

1 永續經營

- 1.1 公司概況
- 1.2 永續發展策略
- 1.3 利害關係人溝通
- 1.4 重大主題分析



1.1 公司概况

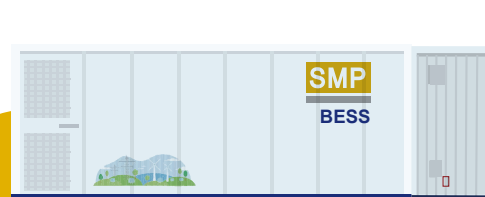
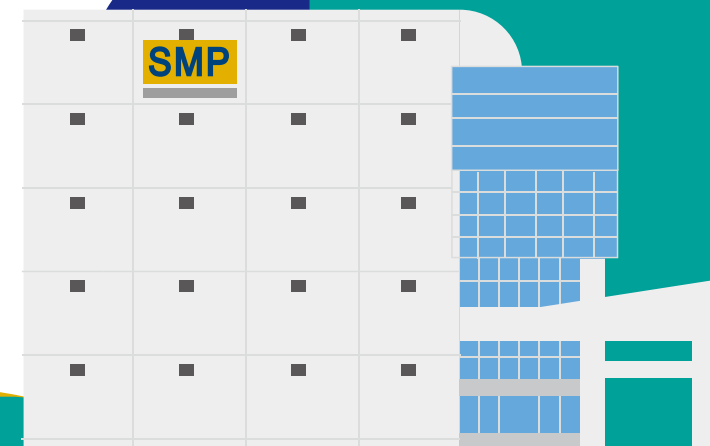
關於新普

公司名稱	新普科技股份有限公司
成立日期	1992 年 04 月 16 日
資本額	NT\$18.5 億元
主要產品與服務	電池製造業電池組裝配、儲能系統電池模組開發及銷售
董事長	宋福祥
總部位置	新竹縣湖口鄉八德路二段 471 號
產業類別	上櫃電腦及週邊設備業 (股票代號 6121)

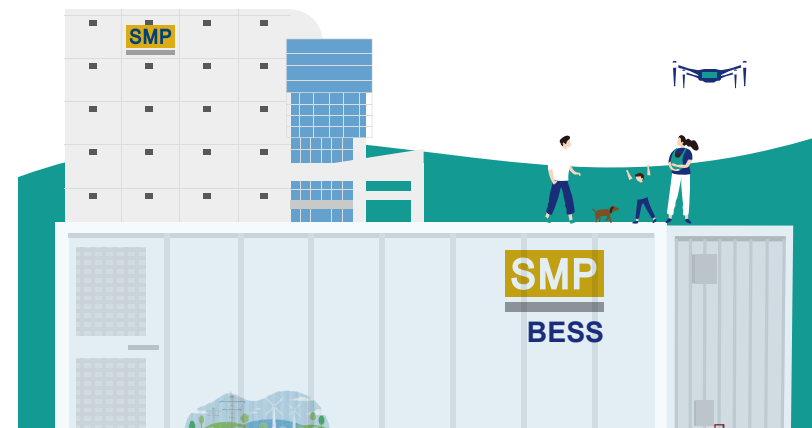
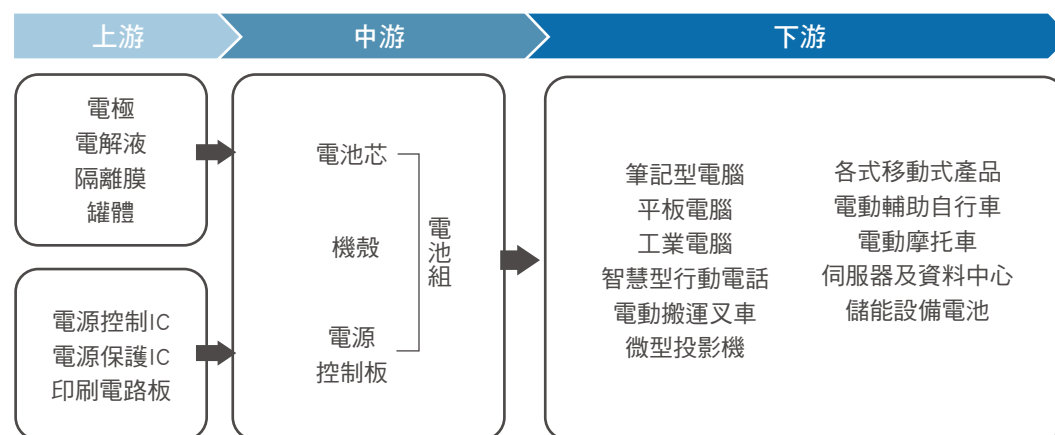
新普科技自 1992 年創立以來，致力於鋰電池模組的研發與製造，秉持專業、精業、敬業的理念，在全球筆電 (NB) 電池組的市佔持續維持全球第一。每年提供超過兩億個電池組，市場上每三個筆記型電腦中，就有一個為新普科技製造。

