料與供應商合作，已驗證超過 14 家供應商所提供消費後可回收塑膠材（Post Consumer Recycle material, PCR），產品皆有 UL 黃卡之防火認證及國際權威之回收料含量認證以確保塑膠物料之品質及信賴性，未來持續與客戶及供應商合作，實踐循環經濟最大效益。

依照供應商提供塑料生命周期評估（Life-cycle assessment, LCA）資料，採用 PCR 90~98% 塑膠粒，和未使用回收塑材相比，預期可減少 49~90% 碳排量，採用回收材料可減少自然消耗資源以獲得可觀之環境效益並對循環經濟產生貢獻。

電池模組中導入回收材料及目前量產狀況

新普科技在循環經濟實踐上，積極進行電池模組中回收材料之相關研究及開發並順利導入量產，供應商在回收材料認證上多有取得第三方單位認證證書，舉如 UL (Underwriter Laboratories Inc) 回收認證、TÜV (Technischer Überwachungsverein) 回收認證 、SCS (Science Certified System Global Services) 回收認證 、GRS (Global Recycled Standard) 回收認證。

1	PET (polyethylene terephthalate)薄膜	目前使用材料回收比重100%，已導入客戶量產端產品。
2	電池極片及PCBA中的銅	目前使用材料回收比重100%，已導入客戶量產端產品。
3	焊接用錫膏	目前使用材料回收比重100%，已導入客戶量產端產品。
4	PC(Polycarbonate)塑膠	對應不同客戶，目前使用材料回收比重30%/50%/90%/97%/98%，已導入客戶量產端產品。PC塑膠對應符合未來PFAS(Per- and polyfluoroalkyl substances, PFAS)法規需求之材料研究開發及驗證，已完成不含PFAS以及回收比重50% & 92%相關前期材料驗證及測試工作。
5	PC(Polycarbonate)薄膜	目前使用材料回收比重60% & 90%，已導入客戶量產端產品。

回收 Tray

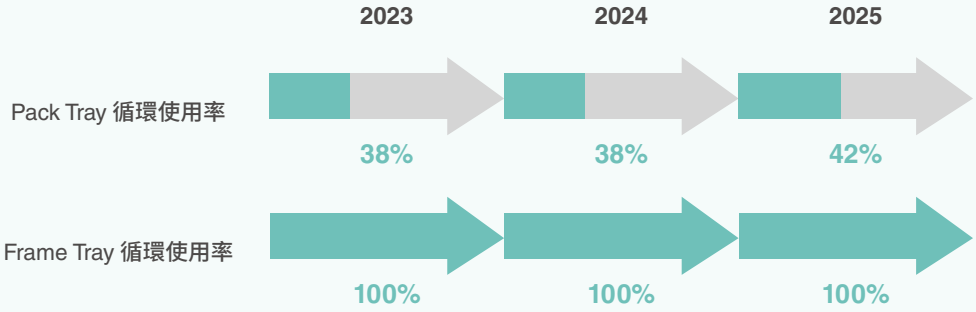
新普科技為降低製程時所產出的廢棄物量，從 Tray 回收入手，包含 Pack 及 Frame Tray 循環再利用。

以 Pack Tray 把電池模組提供給客戶，客戶在收到電池模組後，將電池 Tray 回收至委託的回收處理廠；回收廠針對回收的 Pack Tray 進行檢驗後，將可再用的電池 Tray 運回新普科技作為循環使用，2023 年回收量 17,058,550 PCS，2024 年回收量 16,704,847 PCS，2025 年回收量 18,658,510 PCS 投入循環使用。Pack Tray 循環回收率由 2023 年 38% 提升至 2025 年 42%，透過提升回收再利用比例，強化循環經濟實踐成果。當 Pack Tray 在回收廠檢驗不符合使用需求後，委由回收處理廠進行報廢處理並請作為二次料使用。

上游供應鏈收到 Frame Tray 後，將 Frame Tray 回收並出售予回收處理廠；回收廠針對回收的 Frame Tray 進行檢驗後，供應商購入可再用的 Frame Tray 包裝產品出貨作為循環使用，2025 年共有 490,000 PCS 投入循環使用，逐步落實循環經濟。

年份	2023 年			2024 年			2025 年		
	使用量	回收量	循環使用率	使用量	回收量	循環使用率	使用量	回收量	循環使用率
Pack Tray (pcs)	44,961,975	17,058,550	38%	44,473,142	16,704,847	38%	44,394,646	18,658,510	42%
Frame Tray (pcs)	12,000	12,000	100%	252,000	252,000	100%	490,000	490,000	100%

Tray 循環使用率




Pack Tray


Frame Tray

數據範圍：新普重慶、新世常熟

鈷回收

鈷是鋰離子電池中做為正極材料的元素之一， 鈷的重量約佔整體電池芯的四分之一 (按照正極材料不同會有不同重量比例)，近年來，地緣政治也影響到鈷價持續走高，鈷成為戰略物資之一，鋰電池回收在市場已從「處理廢棄物」轉向「資源精煉」的關鍵轉型期。新普科技大部分客戶將鈷回收視為重要的議題。2025 年和 4 家電芯供應商合作通過 UL 2809– 再生料含量環境聲明驗證流程 (Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Recycled Content)，針對電芯中消費後再生料鈷含量達 100% 進行驗證，主要用於筆記型電腦之電池模組產品，持續朝向循環經濟的實踐。2025 年共出貨 6,366,695 PCS 含回收鈷的電池模組，共計使用 320,448 公斤的回收鈷。

目前使用材料回收比重 50%& 100%，已導入客戶量產端產品。因鈷重量占電池模組整體重量比值約 21~27%，也因此回收鈷採用對於電池整體回收比率計算是一大里程碑。採用回收鈷 50%，加上其他回收材料貢獻，整體電池模組產品回收比重可達 19~26%。採用回收鈷 100%，整體電池模組產品回收比重更可高達 38%



5.3 產品責任

重大主題 | 產品品質與責任

有害物質管理

新普科技已建置綠色產品管理平臺（Supplier Relationship Management, SRM），透過產品零件承認機制及綠色產品調查流程，落實供應鏈原物料之源頭管理，強化產品環境合規性。

為持續提升平臺功能與管控能力，公司已完成系統升級，導入最新環保法規管控標準，並新增 FMD（Full Material Declaration）物質成分比對與限值管控機制。當材料成分含量超過系統設定之限值時，供應商須主動選擇適用之法規豁免條款；若未提供相應依據，系統將自動判定該料件為不合規材料，並中止後續審核流程。

透過 FMD 管控機制及供應商完整且透明的成分揭露，公司得以精準掌握產品材料組成，有效防止不符合環保法規之材料導入製程，確保產品符合國際環保標準及客戶綠色產品要求。此舉不僅提升供應鏈環境管理之透明度與可追溯性，亦展現公司於永續發展與環境責任方面之積極承諾與管理成效。

有害物質減量政策

新普科技持續推動並制定有害物質減量政策，關注持久性、生物累積性及毒性物質對環境潛在影響，以及致癌性、致誘變性、生殖毒性及內分泌干擾物質對人體健康與生殖安全的潛在風險。公司透過替代料的導入與嚴格管控，積極落實產品的環境合規與永續發展目標。確保材料選用兼顧環境友善性、適用安全與產品性能。

針對 RoHS 指令鉛（Pb）豁免用料及全氟與多氟烷基物質（Per- and polyfluoroalkyl substances, PFAS）等潛在風險，公司研發團隊與供應商緊密協作，已成功在電子料件與其他關鍵材料中導入 無鉛及 PFAS-Free 替代材質。目前，這些替代材質已進入最終測試驗證階段，驗證通過後將可應用於產品，可有效降低環境與健康風險。

有害物質管控流程

新普科技高度重視產品環境安全與法規遵循，持續推動有害物質管理制度（Hazardous Substance Management, HSM），並將環境風險管理納入產品生命週期管理中。目前主要的製造廠區皆已取得IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統認證，建立系統化之有害物質管控機制，以確保產品符合國際環保法規與客戶綠色產品要求。

為落實有害物質管控並確保產品環境合規性，新普科技建立以下管理流程：

法規監控與標準建立

持續追蹤全球環保法規與客戶規範，建立公司內部有害物質管理標準與限值管控機制。確保政策及作業符合最新法規要求。

供應商環保管理

要求供應商提供完整材料成分資訊（FMD / SDS / 測試報告），並將其納入供應商評鑑與管理制度，強化供應鏈環境合規性。

材料成分審查與系統比對

透過綠色產品管理平臺對材料成分進行比對與限值查核，確保導入產品的原物料符合相關法規與公司標準。

檢測與驗證管理

依據原物料風險等級，對來料進行X射線螢光分析（X-ray Fluorescence, XRF）有害物質抽驗，以即時識別與管控潛在風險材料。同時，公司定期對產品整機進行第三方單位檢測及內部驗證，確保所有材料均符合國際環保法規及客戶綠色產品要求。透過此制度化檢測與驗證流程，公司可有效掌握材料成分與化學物質風險，確保生產及出貨全程符合環境安全標準。

持續改善與教育訓練

透過內部稽核、供應商溝通及參與協力廠商定期舉辦有害物質管理、環保法規與綠色產品標準培訓課程，強化員工與供應商對最新法規要求及管理流程的掌握。確保各環節能即時應對法規變化並落實管理措施，持續提升有害物質管理能力。

無鹵化產品管理

無鹵化電子電器產品已成為全球發展趨勢，其主要目的在於降低或消除對環境與人體健康具有潛在危害的鹵素物質使用，特別是溴化阻燃劑（Brominated Flame Retardants, BFRs）、氯化阻燃劑（Chlorinated Flame Retardants, CFRs）以及聚氯乙烯（PVC）及其相關化合物等材料。

為降低產品對環境與人體健康之潛在影響，新普科技積極推動產品無鹵化（Halogen-Free）管理政策。公司依循電子產業標準定義，針對氯（Cl）與溴（Br）等鹵素物質建立管控機制，並透過材料審查與供應鏈資訊揭露制度，確保產品材料符合無鹵化要求，逐步提升產品之環境友善性。