能源在日常中扮演十分重要的角色，也是支持社會發展的關鍵資源，新普科技多年來在 3C 資訊產品電池領域深耕有成，累積了堅實研發及生產技術量能，近年來也跨足在儲能系統 (BESS) 和工業用移動設備等新領域的電池應用，持續提供廣泛的能源解決方案，積極佈局產品多元化發展。

面對企業永續議題，新普科技積極接軌聯合國永續發展目標 (SDGs)，扣合本業核心在追求營運成長的同時仍兼顧環境、社會和公司治理 ESG 三面向，積極減碳作為，致力於在 2040 年實現 RE100 目標，並且接軌科學基礎減量目標倡議 (SBTi)，以因應低碳經濟發展，共創價值鏈共榮生態圈，為全球環境永續持續努力。



◎ 電池模組產業上、中、下游



產品應用領域



產品項目

筆記型電腦用電池組

平板電腦用電池組

智慧型手機電池組

攜帶式電子產品電池組

工業電腦電池模組

輕量動力型電池

備用電源儲能電池

動力與電能系統整合服務

企業型伺服器電池組

消費型家電用品電池組

室內、戶外移動載具電池模組

中大型工業儲能系統電池模組



計劃開發之新產品

可移動式顯示器電池模組

穿戴式 / 醫療用裝置

網通及門禁管理備用電池模組

機器人相關週邊應用裝置電池組

無人機相關電池模組

電動搬運叉車電池模組

電動工具機電池模組

儲能電池模組

倉儲設備相關電池模組

電動汽車相關電池模組



ESS 儲能系統

在各種淨零方案中，儲能系統為穩定再生能源發電方法之一，不僅具有促進再生能源導入，協助電網強韌及供電穩定，並逐步導入用戶側能源管理，也可自用以備不時之需。電池是儲能系統中至關重要的硬體設備，不僅佔成本大宗，電池的性能和安全性也直接間接影響到電網和案場的可靠度。新普科技積極投入資源和上下游策略夥伴緊密合作，打造從電芯到儲能系統的一條龍服務。

◎ 價值主張

新普科技長期投入鋰電池模組開發、電芯特性研究及量身打造電池管理系統並擁有國家級電池測試實驗室，過去亦與工研院合作投入大型儲能系統技術開發，參與許多儲能示範案，並可依系統需求提供客製化應用。

未來的分散式能源網路



◎ 專業優勢

新普科技長期專注於鋰電池技術及電池管理系統的技術已逾 30 年，從電芯、電池系統軟、硬體設計製造、生命週期管理全面掌握品質，包含電芯特性與壽命評估、電池平衡技術開發、安全防護機制等面向，展開技術細節深入開發，其中亦包含通訊協定開發及維護保養機制等均為開發範疇。AI 演算法能較精準預測電池壽命，延長使用年限，提高客戶資產利用率。



◎ 應用情境

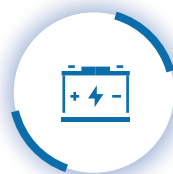
新普科技的價值主張為結合價值鏈上的夥伴提供高度客製化的儲能整體解決方案，可隨需求擴充，滿足多元的應用情境，可應用於削峰填谷、負載轉移、再生能源平滑化、電網頻率調節、備用電源、輔助電源等，滿足客戶不同需求。