在管理機制方面，新普科技要求供應商於產品導入階段提供完整材料成分資訊（Full Material Declaration, FMD）及協力廠商檢測報告，並透過系統化管理平臺進行物質含量比對與審查。當材料中鹵素物質含量超過公司設定之管控限值時，供應商須提出改善措施或替代材料方案；未能符合相關要求之料件，將不得導入產品設計與製造流程。

在製程管理方面，公司強化進料品質管制（IQC），運用 X 射線螢光分析（X-ray Fluorescence, XRF）設備對來料進行篩選與檢驗，確認符合公司無鹵化管理標準後方可投入產線生產與加工。同時，公司透過明確的材料標示與生產區隔管理，避免製程中因材料混用而造成有害物質污染，確保產品符合無鹵化與相關環境法規要求。

全物質揭露 (FMD)

新普科技自 2016 起邁向主動式物質管理，採取全物質揭露 (Full Material Disclosure, FMD) 行動。全物質揭露有助於建立信任、推動行業標準和回應消費者對可持續性和健康問題的關切，此為企業社會責任和永續發展的一部分。

歐盟化學品政策 (REACH)

REACH 的全名為「化學品註冊、評估、授權許可、限制」法案 (REACH，Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals)，該指令顧名思義，就是進入歐洲市場的化學產品需要依照進口產品的情況進行「註冊、評估、許可、限制」等措施。

新普科技已制訂管控流程，進行供應鏈風險評估，參與客戶舉辦供應商大會，確保價值鏈資訊流通以符合相關要求。

歐盟 RoHS 指令

新普科技主要製造廠區 2012 年已推行 IECQ QC 080000 有害物質製程管理系統並取得國際認證，我們除了原物料導入 RoHS 製程管控外，對於成品不定期進行 RoHS 整機送測，所有產品皆可符合 RoHS 指令要求，目前為止無任何 RoHS 違規及客訴事件發生。

全氟 / 多氟烷基化合物 (Per/Poly fluoro alkyl substances, PFAS)

為了因應美國「全氟及多氟烷基物質 (PFAS) 管理行動計畫」及歐盟 REACH 相關要求，新普科技已將這些法規納入危害物質管理規範進行材料管控之標準，透過供應鏈問卷調查瞭解產品 PFAS 相關資訊，也和廠商合作尋求無氟替代材料或通過製程技術改善，努力達成法規與品質均備之綠色產品，減少對環境和人體健康的風險。

產品安全

新普科技鋰電池產品安全，除嚴格遵循各國安全法規，額外各有客戶更嚴苛的安全及性能要求，在提交客戶前均已歷經多重安全測試及性能驗證。全球驗證的安全法規主要有以下：

- 國際安全法規（如 IEC 62133-2、IEC 62368-1、IEC 62619、ISO 6469-1 等）。
- 歐洲安全法規 [如 EN 62133-2、IEC 62368-1、2014/35/EU LVD (低電壓指令)、（EU）2023/988 GPSR (一般產品安全法規）等]。
- 美加安全法規 [如 UL 2054、UL 62133-2 、UL 62368-1、ANSI/CAN/UL 1973、ANSI/CAN/UL 9540]。
- 大陸安全法規（GB 31241 相關的強制 CCC 認證）。
- 台日韓、印度及東南亞國協各國安全法規內容大多遵循 IEC 62133-2。
- 國際運輸法規 UN 38.3。

針對已生效逐步套用的歐盟新電池法（EU） 2023/1542 ，更對電池產品的耐用、永續、環保及安全有更全面及具體要求，包括限制物質的使用、QR code、終端用戶易拆卸及更換等要求，提升對消費者、環境、地球的保護。

新普科技設有專責安規部門，並有通過全國認證基金會（TAF）的 ISO/IEC 17025 （CNS 17025）認證實驗室，隨著集團業務推展，新設立的高能量電池測試實驗室也已正式運作，並在 2025 取得 TAF ISO/IEC 17025 認證，逐步增加驗證能力及認證範圍，使能更全面自我驗證及強化全系列電池產品的安全。



新普衝突礦產的採購政策

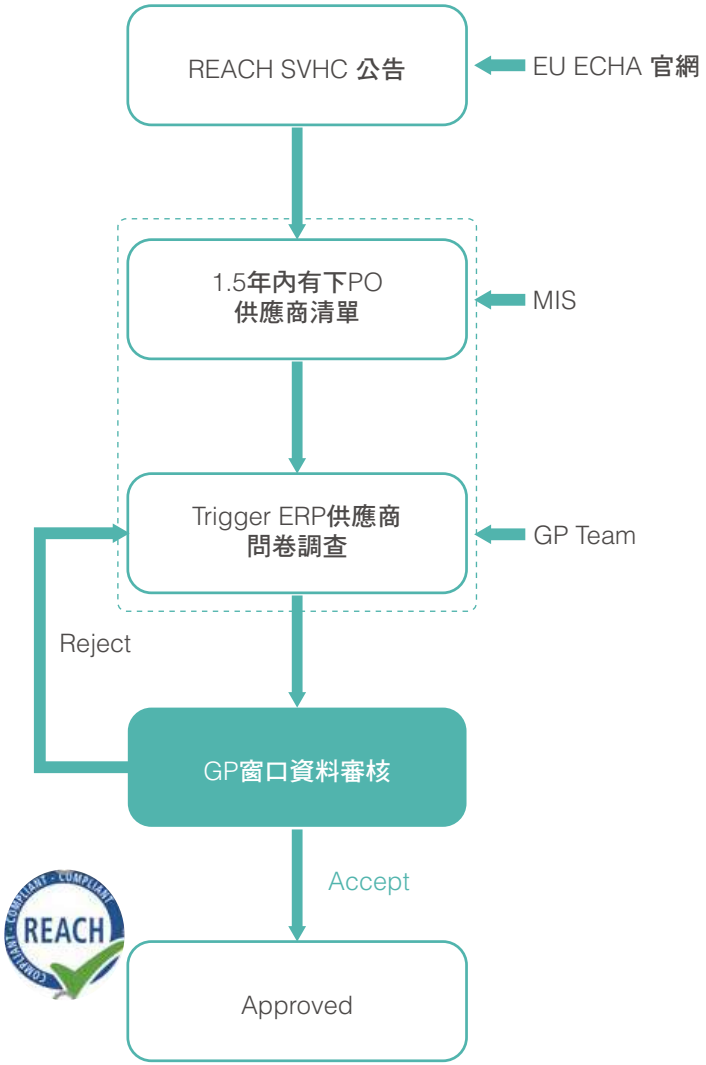
新普科技承諾依照「經濟合作暨發展組織 (Organization Economic Co-operation and Development, OECD)」指南，就產品中含有的所有「鉭 (Tantalum) 、錫 (Tin)、鎢 (Tungsten)、金 (Gold)」(簡稱 3TGs)、鈷 (Co)、雲母 (Mica)、銅 (Cu)、天然石墨 (Gr)、鋰 (Li) 和鎳 (Ni) 等十種礦產的採購，對供應鏈展開盡職調查。同時也向供應商宣告並要求供應商就產品中含有上數十種礦產的採購，必須採買經過特定協力廠商國際組織如「責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)」認可通過 RMI (Responsible Minerals Initiative, 前身為 Conflict-Free Sourcing Initiative) 審核合格認證的無衝突礦產。新普科技也將輔導供應商積極督促尚未取得 RMI 認可的冶煉與精煉廠，接受 Responsible Minerals Assurance Process (RMAP) 的驗證。

對供應商的要求

1. 供應商應對供應鏈中的鎢、鉭、錫、金、鈷、雲母、及其衍生物進行盡職調查。
2. 供應商應制定盡職調查政策和管理制度，以識別相關的風險並採取適當的措施緩解此類風險。
3. 供應商應 100% 完成供應鏈盡職調查。
4. 供應商應在規定期限內提交盡職調查報告 (CMRT & EMRT)。
5. 供應商盡職調查報告應 100% 披露盡職調查結果，且內容完全真實、完整，絕無任何欺偽或遺漏。
6. 供應商所披露的鎢、鉭、錫、金、鈷冶煉廠 / 精煉廠應通過 RMI 或 LBMA 驗證。
7. 供應商盡職調查報告範本版本（CMRT、EMRT）應為 RMI 發佈最新版本。
8. 供應商盡職調查報告應涵蓋供應給新普的所有產品 / 部件。
9. 供應商盡職調查報告不應存在重複的冶煉廠或精煉廠，以及不符合冶煉廠或精煉廠定義的機構。
10. 新供應商須簽署衝突礦產宣告書。
11. 新產品導入與更換冶煉廠時，須主動提交衝突礦產調查報告。
12. 當收到系統通知冶煉廠更新訊息時，供應商需盡快更新 CMRT/EMRT 資訊提交新普。
13. 冶煉廠或精煉廠屬於變動式，有時會從合格名單中刪除，請隨時關注官網訊息。