削峰填谷
(Peak Shaving)



負載轉移
(Load Shifting)



備用電源
(Backup Power)



再生能源平滑化
(Renewable Energy
Output Smoothing)



電網頻率調節
(Frequency Regulation)



需量反應
(Demand Response)



微電網
(Micro-Grid)



再生能源輔助儲存
(Buffer Storage for
Renewables)



輔助電源
(Supplemental Power)

◎ 產品組合

新普科技已於 2023 年正式參與電力交易日前輔助市場服務，陸續參與其它儲能項目規劃及建置，在 2024 年將有其它案場陸續併網之外，更有如削峰填谷等其它的儲能應用計畫在年底前完工。往後新普會持續以模組化設計開發多元電池儲能產品組合並提供高度客製化與隨需擴充的服務。

◎ 高壓儲能櫃可與主流高壓 PCS 搭配使用



40 尺氣冷儲能櫃
(40' Air Cooling Battery Container)

- 2.96 MWh
- 1076V~1469V
- LFP 電芯



20 尺氣冷儲能櫃
(20' Air Cooling Battery Container)

- 3.72 MWh
- 1082V~1476V
- LFP 電芯

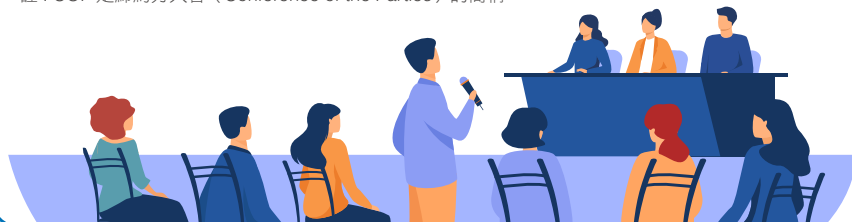
公協會參與

項次	協會名稱	擔任職務
1	新竹縣工業會	一般會員
2	社團法人新竹縣護理師護士公會	一般會員
3	財團法人電池協會	一般會員
4	台灣氣候聯盟 (TCP)	一般會員
5	企業永續發展協會 (BCSD-Taiwan)	一般會員
6	台灣電力企業聯合會	一般會員
7	台灣區電機電子工業同業公會	一般會員

新普集團響應 COP 28 氣候變遷大會

台灣氣候聯盟 (TCP) 於 COP28 與國際組織合作於大會藍區設立了「Digital x Green 館」，新普科技身為台灣氣候聯盟 (TCP) 的會員，公司 Logo 與其他會員企業一同於 COP28 露出，共同響應國際盛事。

註：COP 是締約方大會（Conference of the Parties）的簡稱。



◎ 2023 年主要產品銷售地區

單位：新台幣仟元

地區	金額	占比 (%)
台灣	8,727,322	10.29
亞洲	28,050,047	33.08
美洲	43,127,472	50.85
歐洲	4,720,727	5.57
澳洲	159,277	0.19
非洲	20,994	0.02
營業淨額	84,805,839	100

資料來源：新普科技 112 年股東會年報

◎ 2023 年產品銷售額

單位：仟組；新台幣仟元

主要產品	內銷		外銷	
	量	值	量	值
鋰電池組	10,113	8,629,084	165,095	75,718,340
其他		98,238		360,177
合計	10,113	8,727,322	165,095	76,078,517

資料來源：新普科技 112 年股東會年報



客戶關係

品質政策



專業

專注鋰離子電池模組研發與製造，建立核心競爭力，成就專業領域佼佼者



精業

鞏固專業水準，精益求精，持之以恆追求技能卓越



敬業

熱愛本質工作，堅持使命必達的職業精神

品質承諾



創造

不斷發展新技術以提升產品本質



科技

利用領先科技以提高生產效率與品質，以便對客戶提供更好的服務



品質

實行全面品質管理及推行 ISO9001 的品質管理系統



服務

保證公司產品質量穩定及價格具競爭力
保持「及時交貨」之傳統優勢

新普科技重視客戶滿意度，除了日常頻繁聯繫，透過定期正式會議聽取客戶回饋及問題溝通，以瞭解客戶在交期、品質、服務、技術、ESG 等面向之滿意程度，作為持續改善之關鍵依據。