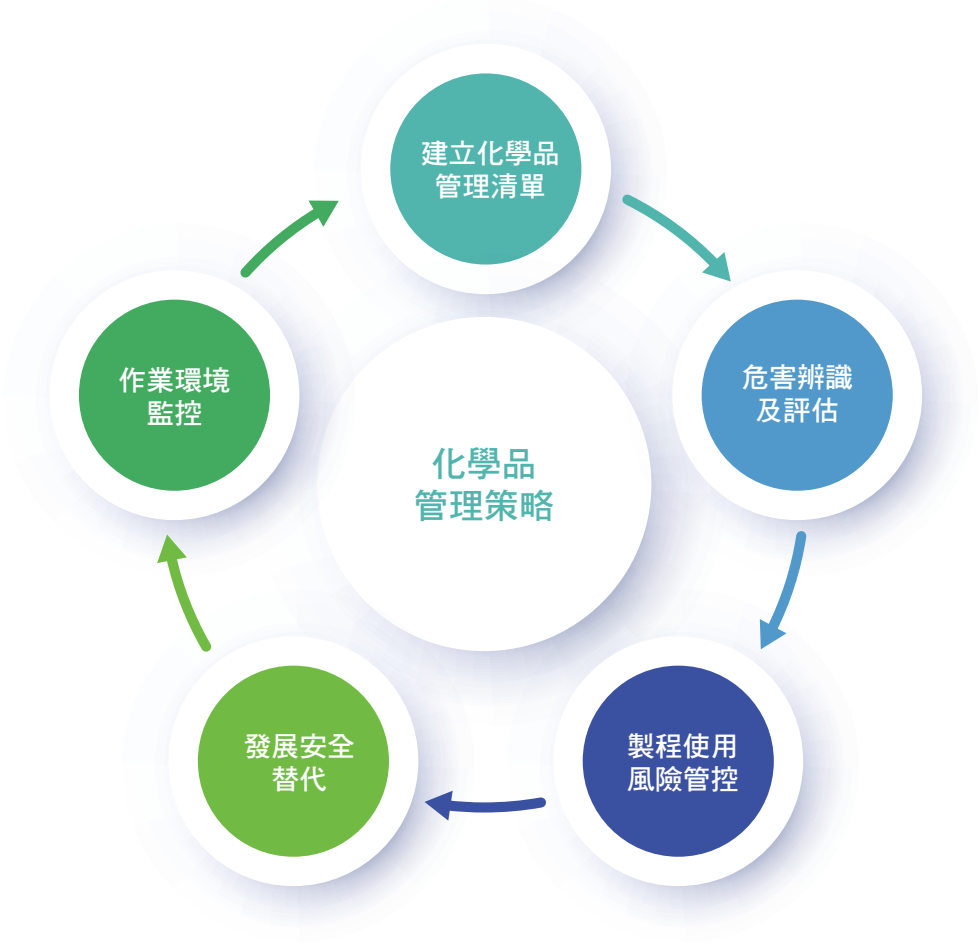
RMI 官網連結 : https://www.responsiblemineralsinitiative.org/smelters-refiners-lists/

新普 RoHS & REACH 管控 : REACH 供應商問卷調查



化學品管理策略

新普確保符合法規及 REACH 精神，定期蒐集國際主要環境法規，掌握最新趨勢，持續推動原物料 (化學品) 有害物替代計畫。



化學品政策

規範採購 1 → 安全儲存 2 → 正確使用 3 → 無害處理 4

具體作法

1. 化學品採購前：

   尋找符合資格的化學品供應商，索取化學品的 MSDS、安全標籤，進行審核

2. 化學品入庫檢查：

   供應商須提供相關許可證 (運輸 / 進口登記證等) 進行審核，確認該化學品安全標籤是否齊全，盛器是否完好。

3. 化學品儲存現場條件：

   所有化學品需有 MSDS、安全標籤，並且按照『危險化學品安全管理條例』及相關法規配備相關應急措施。

4. 儲存防洩漏措施 :

   需配備相應的結構或裝置以隔離不相容危險化學品，如果不相容化學品不得存放於同一地點，必須分隔開。化學品必須做到標識清楚、包裝完好。

5. 化學品管理教育訓練：

   每年進行危險化學品洩露的應變能力培訓及演習，佩帶必需的保護用具，如化學防護手套、呼吸防護具等。

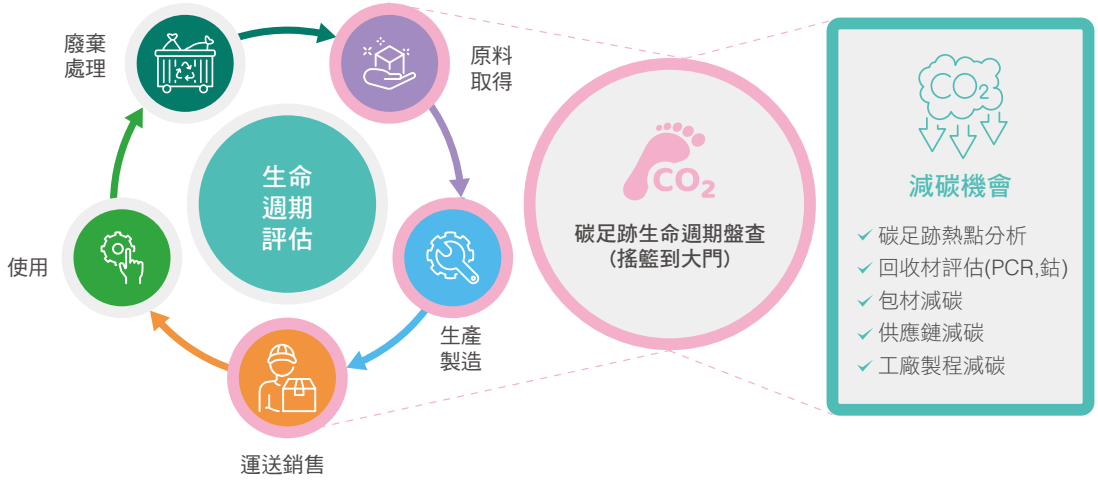
6. 所有化學品的報廢需符合【危險廢棄物管理辦法】

5.4 產品碳足跡

重大主題 | 產品碳足跡

客戶 (含 ODM)：碳足跡調查

新普科技依循 ISO 14067 標準於 2022 年完成 2 支 NB 電池模組碳足跡查證。已經建立內部計算碳足跡的能力及工具，可提供客戶產品碳足跡資訊，及評估產品在生命週期各階段的減量機會，以降低產品碳排量對環境衝擊。



專案緣起與效益

國際筆電廠大廠紛紛推出「碳中和」筆電，新普科技身為電池模組供應商，配合客戶進行碳足跡專案，自 2023 年累計共執行了 31 支產品生命週期調查 (搖籃到大門)，累積內部碳足跡工作小組相關技能，有助於因應客戶對產品碳足跡要求。

專案執行

新普科技運用自行開發產品碳足跡的管理系統 Product Carbon Footprint System (PCF System)，自主進行碳足跡盤查與數據管理。2025 年完成 6 支產品碳足跡計算 (搖籃到大門)，共累積已完成 11 支產品盤查作業，依不同產品物料組成 (BOM) 差異，產品碳足跡約落在 4-9kg/ CO_2e 之間。

進一步針對碳排放熱點進行分析，顯示原物料階段為主要排放來源，其中以 PCB、電芯與 IC 為碳排量貢獻前三大關鍵項目，碳排放量也明顯來自 PCB 重量差異，結果反映出產品設計階段在材料減量與替代選用上具備重要減碳潛力。

為了持續減少產品碳足跡，新普科技在產品研發階段融入環境設計思維，使用環境友善材料、提升能源效率、延長使用週期，朝向低碳產品開發。(詳見 5.1 綠色設計章節)

減碳機會

新普科技依產品全生命週期個階段辨識減碳機會：

- 原物料階段 - 推動環境友善材類 (RoHs,REACH)、使用回收材料 (回收鈷、回收塑膠)，降低原生資源使用與碳排放強度。
- 製造階段 - 導入 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，並推動 UL 2799 廢棄物零填埋，提升資源使用效率與降低製程排放。
- 配送與運輸 - 包材回收，綠色運輸，以降低物流過程之碳排放
- 使用階段 - 提升產品能耗，強化使用安全，降低產品使用期間之環境衝擊。
- 報廢回收 - 提升可拆解性、回收再利用，降低最終處置之環境負荷。

為因應 EU 電池法規對產品環境資訊揭露要求，新普科技持續強化產品碳足跡盤查能力及持續優化計算工具與數據管理機制。

6 友善職場

6.1 人權管理

6.2 人才吸引與留任

6.3 人才發展與培育

6.4 健康與安全

6.5 社會參與



績效成果

員工關懷課程參與

2,280 人

女性主管比例

29%

緊急危害事件演習

36 場

教育訓練時數 (非主管職) 人均

32 小時

「職場永續健康與安全 SDGs 揭露實務建議指南」_ 參照索引

403-1 職業安全衛生管理系統

- 營運據點均通過 ISO 45001: 2018 第三方驗證
- 以「安全衛生零事故」為目標

403-2 危害辨識、風險評估及事故調查

- 定期執行年度危害鑑別、風險與機會評估
- 定期消防疏散、化學品洩漏等緊急事件演習，共計執行 36 場次。

403-3 職業健康服務

- 設置醫務室、哺乳室以及專任廠護 1 位
- 發佈專題健康專欄，累計 31 則

403-4 工作者對於職業健康與安全之參與、諮商與溝通

- 稽核的範圍涵蓋了新普科技，訪客及承攬工作者
- 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證。
- 勞工代表，場內工安專線及 LINE 官方等暢通溝通管道

403-5 工作者職業健康與安全教育訓練

- 2025 年培訓課程共 45,388 人次受訓，總時數達 100,026 小時
- 定期進行急救人員教育訓練

403-6 工作者健康促進

- 每月安排特約醫生到廠健康諮詢，共計 12 次
- 設有休閒健身中心、補助社團 (高爾夫、羽球、瑜珈、有氧等)

403-7 預防及降低與企業直接關聯者之職業健康與安全衝擊

- 2025 年永續供應鏈溝通大會，共計 2 場次
- 執行關鍵供應商 ESG 稽核，共計 22 家
- 承攬商教育訓練，危害告知

403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

- 稽核的範圍涵蓋了新普科技，訪客及承攬工作者
- 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證。

403-9 職業傷害

- 2025 年無重大職安事故、無失能傷害
- 累計 2021/8~2025/12 無公傷工時 為 3,576,688 小時

6.1 人權管理

人權政策

新普科技落實國際相關人權，建立以「保護、尊重與補救」為基礎的人權保障環境，支持與遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《負責任商業聯盟行為準則》、《國際勞工組織 - 工作基本原則與權利宣言》等相關國際規範及各國當地法令，制定「新普科技股份有限公司暨集團關係公司人權政策聲明」，杜絕任何侵犯及違反人權之行為，並於本公司及集團內建置及提供暢通的溝通管道，並且尊重員工結社自由，使全體員工及利害關係人均能獲得公平而有尊嚴的對待。





人權盡職調查 (Human Rights Due Diligence)

新普集團已制定人權政策，並透過問卷進行營運據點及子公司之人權盡職調查。以檢視人權管理現況及評估風險因數，制定改進計畫及預防措施。



新普集團考量自身產業特性，並參考 GRI 準則、RBA、聯合國全球盟約、ISO 26000 指引設計問卷，辨識容易遭受人權風險的議題，鑑別出之勞工、職業與安全、環境、道德 4 大類別，共 17 項議題。

勞工	職業與安全	環境	道德
• 人口販運 • 強制或強迫勞動 • 童工 • 工時 • 工資與福利 • 多元性	• 健康安全 • 應急準備 • 工傷和職業病 • 機器安全防護	• 污染防治與廢棄物管理 • 氣候變遷減緩與適應	• 反貪腐 • 身分保護和防止報復 • 個資和隱私保護 • 價值鏈議合 • 責任礦產採購

過問卷依實際之「發生頻率」及「嚴重程度」給予 1~5 分評級，用以評估其可能造成之衝擊程度。

發生機率 (Probability)

等級	程度分類	說明
1	不太可能	一般情況下不會發生，每年發生 1 次以下
2	較有可能性	極少情況下會發生，每年發生 1 次以上
3	有可能	某些情況下會發生，每季發生 1 次以上
4	可能性高	較多情況下會發生，每月發生 1 次以上
5	極可能	常常會發生，每週發生 1 次以上

嚴重程度 (Severity)

等級	程度分類	說明
1	極輕微	未違反當地法規，對利害關係人無負面影響 (政府，員工，客戶，供應商，股東 / 投資機構)
2	輕微	未違反當地法規，對某部份利害關係人造成影響 (2 類以上)
3	中等	未違反當地法規，對多數利害關係人造成影響 (3 類以上)
4	重大	已違反當地法規，對多數利害關係人族群造成影響 (4 類以上)
5	極重大	已違反當地法規，對所有利害關係人族群造成影響

評估結果及因應

由各廠管理部依據現況，包括：客戶要求、RBA VAP 結果、勞工相關法令及誠信經營守則等資訊進行評估。評估結果以「工時」為暴露風險的議題，其他議題皆為低風險。

因應減緩措施，包含定期審視人員出勤，完善工時管控機制，出勤及加班管理系統設定超時預警通知，持續宣導工時之規定。

新普科技將人權盡職調查結果向管理階層報告，並擬定減緩與補救措施以有效管控，並評估矯正後的成效，以有效落實人權管理機制。

人權風險評估及管理

新普科技自 2021 年起加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 會員，承諾遵守 RBA 行為準則，每年填寫 RBA 自我評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，藉以辨識營運中勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系等相關風險。

此外，新普科技回應客戶要求，依循 RBA 有效性稽核程序 (Validated Audit Process, VAP) 執行協力廠商驗證機構稽核，鑑別各廠區於環境面與社會面的永續管理實踐，包括管理機制落實與其績效，做為後續改善之依據。

為讓員工瞭解「RBA 責任商業聯盟」，錄製線上課程，調訓員工並測驗 (及格分數 ≧ 80 分，通過後始得列入個人學習紀錄)。新普台灣、新普重慶 (含貽百)、新世常熟 (含華普) 人數合計 5,424 人次，課程通過率 (80 分 (含) 以上)100%。

2025 年人權審核

營運據點	審核次數	審核形式	審核結果
新普重慶	客戶審核：0 次 內部審核：1 次	現場 & 遠程 現場	合格，無重大缺失
新世常熟 (含華普)	客戶審核：2 次 內部審核：1 次	現場	合格，無重大缺失
新普越南	內部審核：4 次	現場	合格，無重大缺失

人權教育訓練

新普科技已訂定人權政策，透過新進人員職前訓練、E-learning 線上課程等，向全公司同仁宣導。2025 新普重慶及新世常熟 (含華普) 透過員工勞工道德培訓課程進行人權相關培訓，部分員工因在 12 月底入職，於隔年 1 月初培訓，以及部分人員為長期駐外，故沒有接受到培訓。廠區皆未發生任何歧視、雇用童工、強迫或強制勞動等違反人權事件。



6.2 人才吸引與留任

人力資源

截至 2025 年底，新普全球人力為 6,000 人，均為正職人員，無兼職、臨時及無時數保證員工，較 2024 年增加 731 人。其中女性員工比例 41.0%，男性員工比例 59.0%，主要人力資源約 89.4% 分佈於大陸主要營運據點。2025 年主管職女性比例為 29.0%。

員工概況

性別		男性			女性			總計
營運據點 \ 年齡		未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	
新普台灣	間接人員	31	167	46	24	93	32	393
	直接人員	0	0	0	1	1	2	4
	小計	31	167	46	25	94	34	397
新普重慶	間接人員	84	188	17	48	130	3	470
	直接人員	475	337	2	333	378	0	1,525
	小計	559	525	19	381	508	3	1,995
重慶貽百	間接人員	17	97	5	8	49	0	176
	直接人員	52	44	6	49	83	0	234
	小計	69	141	11	57	132	0	410
新世常熟 (含華普)	間接人員	318	679	23	149	303	6	1,478
	直接人員	434	373	4	283	388	0	1,482
	小計	752	1,052	27	432	691	6	2,960
新普越南	間接人員	23	43	4	29	20	0	119
	直接人員	33	27	0	29	29	1	119
	小計	56	70	4	58	49	1	238
合計		1,467	1,955	107	953	1,474	44	6,000

註：
1. 以 2025 年 12 月 31 日 (或最後上班日) 在職員工為計算基準，不含報告期末處於留職停薪狀態的人。
2. 新普台灣員工皆為正職不定期契約，大陸與越南廠區正職首次為定期契約，之後續約才為不定期契約。

2025 年主管職 / 非主管職人數

類別	主管職		非主管職	
營運據點	男	女	男	女
新普台灣	104	45	140	108
新普重慶	46	15	1,057	877
重慶貽百	12	5	209	184
新世常熟 (含華普)	101	47	1,730	1,082
新普越南	9	2	121	106
合計	431	176	3,257	2,357
比例	71%	29%	58%	42%

註：主管人員指副理 (含) 以上，不包含高階工程師等非主管人員

多元應聘

新普科技 2025 年新進人員統計

年齡 / 性別	未滿 30 歲				30-50 歲				51 歲以上				合計	
	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新普台灣	17	55%	8	32%	32	19%	17	18%	2	4%	2	6%	78	20%
新普重慶	138	25%	115	30%	36	7%	59	12%	1	5%	1	33%	350	18%
重慶貽百	28	41%	24	42%	13	9%	15	11%	0	0%	0	0%	80	20%
新世常熟 (含華普)	566	75%	388	90%	323	31%	413	60%	0	0%	0	0%	1,690	57%
新普越南	23	41%	23	40%	32	46%	21	43%	1	25%	1	100%	101	42%
小計	772	53%	558	59%	436	22%	525	36%	4	4%	4	9%	2,299	38%

註：

1. 各營運據點該年齡組別男（女）性員工新進 = 各營運據點 2025 該年齡組別新進男（女）性人數 /2025 年末各營運據點該性別年齡組別總人數。
2. 大陸與越南廠區考量到員工流動率，因此上表計算扣除新進未滿四個月即離職之員工
3. 各營運據點以正職員工為計算基準

新普科技 2025 年離職人員統計

年齡 / 性別	未滿 30 歲				30-50 歲				51 歲以上				合計	
	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新普台灣	22	71%	3	12%	25	15%	20	21%	4	9%	2	6%	76	19%
新普重慶	181	32%	129	34%	76	14%	64	13%	1	5%	2	67%	453	23%
重慶貽百	24	35%	14	25%	14	10%	8	6%	0	0%	5	45%	65	16%
新世常熟 (含華普)	466	62%	323	75%	342	33%	378	55%	1	4%	0	0%	1,510	51%
新普越南	23	41%	30	52%	29	41%	30	61%	1	25%	0	0%	113	47%
小計	716	49%	499	52%	486	25%	500	34%	7	7%	9	20%	2,217	37%

註：
1. 各營運據點該年齡組別男 (女) 性員工離職率 = 各營運據點 2025 該年齡組別離職男 (女) 性人數 / 各營運據點該年齡組別員工總人數。
2. 中國大陸廠區考量到員工流動率，計算扣除新進未滿四個月即離職之員工。
3. 離職員工包括自願或因解僱、退休而離開組織之員工。
4. 各營運據點以正職員工為計算基準。

本公司 2025 年度離職率，從性別結構觀察，男性總離職人數為 1,209 人，女性為 1,008 人，男性為主要離職群體，2025 年離職人數較 2024 年小幅下降約 0.5%。新普科技制定完善的福利制度、優質的員工薪酬以及訂定穩固的退休金制度，詳 6.2 人才吸引與培育。

新普科技在晉用人才採一視同仁的政策，恪守法律規範，於僱用員工時，不因種族、社會地位、國籍、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻狀況、性取向、容貌、五官、殘障或以往工會會員身分而予以歧視之情事。

少數民族員工

年齡 / 性別	未滿 30 歲				30-50 歲				51 歲以上				合計	
	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新普台灣	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
新普重慶	31	6%	49	13%	30	6%	21	4%	0	0%	0	0%	131	7%
重慶貽百	8	12%	6	11%	4	3%	6	5%	0	0%	0	0%	24	6%
新世常熟 (含華普)	123	16%	73	17%	71	7%	39	6%	0	0%	0	0%	306	10%
新普越南	21	38%	25	43%	39	56%	18	37%	3	75%	0	0%	106	45%
小計	183	12%	153	16%	145	7%	84	6%	3	3%	0	0%	568	9%

身心障礙員工

年齡 / 性別	未滿 30 歲				30-50 歲				51 歲以上				合計	
	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新普台灣	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	1	3%	2	1%
新普重慶	24	4%	17	4%	32	6%	12	2%	1	5%	0	0%	86	4%
重慶貽百	3	4%	4	7%	5	4%	0	0%	0	0%	0	0%	12	3%
新世常熟 (含華普)	7	1%	1	0%	9	1%	3	0%	3	11%	3	50%	26	1%
新普越南	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小計	34	2%	22	2%	47	2%	15	1%	4	4%	4	9%	126	2%

註：

1. 各營運據點該年齡組別少數民族員工男 (女) 性比例 = 各營運據點該年齡組別少數民族員工男 (女) 性人數 / 年末各營運據點該年齡組別員工總人數。
2. 各營運據點該年齡組別身心障礙員工男 (女) 性比例 = 各營運據點該年齡組別身心障礙員工男 (女) 性人數 / 年末各營運據點該年齡組別員工總人數。
3. 少數民族：以各營運據點當地所稱的少數民族為主。
4. 身心障礙員工：新普台灣指身心障礙員工，新普重慶、新世常熟 (含華普) 及新普越南指殘疾員工。
5. 上述資料係由人資系統以 2025 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