為即時了解客戶的需求，本公司透過多元溝通管道，涵蓋各階層的溝通、定期和非定期的會議拜訪、季度商務檢討會議等，更貼近客戶的需求。

(客戶溝通頻率詳見：[1.3 利害關係人與重大主題](#))

◎ 多元客戶溝通管道



運作面溝通

從即時的電話到每周固定的週會，各客戶皆由專責人員即時對應



管理階層溝通

透過定期季度會議 (QBR) 進行全方位經營溝通，包括永續面向及減碳目標要求



高階溝通

透過高階商務會議 (EBR)，進行溝通及決策



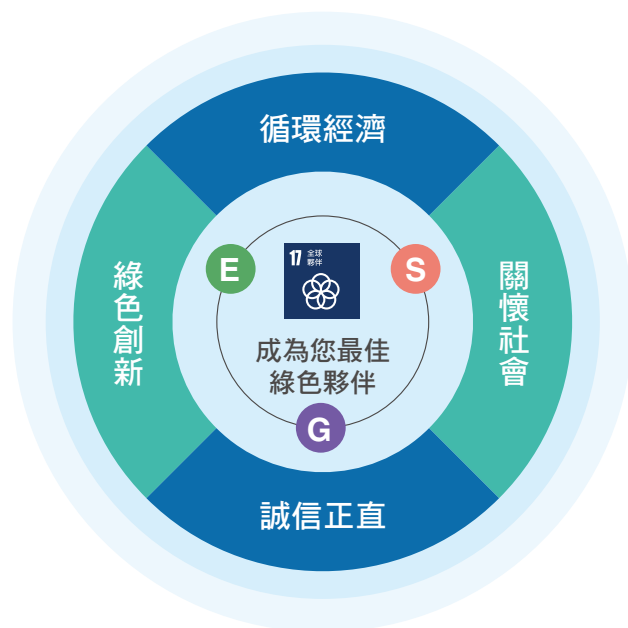
月會 (MBR)

定期接收，專注客戶需求，做出快速正確回應



1.2 永續發展策略

◎ 永續策略藍圖



- 使用再生能源 落實減碳方案
- 創新技術發展 提昇能源效率



- 落實責任生產
- 制定及實踐中長期永續目標
- 實踐循環經濟



- 導入環境化設計、再生塑料、包材減碳
- 提供最佳能源及電池模組相關解決方案



- 建立友善職場 推廣永續文化
- 「遠距e療健康鄉里」計畫



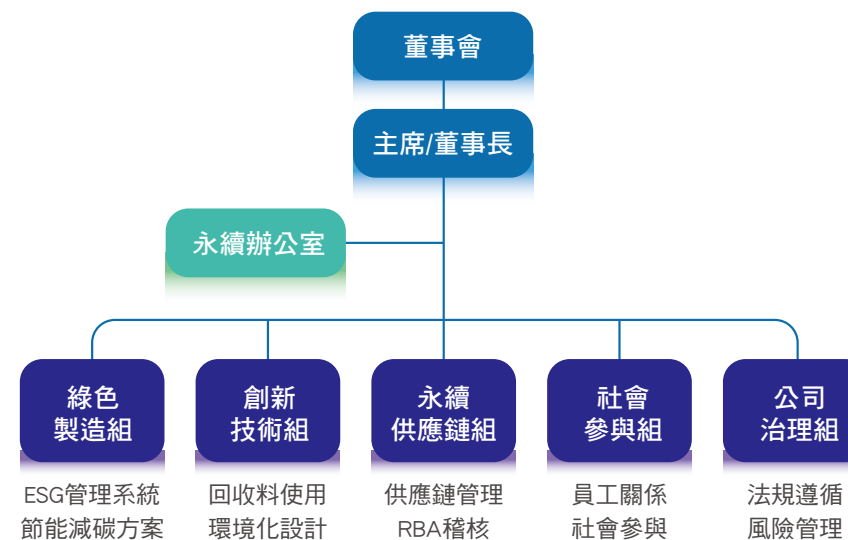
- 規劃職涯發展
- 倡導性別平等
- 建立多元包容職場
- 提昇教育訓練品質



- 落實企業風險管理，掌握機會及風控
- 訂定科學減碳目標(SBTi)