2025 非員工工作者人數

營運據點	外包人數（加入細項）	派遣人數	承攬商人數	總計
新普台灣	12	7	84	103
新普重慶	72	0	17	89
重慶貽百	4	0	0	4
新世常熟（含華普）	0	433	0	433
新普越南	14	0	0	14

註：
1. 外包人員：指保全 . 保潔 . 餐飲人員
2. 派遣人員 : 指非正職員工
3. 承攬人數 : 指工程需求的承攬案件入場人員。

優質的員工薪酬

新普科技秉持同工同酬的薪資政策，提供具市場競爭力的薪酬福利，任用與敘薪是參考內部職級所對應的薪資結構，主要評估因素為學歷、經歷及專業能力，避免因地域、性別等而產生差異。且為激勵員工及經營團隊，除現金報酬外還有退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施。在薪酬制度上，為激勵員工及經營團隊，依據公司章程，本公司如有獲利，應提撥不低於百分之三為員工酬勞；前項員工酬勞數額中，應提撥不低於百分之三十為基層員工分派酬勞。由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工，不僅保障同仁的薪酬在市場上的水準，亦提升公司營運績效，共創雙贏。請參閱《114 年度年報》P.54~P.55

非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及與前一年度之差異

	2023	2024	2025
非擔任主管職務之全時員工人數	362	355	365
薪資平均數（仟元 / 人）	1,410	1,345	1,359
與前一年度之變動情形	2.03%	-4.61%	1.04%
薪資中位數（仟元 / 人）	1,246	1,183	1,134
與前一年度之變動情形	6.31%	-5.06%	-4.14%

* 資料來源 : 公開資訊觀測站 https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb15

完善的福利制度

提供完善的福利制度和良好的工作環境，以促進員工 的職業發展和生活平衡。定期由職工福利委員會辦理 各項福利措施，並規劃年度福利活動，營造友善的工 作氛圍，讓員工在工作與生活之間取得健康的平衡。 公司福委會於「員工婚喪生育補助」，2025 年申請人次共計 37 人，補助金額 93,000 元；「子女獎助學金」，2019~2025 累計申請人次共計 2044 人，累計補助金額 554 萬元；「幼兒補助」，2019~2025 累計申請人次共計 525 人，累計補助金額 554 萬元。

福利措施

- 員工旅遊補助
- 員工家庭日
- 員工團體保險
- 三節 / 五一禮券
- 提供免費午餐 / 晚餐
- 健身房 / 韻律教室 / 綜合球場

友善婚育

- 結婚禮金
- 員工子女彌月禮金
- 員工子女獎學金
- 幼兒教育補助金
- 特約托兒設施機構

豐富的員工活動

綠色生活週

環保不只是口號，更是我們的新普生活風格！在今年的「綠色生活週」中，在線上以電子報分享自備環保杯、落實分類的環保日常；實體活動更是熱鬧非凡，不僅有充滿驚喜的綠市集，更有燒腦又好玩的 ESG 闖關挑戰。 最令人感動的是大家驚人的行動力—新普科技共同回收了超過 1,600 顆乾電池！感謝每一位參與的夥伴，讓我們一起把永續精神帶進日子裡，為地球盡一份心。



多元社團活動

提供多樣的社團活動，包含藝文類、運動類等類別，鼓勵同仁在下班的生活可以豐富多姿，可參與社團項目包含：花藝社、瑜珈社、羽球社以及高爾夫球社等，培養員工多面向的興趣。



羽球社


新普台灣


瑜珈社

年終聚餐活動

公司年終聚會是總結過去一年的工作、表達對員工的感謝、加強團隊凝聚力、激勵新一年的良機。



新普台灣



新世常熟


新普越南

員工家庭日

福委會用心規劃行程，安排員工在週末透過美食饗宴與藝文旅行享受工作之餘的療癒放鬆。提供了多元的行程規劃供員工自由選擇喜愛的行程，新普台灣共有 559 位同仁與其眷屬報名參與，而大陸地區共計 114 位同仁與眷屬參加，強化公司與員工間之雙向交流，豐富生活。





節慶活動

元宵節—鬧元宵猜燈謎贏幸運

新普科技為員工安排了熱鬧的元宵節活動，於 2025 年 2 月舉辦，合計 200 人參加，一起為春節畫上了圓滿的句號，透過活動強化企業與員工的凝聚力。



38 婦女節

新普科技於 2025 年 3 月舉辦婦女節活動，向職場女性及不同國籍同仁表達感謝與肯定，展現公司對多元人才與女性勞動力的重視。透過活動促進跨文化交流與理解，營造和諧共融的職場環境，進一步提升員工的歸屬感與企業認同感。



中秋節活動

2025 年 9 月 慶祝中秋佳節，組織了線上線下系列的中秋節慶活動，線上開展趣味知識競賽，將傳統文化與廠規知識相結合；線下開展手工 DIY 創作，讓員工在中秋佳節體驗傳統艾草、竹編扇製作的樂趣。結過去一年的工作、表達對員工的感謝、加強團隊凝聚力、激勵新一年的良機。



和諧的勞資關係

本公司依勞動相關法規遴選出勞資雙方代表，每季定期召開勞資會議，建構雙方間順暢的雙向溝通管道，維護員工權益，穩固和諧的勞資關係。內部建立暢通的溝通機制，每一位員工都可以透過內部 E-portal 平臺公佈欄瞭解公司的最新動態，結合實體信箱、Email、官方 line@ 帳號等方式可即時反映。若遇重大營運變化發生時，新普科技均依循當地勞動法規提前通知員工，保障員工權益。 申訴機制請參考 2.3 道德誠信

穩固的退休金制度

本公司成立「勞工退休準備金監督委員會」監督員工退休金支出，並依「勞工退休金條例」訂定「員工退休辦法」。 凡編制內之員工且符合本辦法者，均可依本辦法申請退休金，退休金制度比照勞基法規定之新舊制退休金辦法辦理。 退休金按服務年資及退休時之平均薪資計算，依「勞動基準法」規定依員工每月薪資百分之六提撥至勞工保險局之 個人退休金專戶。大陸營運據點則按照社會保險法相關規定辦理。正式員工參與退休計劃比例為 100%。請參閱《114 年度年報》P.71~P.72



育嬰假

新普台灣針對育嬰留停需求員工給予實質的關懷照顧，依據「性別平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，員工任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前得申請育嬰留職停薪。

大陸營運據點則依據當地法規提供哺乳假，小孩一周歲以內，上班時間給母親每天哺乳假一小時 (不含午餐時間)。雙胎以上的哺乳假時間按照一胎哺乳時間相應成倍增加。

新普台灣於 2025 年合計 2 位女性同仁申請育嬰留職 (以上人數以有請產假及育嬰假人數為基準)。2025 年統計請產假共 1 位，申請產檢假共 8 位，申請陪產假共 5 位。

近三年育嬰留停統計

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性別	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	10	8	18	21	12	33	5	8	13
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	0	0	1	1	2	0	2	2
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	0	0	0	0	0	0	0	0
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	3	0	0	0	0	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	3	3	0	0	0	0	1	1
當年度育嬰留停復職率 (D/C)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
當年度育嬰留停留任率 (F/E)	NA	100%	100%	NA	NA	NA	NA	100%	100%

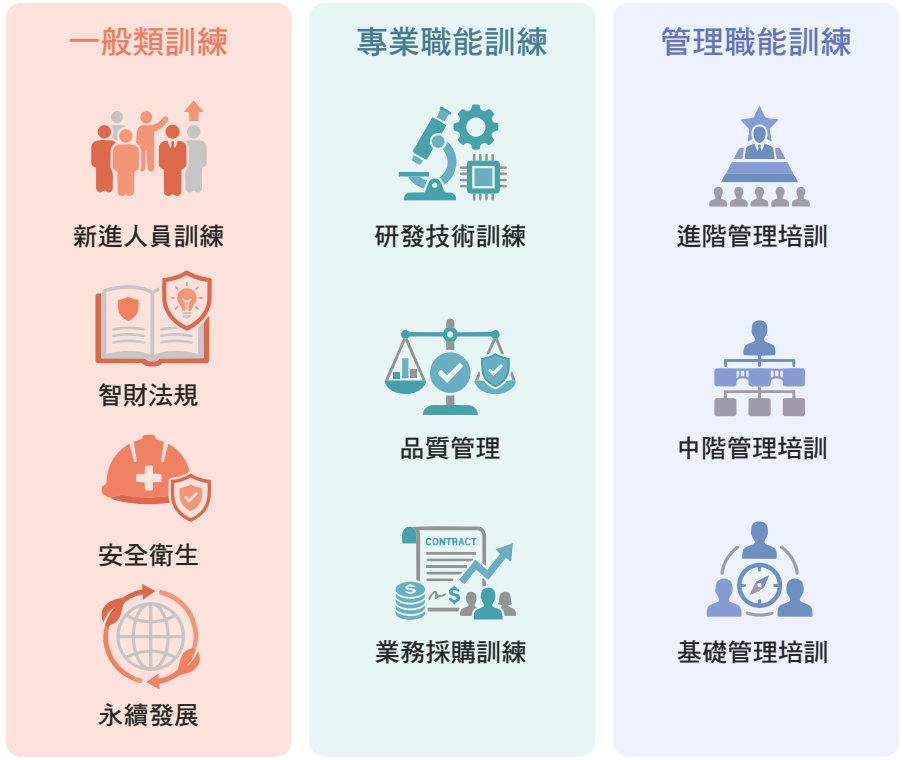
註：
1. 符合育嬰留停申請資格定義為近三年申請產假或陪產假之員工。
2. 統計範圍 : 新普台灣

6.3 人才發展與培育

重大主題 | 訓練與發展

學習與發展

新普科技透過公司提供內、外部訓練、工作輪調及出國研習等多元學習管道，建立完善學習制度及提供豐沛資源，打造同仁永續競爭力。公司持續鑑別與培育關鍵人才，並持續強化課程多元豐富性，使同仁持續不間斷學習，期待公司與員工能夠一起成長，共創雙贏的經營理念。公司針對不同階段的員工提供不同的訓練，規劃的訓練體系藍圖如下：



2025 年執行之教育訓練如下：

項目	總人次	總時數	總費用 (元)
專業職能訓練	2,001	2,670	893,619
新進人員訓練	235	750	209,060
安全衛生訓練	861	3,548	967,029
品質管理	79	79	22,036
管理職能	86	445	264,258
總計	3,262	7,492	2,356,002

註：請參閱《114 年度年報》P.71

人員自到職後即開始接受系統化的教育訓練，公司內部訓練體系主要內容包含：

- 新人訓練：教育訓練管理單位及任用單位須於新進人員到職一個月內安排不同的新人訓練課程。內容有公司簡介、規章福利制度、品質認知、環境安全衛生、工作操作說明等共同課程；以協助新進員工快速瞭解公司，並融入組織文化。
- 專業職能：由各部門針對不同功能職責人員，規劃辦理不同的專業職能課程，以促進各職類專業能力提升。
- 管理職能：依組織經營策略及管理目標展開，針對公司管理階層舉辦提升管理職能所需之教育訓練課程，以強化各階層主管之觀念及能力。
- 品質管理：依據品質系統需求由各部門規劃於公司內部開班。
- 安全衛生訓練：依據安全衛生相關法令辦理之課程，按【環安衛教育訓練管理程式】辦理。

大陸廠區提供個人化領導力發展系列課程

新世常熟提供課程資源，聚焦於供應鏈員工的發展，通過教育賦能，幫助員工完成自我塑造、健全職業觀、提升自信和職場表現力。





除了人資訓練外，另有品質系統、安全衛生等體系，針對不同業務功能人員所需的知識技能開辦年度課程，以確保各項作業安全、產品設計生產品質穩定或重要政策推展。

新普科技 2025 年受訓員工總人數

營運據點	新普台灣				新普重慶				重慶貽百				新世常熟 (含華普)				合計	
類別	主管職		非主管職		主管職		非主管職		主管職		非主管職		主管職		非主管職		主管職	非主管職
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
員工總人數	104	45	140	108	46	15	1057	877	12	5	184	209	101	47	1,730	1,082	375	5,387
訓練總時數	1953.5	830	2,795	1873	2,202	800.5	43,722	37,186	509	259	7,329	8,669	1,923	1,041	42,314	27,256	9,518	171,143
平均訓練時數	18.78	18.4	19.96	17.34	47.86	53.37	41.36	42.40	42	52	40	41	19	22	24	25	25.38	31.77

註：
統計範圍：
1. 上表教育訓練數據包含正職員工，不包含非員工者。
2. 各營運據點各職務別男 (女) 性平均訓練時數 = 各營運據點各職務別男 (女) 性教育訓練總時數 / 年末各營運據點各職務別男 (女) 性員工總人數。
3. 主管人員指副理 (含) 以上，不包含高階工程師等非主管人員。

績效考核

新普科技所有正職員工均能參與績效考核，新普台灣、新普重慶到職未滿三個月之員工，新世常熟 (含華普)、新普越南台灣派駐同仁、入職未滿六個月同仁，不納入績效考核，其餘員工均依規定辦理。

2025 性別考核比率

營運據點	男性比例	女性比例	考核的頻率	未列入考核原因
新普台灣	58%	25%	一年兩次	入職未滿三個月的新進同仁
新普重慶	97%	98%	一年一次	入職未滿三個月的新進同仁
重慶貽百	97%	98%	一年一次	入職未滿三個月的新進同仁
新世常熟 (含華普)	75%	73%	一年四次	台灣派駐同仁及入職未滿六個月同仁
新普越南	57%	43%	一年一次	台灣派駐同仁及入職未滿六個月同仁

註：
1. 接受考核比例 = 男（女）性實際考核人數 / 年末男（女）性員工總人數
2. 新世常熟因納入考核需入職滿 6 個月時間較長，而一線員工離職率相對較高，導致比例較低。
3. 績效考核的人數以年底 12 月份進行計算註：統計範圍：台灣地區

6.4 健康及安全

安全衛生管理系統

新普科技主要營運據點均已通過 ISO 45001:2018 第三方單位驗證，並以「安全衛生零事故」為長期目標，持續維護及建構安全舒適的職場環境。職安衛管理系統及內部稽核、外部稽核的範圍涵蓋了員工及非員工，涵蓋比例 100%。

ISO 45001 職安衛管理系統效期

營運據點	ISO 45001 職安衛管理系統效期
新普台灣	2028/8/12
新普重慶	2028/4/5
重慶貽百	2026/10/9
新世常熟	2028/3/19
新世華普	2027/12/9

職業安全衛生管理

新普台灣透過「職業安全衛生委員會」負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務。由廠區最高主管擔任主任委員，依循當地法規，指定專責職業安全衛生管理人員、各部門主管、專責職護及勞方代表所組成，每季召開委員會並透過職業安全衛生管理系統檢視績效，持續改善。

新普重慶設有「安全生產委員會」，由總經理、各部門主管及安全員組成，每 2 個月進行 1 次會議，另設有「職工代表大會」每季舉行 1 次會議，其中勞方代表比例占比 39%。新世常熟亦設有「安全生產委員會」與一階主管每週召開一次會議，討論職業安全衛生議題，其中勞方代表比例占比 25%，新普越南設有「安全衛生委員會」，每兩個月舉辦一次會議，其中勞方代表占比 43%。

職業安全衛生管理組織

營運據點	組織	委員會總人數	勞方代表人數	勞方代表比例	開會頻率
新普台灣	職業安全衛生委員會	31	13	42%	每季一次
新普重慶	職工代表大會	154	39	25%	每季一次
重慶貽百	職工代表大會	34	5	15%	每季一次
新世常熟（含華普）	安全生產委員會	118	29	25%	每週一次
新普越南	安全衛生委員會	7	3	43%	每兩個月一次

危害鑑別與風險評估

新普科技各營運據點依循當地法規、ISO 45001 管理系統之條文要求，建立危害鑑別及風險與機會評估相關程式辦法，進行年度定期與不定期危害鑑別及後續之行動展開、追蹤、管理；若危害評估結果為不可接受風險者，將採行矯正、改善、預防措施，且列為管理方案，以積極有效管理風險，降低至可有效管理之程度。



事故預防、調查與通報

為有效防止職業災害及職業病之發生，新普科技建立事故預防、調查與通報、不符合事項矯正措施及預防措施管理制度，用於進行虛驚事故、工傷事故、上下班途中交通事故等議題之調查、檢討、矯正及預防，積極落實職業安全衛生政策與各項標準作業流程。

新普科技每年執行消防疏散 (13 場)、化學品洩漏 (7 場)、停水 (1 場)、停電 (1 場)、停氣 (1 場)、叉車事故 (2 場)、電梯事故 (2 場)、觸電事故 (2 場)、食物中毒 (2 場)、配電室事故 (1 場)、有限空間作業應急 (1 場)、工傷事故 (2 場) 以及儲能現場應急 (1 場) 等緊急危害事件演習，強化員工遭遇緊急事故之應變能力，降低發生職業災害時損傷程度，2025 年合計執行共 36 場次。

職業災害統計

2025 年新普科技全球營運據點共發生 27 件可記錄的職安事故、0 件重大職安事故、0 件失能傷害、0 件死亡事故。針對每件職災，公司安全衛生部門進行工傷評審後提出總結報告和改善方案，盡可能從源頭控管，降低職業災害發生機率。

2025 職業災害統計

營運據點	死亡事故（件）	嚴重的職安事故（件）	可記錄的職安事故（件）
新普台灣	0	0	0
新普重慶	0	0	23
重慶貽百	0	0	4
新世常熟（含華普）	0	0	0
新普越南	0	0	0

註：嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。

2025 年新普科技職業安全績效統計 - 員工

營運據點	總工時		職業傷害所造成的死亡人數		嚴重的職業傷害人數（排除死亡人數）		可記錄的職業傷害人數（含死亡人數、嚴重職業傷害人數）	
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
新普台灣	488,456	303,640	0	0	0	0	0	0
新普重慶	3,785,656	2,868,225	0	0	-	-	12	11
重慶貽百	623,593	522,588	0	0	0	0	3	1
新世常熟（含華普）	4,275,838	2,696,116	0	0	0	0	0	0
新普越南	0	0	0	0	0	0	0	0

2025 年新普科技職業安全績效統計 - 非員工工作者

營運據點	總工時		職業傷害所造成的死亡人數		嚴重的職業傷害人數（排除死亡人數）		可記錄的職業傷害人數（含死亡人數、嚴重職業傷害人數）	
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
新普台灣	1,032	6,688	0	0	0	0	0	0
新普重慶	94,544	60,096	0	0	0	0	-	-
重慶貽百	-	8,448	0	0	0	0	0	0
新世常熟（含華普）	914,120	451,167	0	0	0	0	0	0
新世常熟（含華普）	0	0	0	0	0	0	0	0

註：

1. 台灣區員工與非員工總工時以各廠法定申報數據為準。重慶及新世常熟員工工時為系統數據，非員工工時則以供應商提供為主。
2. 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 *1,000,000。
3. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害人數（排除死亡人數）/ 工作小時 *1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能、或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。
5. 可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害人數（含死亡人數、嚴重職業傷害人數）/ 工作小時 *1,000,000。

職業傷害類型件數

營運據點	切 / 割 / 擦傷	碰撞傷	夾傷	砸傷	有害物質接觸	交通傷害	燙傷	其他	合計
新普台灣	0	0	0	0	0	-	0	0	4
新普重慶	0	1	1	1	0	14	0	6	23
重慶貽百	0	0	1	0	0	3	0	0	4
新世常熟 (含華普)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新普越南	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	1	1	1	0	18	0	6	27
比例	0%	4%	4%	4%	0%	67%	0%	22%	100%

失能傷害嚴重度

廠區	男性	女性
新普台灣	0	0
新普重慶	105.40	68.68
重慶貽百	89.80	1.91
新世常熟 (含華普)	0	0
新普越南	0	0

註：失能傷害嚴重度 = 失能傷害損失日數 / 工作小時 *1,000,000。

事故改善行動

新普台灣為有效防止職業災害及職業病之發生，建立事故預防、調查與通報、不符合事項矯正措施及預防措施管理制度，用於進行虛驚事故、工傷事故、上下班途中交通事故等議題之調查、檢討、矯正及預防，積極落實職業安全衛生政策與各項標準作業流程。