CSR 永續委員會

◎ 企業永續委員會組織圖



項目	運作模式	頻率
董事會	督導永續發展推動情形	永續辦公室每年至少向董事會報告一次
企業永續委員會	國際永續趨勢分析、中長期目標設定、方針擬定及推動	永續辦公室每半年向主席報告一次
企業永續委員會功能小組	永續提案及運作成效檢視	每季或視情況召開會議

◎ 回應聯合國永續發展目標

SDG	價值連結	行動	對應章節
	提供完善的福利制度以及安全的工作環境，守護員工健康	- 通過 ISO 45001 第三方驗證 - 設有「職業安全衛生委員會」 - 員工每年定期免費健康檢查，2023 年參與員工健檢人數共 1,976 人。	5.3 健康安全
	營造友善職場，讓員工在工作跟生活之間取得健康的平衡	- 制定人權政策，杜絕所有違反人權之行為 - 提供員工可依家庭需求申請育嬰留職停薪 - 各廠區設置哺（集）乳室 - 透過員工培訓課程進行人權相關培訓，參與人次計 46,679 人次，參與率 99.9%	6.2 人權管理
	提高能源使用效率，增加再生能源使用率	- 佈局儲能新事業 - 廠內自建太陽能發電設備 - 簽訂綠電合約 - 導入 ISO 50001 能源管理系統	1.1 公司概況 4.3 能源管理行動
	致力於協助客戶生產環境友善產品，導入環境化設計，致力研發綠色創新產品	- 舉辦「環保新點子，點亮永續再嘉分」 - 持續 PCR 塑料及包材回收之循環經濟方案 - 建立綠色產品資訊，完成 2 支產品碳足跡調查並通過 ISO 14067 第三方查證	4.5 綠色產品及創新
	與價值鏈夥伴合作保護環境、維護人權與遵守道德規範，以提升永續競爭力。	- 頒布永續供應鏈管理政策 - 簽署《供應商行為準則承諾書》 - 對供應鏈展開 ESG 及人權風險調查	3.1 供應鏈管理 3.2 供應鏈 ESG 風險評估
	鑑別氣候變遷風險及機會、研擬減緩與調適行動，執行全方位碳管理行動	- SBTi 目標驗證通過：目標在 2030 年範疇 1 和 2 的絕對溫室氣體排放量較 2020 年基準年低 51%，範疇 3「購買商品與服務」項目的絕對溫室氣體排放量減少 25% - 加入 RE100 承諾 2040 年 100% 使用再生能源	4.1 氣候變遷策略 4.2 碳排放管理
	以永續核心夥伴共榮為主軸，建立永續夥伴關係	- 響應國際倡議 - 辦理永續供應鏈大會，計有 83 家供應商參加 - 發佈 CPO letter 溝通對重點供應商 ESG 期待 10 封	1.1 公司概況 3.3 供應商議合

1.3 利害關係人溝通

利害關係人互動

新普科技參考利害關係人議合標準辨識出五大類利害關係人，包括：客戶、供應商、員工、股東 / 投資機構以及政府機關。再經由年度檢視利害關係人分類及其關切議題之合適性，必要時予以調整。2023 年執行情形如下：