新普重慶當員工發生事故後，要求事故單位應於 48 小時內完成調查，並填寫“員工傷害事故報告”，包含事故描述、事故原因、責任人員、整改措施、完成時間、事件總結等並於工業安全會議中由主管投票表決，評審整改措施的有效性及可行性，改善措施可行方可通過並結案。

新世常熟針對機械傷害，對設備進行改善，實現本質安全；針對物體打擊 (砸傷)， 對人員進行警示培訓教育；其他項目則是完善程式檔及 SOP，確保符合實際情況。

安全衛生教育訓練

新普科技遵守各營運據點當地法令及內部管理辦法，持續落實職業安全衛生教育訓練，建立員工安全培訓，為員工提供從事工作與預防災變所必要之安全衛生教育及訓練，希望透過事前的教育以及知識的提升，達到預防的目的，進而堅實公司安全文化，降低或消弭危害發生機率。

2025 年職業安全衛生培訓課程

營運據點	受訓人數 (人次)	受訓總時數 (小時)
新普台灣	906	3,934
新普重慶	34,950	75,390
重慶貽百	7,816	17,602
新世常熟 (含華普)	1,275	1,364
新普越南	441	1,736
合計	45,388	100,026

消防宣傳月活動

大陸廠區舉辦消防宣傳活動，以「全民消防、生命至上 - 安全用火用電」為主題，舉辦消防宣傳月活動，吸引近 1,500 多名同仁參與，通過趣味性的活動強化同仁消防安全意識及對消防知識的瞭解。

而越南廠區支持消防公安拍攝消防安全宣傳影片，顯示越南廠區的消防安全設備與系統符合相關法規與技術要求。



大陸廠區



越南廠區配合拍攝宣傳影片

各廠區專業證照訓練項目

廠區	項目
新普台灣	職業安全衛生業務主管、職業安全 / 衛生管理師、有機溶劑作業主管、職業安全衛生管理員、急救人員、荷重在一公噸以上堆高機操作人員、勞工健康服務護理人員、輻射安全訓練、防火管理人、使用起重機具從事吊掛作業人員
新普重慶	急救人員、叉車駕駛、電工作業、壓力容器操作、化學品安全操作員、化學品管理人員、消防設施操作員、安全管理人員、職業健康安全管理人員
新世常熟（含華普）	安全生產管理人員、職業衛生管理人員、輻射設備操作人員、高低壓電工操作、電梯管理人員、特種設備管理人員、叉車駕駛人員、化學品管理人員、消防室控制系統操作
新普越南	職業安全衛生業務主管、安全衛生管理人員、急救人員、輻射設備操作人員、高低壓電工操作、電梯管理人員、叉車駕駛人員、空壓機及壓力容器操作人員化學品管理人員、冷水機組操作人員，升降平臺操作人員、消防室控制系統操作

職安衛教育體系

1. 新進員工：進入工作場所前接受職業安全衛生通識教育
2. 在職員工安全衛生訓練：加強訓練及宣導相關的職業安全衛生教育
3. 管理系統培訓：透過培訓計畫，落實管理系統循環 (PDCA)，建構完整且系統化的職安衛管理系統。



承攬商管理

新普科技建立承攬商管理程式，進入廠區承攬工作，除應遵守各營運據點法令外，在進入廠區前需完成申請並進行危害告知及教育訓練，獲得施工許可後才可入廠。進入廠區後，需遵守新普科技承攬商安全衛生工作規範及相關規定施作。



員工健康照護

新普科技推動全方位的健康照顧計畫，聘請專責職護人員負責健康促進相關業務推行，包含健康照護、員工協助、健康促進、職業疾病預警等；同時優於法令規定，於每年舉辦一次公司員工免費健康檢查及定期舉辦急救訓練；廠區內也設置哺乳室、醫護室、AED 設施，新普台灣每月邀請特約醫護到廠提供免費健康諮詢服務 2020~2025 年累計 199 人，提升對員工的健康照護。

健康照護服務

1. 健康檢查：新進同仁體格檢查、一般同仁年度健康檢查、特殊作業健康檢查，特殊健檢項目如遊離輻射、正己烷、噪音、粉塵、叉車駕駛、電離輻射及其他化學有害因素
2. 健康促進：健康講座、體適能競賽、運動環境、運動社團推廣
3. 健康管理：健康檢查報告異常追蹤、中高風險人員關懷、母性保護計畫、臨廠醫護諮詢服務
4. 於醫務室健康專欄，定期發佈健康便利站專題，提供員工健康管理相關資訊，2024~2025 年共發佈了 31 則專題。

【健康便利站】深層靜脈血栓	2025/7/28
【健康便利站】改善高血壓	2025/4/23
【健康便利站】頭痛該怎麼辦	2025/3/20

舉辦【健康減重・樂活人生】活動

為了鼓勵同仁在工作之餘，也能關注自己的健康，新普科技於 2025 年舉辦「健康減重，樂活人生」活動，最高獎金達 15,000 元，共有 68 位同仁參與，活動為期 3 個月，其中男性同仁 57 位，女性同仁 11 位，總共減重 232.7 公斤，這次活動不僅是減重，更是一種健康生活的推廣，讓大家在繁忙工作之餘，依然能擁有 輕盈、健康、自信的生活。



舉辦【肺盡心思守護您】活動

新普科技與中山醫藥大附設醫院的肺癌診治研究中心配合，針對年滿 40~80 歲具國民身分且有吸菸者或有肺癌家族史的同仁，提供免費的 LDCT 至台大醫院檢查，問卷共有 14 名同仁填寫，6 位符合資格至台大醫院進行檢查。



辦理員工心理健康關懷課程

新普科技注重同仁的身心健康，新世常熟舉辦健康關懷培訓，2025 年共辦理兩場活動課程，合計 2,280 人參加



近三年健檢人數

	2023		2024		2025	
營運據點	一般健檢人數	特殊健檢人數	一般健檢人數	特殊健檢人數	一般健檢人數	特殊健檢人數
新普台灣	363	11	301	9	307	7
新普重慶	463	774	526	645	539	429
重慶貽百	211	110	211	165	184	137
新世常熟 (含華普)	1,150	1,574	1,296	851	1,275	1,364
新普越南	-	-	-	-	64	14
總計	2,187	2,469	2,334	1,670	2,369	1,951

6.5 社會參與

新普科技以經營企業的永續精神回饋社會，長期關懷社會、社區需要協助的弱勢團體，除公司贊助相關經費與設備外，更是鼓勵全體員工一起投身於公益與社區活動，不定期舉行員工聯合捐款予弱勢機構、提供在學碩士生獎助學金、弱勢學生助學金，亦將資源挹注於文化藝術活動、社區發展，期透過自身的影響力促進地方經濟發展、文藝活動活絡，創造社會共用價值

舉辦公益捐血活動

「捐血一袋，救人多命」，醫療用血時常短缺，為展現大愛精神及樹立良好公益形象，新普科技 2025 年仍持續與捐血中心合作，舉辦到廠愛心捐血活動，邀請全體同仁一同挽袖捐熱血，2021-2025 年共計 280 人參與愛心捐血公益活動。





Do For Green_ 淨灘活動

新普科技持續舉辦淨灘活動，2024 年至新竹縣新豐「鳳坑沙灣」淨灘，共 83 位同仁參與；2025 年至桃園新屋「永安漁港」淨灘，近 70 位同仁參與，累計清理 772 公斤的海灘垃圾，為守護海洋環境盡一份心力。





Do For Green_ 淨山活動

新世常熟舉辦淨山活動，深耕永續文化，推動全體守護環境實踐 新世常熟秉持永續發展核心理念，致力於落實企業社會責任。為將環境守護意識轉化為具體行動，公司積極鼓勵同仁參與環境公益，共計 60 位同仁參與，展現對土地的關懷與守護承諾。





關懷在地弱勢團體

大陸廠區實踐社會責任參與，積極參與政府組織的愛心捐贈活動。



電影賞析《造山者 - 世紀的賭注》

新普科技以電影包場方式，邀請同仁共同觀賞《造山者－世紀的賭注》，紀錄片關於台灣半導體歷程，介紹面積僅占全球陸地萬分之二的小島「台灣」，如何在風雨飄搖的年代，一路茁壯至世界半導體重鎮，回顧台灣半導體產業發展的關鍵歷程，共 102 位同仁參與觀賞。



附錄

附錄一、報告撰寫及品質管理流程
附錄二、GRI 內容索引
附錄三、SASB 內容索引
附錄四、聯合國全球盟約對照表
附錄五、上市上櫃氣候相關資訊
附錄六、台灣證券交易所永續揭露指標
附錄七、第三方查證聲明書



附錄一 報告撰寫及品質管理流程



利害關係人議合

發送重大議題調查問卷

繪製衝擊矩陣

關注議題排序



內文編撰

報告書編撰教育訓練

依循8大撰寫原則撰寫內文

- 準確性
- 平衡性
- 清晰性
- 完整性
- 時效性
- 永續性脈絡
- 可比較性
- 可驗證性



內容審查

部門主管
審查資訊品質與內文正確性

第三方查證
提出查核改善事項

永續發展委員會
審閱與定稿

董事會
監督與指導



內外部溝通

官網

利害關係人溝通

內部電子報及會議宣導

附錄二 GRI 內容索引

使用聲明	新普科技已參考 GRI 準則報導自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI1 使用	GRI1: 基礎 (2021)

GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目	對應章節	頁碼
2-1 組織詳細資訊	1.1 公司概況	7
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2
2-3 報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2
2-4 資訊重編	本報告書無資訊重編	-
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	2
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司概況	7
2-7 員工	6.2 人才吸引與留任	72
2-8 非員工的工作者	6.2 人才吸引與留任	72
2-9 治理結構和組成	2.1 治理運作	23
2-10 最高治理單位的提名和遴選	2.1 治理運作	23
2-11 最高治理單位的主席	2.1 治理運作	23
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續發展策略	14
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 永續發展策略	14
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續發展策略	14
2-15 利益衝突	2.3 道德誠信	28
2-16 溝通關鍵重大事件	1.4 利害關係人溝通	21
2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 治理運作	23

揭露項目	對應章節	頁碼
2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 治理運作	23
2-19 薪酬政策	2.1 治理運作	23
2-20 薪酬決定流程	2.1 治理運作	23
2-21 年度總薪酬比率	資訊不完整	-
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話 永續長的話	3 4
2-23 政策承諾	2.3 道德誠信 3.1 供應鏈管理策略 6.1 人權管理	28 34 69
2-24 納入政策承諾	2.3 道德誠信 3.1 供應鏈管理策略 6.1 人權管理	28 34 69
2-25 補救負面衝擊的程序	2.3 道德誠信	28
2-26 尋求建議合提出疑慮的機制	2.3 道德誠信	28
2-27 法律遵循	2.3 道德誠信	28
2-28 公協會的會員資格	1.1 公司概況	7
2-29 利害關係人議合方針	1.4 利害關係人溝通	21
2-30 團體協約	6.2 人才吸引與留任	72

GRI 3：重大主題 2021

主題	GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
誠信經營	3-3 重大主題管理				
	GRI 205：反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	2.3 道德誠信	28
風險管理	3-3 重大主題管理				
	自訂主題			2.4 風險管理	30
供應鏈管理	3-3 重大主題管理				
	GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.1 供應鏈管理策略	34
	GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.2 供應鏈風險評估	36
		308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈風險評估	36
	GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	5.3 產品責任	61
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.3 產品責任	61
產品品質與責任	3-3 重大主題管理				
	GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	5.3 產品責任	61
		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	5.3 產品責任	61
資訊安全	3-3 重大主題管理				
	GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 資訊安全	31
產品碳足跡	3-3 重大主題管理				
	自訂主題			5.4 產品碳足跡	66
循環經濟	3-3 重大主題管理				
	GRI 301：物料 2016	301-2	使用回收再利用的物料	5.2 循環創新	59
溫室氣體	3-3 重大主題管理				
	GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 溫室氣體盤查	48

主題	GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
溫室氣體	GRI 302：能源 2016	302-3	能源密集度	4.2 溫室氣體盤查	48
	GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2 溫室氣體盤查	48
		305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.2 溫室氣體盤查	48
		305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.2 溫室氣體盤查	48
		305-4	溫室氣體排放密集度	4.2 溫室氣體盤查	48
		305-5	溫室氣體排放減量	4.2 溫室氣體盤查	48
氣候行動	3-3 重大主題管理				
	GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 淨零轉型策略	41
訓練與發展	3-3 重大主題管理				
	GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 人才發展與培育	80
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.3 人才發展與培育	80

GRI 特定主題揭露：自願性揭露指標

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI101: 生物多樣性 2024	101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	4.1 淨零轉型策略	41
	101-2	生物多樣性衝擊之管理	4.1 淨零轉型策略	41
	101-4	生物多樣性衝擊之鑑別	4.1 淨零轉型策略	41
	101-5	具有生物多樣性衝擊的地點	4.1 淨零轉型策略	41
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.1 供應鏈管理策略	34

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理行動	50
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 溫室氣體盤查 4.3 能源管理行動	48 50
	302-3	能源密集度	4.3 能源管理行動	50
	302-4	減少能源消耗	4.3 能源管理行動	50
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共用水資源之相互影響	4.4 環境衝擊減緩	53
	303-3	取水量	4.4 環境衝擊減緩	53
GRI 303：水與放流水 2018	303-4	排水量	4.4 環境衝擊減緩	53
	303-5	耗水量	4.4 環境衝擊減緩	53
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 環境衝擊減緩	53
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 環境衝擊減緩	53
	306-3	廢棄物的產生	4.4 環境衝擊減緩	53
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 環境衝擊減緩	53
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 環境衝擊減緩	53
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	6.2 人才吸引與留任	72
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.1 人權管理	69
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.1 供應鏈管理策略 6.1 人權管理	34 69
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.1 人權管理	69
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.1 人權管理	69
GRI 412：人權評估 2016	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	6.1 人權管理	69

附錄三 SASB 內容索引

指標代碼	揭露指標	說明
產品安全		
TC-HW-230a.1	辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	新普台灣於 2025 年通過第三方驗證單位 ISO27001 續審稽核，保障公司與客戶之權益。新普科技產品均依各國強制或自願性安全法規驗證通過，並且要求產品外標上標註危險及易爆的警示。執行情形請詳 2.5 資訊安全、5.3 產品責任。
員工多元與共榮		
TC-HW-330a.1	(a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	執行情形請詳 6.2 人才吸引與留任
產品生命週期管理		
TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	依據禁用物質法規定期更新產品有害物質管理規定，執行情形請詳 5.3 產品責任
TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	新普科技產品為 B2B 而非終端產品，故難以蒐集數據
TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	新普科技產品為 B2B 而非終端產品，故難以蒐集數據
TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	新普科技產品為 B2B 而非終端產品，故難以蒐集數據
供應鏈管理		
TC-HW-430a.1	經責任商業聯盟有效性查核程式（VAP）或同等程式查核之一階供應商場所之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	(a)2025 共計稽核 21 家，總執行率為 11.8%；(b) 高風險工廠稽核率 80%。
TC-HW-430a.2	對於責任商業聯盟有效性查核程式 （VAP）或同等程式，就一階供應商場所 之 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	(1) 供應商 RBA 行為準則稽核不符合率 9.9%； (2) 未開出優先不符合項矯正措施比率 100%；其他不符合項矯正措施比率 >90%。
材料取得		
TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	新普科技要求供應商必須簽署《衝突礦產宣告書》，並於供應鏈執行衝突礦產盡責調查，確保產品未使用來自衝突地區之礦物，執行情形請詳 3.4 供應鏈盡職調查
活動指標		
TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	170,064 仟組
TC-HW-000.B	製造場所之面積	商業機密不予揭露
TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比	100%

註：使用 SASB 指標，科技與通訊產業 (TECHNOLOGY & COMMUNICATION SECTOR) 之硬體 (HARDWARE) 行業準則，2023-12 版本。

附錄四 聯合國全球盟約對照表

分類	議題	對應章節
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	6.1 人權管理
	保證不與踐踏人權者同流合污	3.2 供應鏈風險評估
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	6.1 人權管理
	禁止一切形式的強迫和強制勞動	6.1 人權管理
	切實禁用童工	6.1 人權管理
	杜絕就業和職業方面的歧視	6.1 人權管理
環境	企業界應支援採用預防性方法應付環境挑戰	4.1 淨零轉型策略 4.2 溫室氣體盤查
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	4.3 能資源管理行動 4.4 環境衝擊減緩
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	CH.5 綠色產品及創新
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2.3 道德誠信

附錄五 上市上櫃氣候相關資訊

項目	對應章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.1 治理運作
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.1 淨零轉型策略
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 淨零轉型策略
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 淨零轉型策略
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因數及主要財務影響。	4.1 淨零轉型策略
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1 淨零轉型策略
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.1 淨零轉型策略
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.3 能資源管理行動
9. 溫室氣體盤查及確信情形。	4.2 溫室氣體盤查

附錄六 台灣證券交易所永續揭露指標

永續揭露指標 - 電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	消耗能源總量 :506,376(GJ) 外購電力比率：93.8% 再生能源使用率 :79%	
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (1,000m^3)	總取水量： 380,870.00 總耗水量：64,224.62	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t)、百分比 (%)	有害廢棄物重量 :401.63 公噸 (t) 有害廢棄物回收比率：47.79%	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	數量、比率 (%)	職業災害人數 :27 人 (均為一般職災) 工傷比率：0.45%（工傷件數 / 集團總人數）	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	公噸 (t)、百分比 (%)	不適用，新普科技產品屬 B2B	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	請參閱 : 3.4 供應鏈盡職調查	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	NTD	0	本公司並未有因違反競爭行為而受主管機關裁罰之情事
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	商業機密，不予揭露	

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄七 第三方查證聲明書

SGS

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE SIMPLO TECHNOLOGY CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by SIMPLO TECHNOLOGY CO., LTD. (hereinafter referred to as SIMPLO TECHNOLOGY) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2025 (hereinafter referred to as the Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standardv3 Type 1 Moderate level during 2026/5/4 to 2026/6/23. The boundary of this report includes SIMPLO TECHNOLOGY's Taiwan and oversea operational and production or service sites as disclosed in SIMPLO TECHNOLOGY's Sustainability Report of 2025. The boundary is not the same as SIMPLO TECHNOLOGY's consolidated financial statements.
SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing the stakeholders in SIMPLO TECHNOLOGY's Sustainability Report of 2025.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the SIMPLO TECHNOLOGY's Sustainability Report of 2025 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of SIMPLO TECHNOLOGY. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP,2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

TWLPP 5008 Issue 2601

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standards.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

SGS affirm our independence from SIMPLO TECHNOLOGY, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.
The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

SIMPLO TECHNOLOGY has demonstrated its commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

TWLPP 5008 Issue 2601

MATERIALITY

SIMPLO TECHNOLOGY has established a regular process for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

SIMPLO TECHNOLOGY has demonstrated a process for identifying and fairly representing impacts that encompass a range of environmental, social, and governance topics drawn from a wide array of sources, such as activities, policies, programs, decisions, products, and services, as well as their related performance. Moving forward, the organization is encouraged to more explicitly differentiate between positive and negative, as well as actual and potential impacts, within its sustainability impact analysis.

ADHERENCE TO GRI

The report, SIMPLO TECHNOLOGY's Sustainability Report of 2025, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to SIMPLO TECHNOLOGY 's contributions to sustainability development. It is commendable that SIMPLO TECHNOLOGY has elevated the tier of its sustainability governance framework. Moving forward, SIMPLO TECHNOLOGY is encouraged to further elaborate on the subsequent changes and strategic impacts driven by this organizational restructuring, while pursuing a more comprehensive disclosure of sustainability information in alignment with the GRI Standards, such as the annual total compensation ratio.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

AA1000 Licensed Report 000-8/V3-CO7OY

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
16 July, 2026
WWW.SGS.COM

TWLPP 5008 Issue 2601

SMP

新普科技股份有限公司

303103 新竹縣湖口鄉八德路2段471號

+886-3-5695920