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通頻率、方式	2023 年執行情形
 客戶	以創新的技術、高品質的產品及服務獲得客戶的信任，而客戶的意見與回饋也是我們持續改善及努力的方向	• 供應鏈永續管理 • 產品品質、服務 • 綠色產品、產品碳足跡 • 綠色生產 • 氣候變遷因應 • 客戶隱私與資訊安全	[定期] 技術 / 業務會議 (QTR/ QBR/MBR) [不定期] 電子郵件 公司官網 客戶稽核	1. 日常電子郵件與客戶拜訪 2. 參與 QBR/QTR/MBR 共計 45 次 3. 回應客戶問卷 36 份 (線上問卷 10 份) 4. 不定期客戶永續議題交流
 供應商	期許與供應商夥伴共同成長，彼此攜手善盡企業社會責任	• 責任採購 • 有害物質管理 • 衝突礦產管理 • 供應商永續評比 / 稽核	[定期] 供應商評鑑 [不定期] 供應商 RBA 稽核 供應商大會 供應商問卷調查	1. 永續供應鏈溝通大會 1 場，83 家供應商線上參與 2. 供應商 ESG 問卷調查 33 家 3. RBA 稽核 27 家 4. 《供應商行為準則承諾書》簽署率 95%。 5. 永續管理目標溝通 (CPO letter 10 份)
 股東 / 投資機構	秉持誠信經營精神，營運資訊透明化，與股東、投資機構間建立良好互動關係及健全的監督機制，保障股東權益	• 營運績效 • 股利政策及發放 • 經營方針 • 資訊透明 • 投資計畫 • 誠信經營	[定期] 股東會 年報與財務報表 法人說明會 [不定期] 公司官網 電子郵件	1. 召開股東會議 1 次 2. 法人說明會 2 次 3. 發行 112 年股東會年報 4. 投資機構問卷 3 份 5. 受邀永續投資論壇分享 1 場



利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通頻率、方式	2023 年執行情形
 員工	致力於照顧員工、提供具市場競爭力的薪酬福利，並且培育優秀人才，以提升公司營運績效與效率	- 職業安全衛生 - 員工福利 - 專業技能教育訓練 - 勞資溝通 - 綠色生活	[定期] 員工健康檢查 勞資會議 福委會議 [不定期] 內部郵件、網站公佈欄 教育訓練 公司官網	1. 年度員工健康檢查 1 次、勞資會議 4 次、福委會議 4 次 2. 員工活動報名表 5 次、團膳滿意度調查 1 次 3. 電子報累積發送 24 期、ESG 讀報 45 期、集團電子報創刊號
 政府機關	遵循法令規章，建立企業良好信譽，善盡企業永續及地球公民責任	- 公司治理 - 風險管理 - 職業安全衛生 - 法規遵循 - 能源管理	[不定期] 公文 電子郵件 說明會 公開資訊觀測站	1. 公開資訊觀測站申報 2. 參與政府辦理說明會

新普與投資人面對面議合

2023 年 12 月新普科技受邀參加國泰人壽「掌握永續經營關鍵 洞悉國際 ESG 評比」交流研討會，分享新普集團永續之路推動心得。新普科技的 MSCI 評級過去三年成長顯著，從 2021 年 B 級到 2022 年 BB 級，2023 年獲得了 BBB 級未來持續努力精進。本次論壇分享，為新普科技首次與投資人們的面對面進行 ESG 議合，促進對外多元溝通的管道。





1.4 重大主題分析

重大主題鑑別流程

2023 年延續 2022 年重大性鑑別結果作為報告書資訊揭露之基礎。

◎ 重大性鑑別流程

01

蒐集彙整永續議題

新普科技 CSR 永續委員會工作小組參考 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)、責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct)、氣候相關財務揭露規範 (TCFD)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、證交所公司治理指標、以及公司永續發展目標，彙整 24 項永續議題。

02

重大議題調查

透過問卷調查，量化衝擊顯著性數據，調查內容如下：

1. 2022 重大議題關注度問卷

調查 5 大利害關係人對 24 項永續議題的關注程度，共收到 158 份有效回饋。

2. 衝擊評估問卷

CSR 永續委員會透過問卷評估永續議題對外部經濟、環境、人權及對新普科技自身營運所可能造成之「實際」、「潛在」、「正面」、「負面」之衝擊程度及發生機率，以及評估每項主題若發生正面或負面衝擊時會影響（或可能影響）到之個人或群體。

03

重大主題鑑別

統整調查結果後，進行衝擊性排序，並採用《歐洲永續發展報導準則》草案 (Draft European Sustainability Reporting Standards, ESRS) 的雙重重大性原則，以 X 軸為對公司營運正面衝擊程度及 Y 軸為對經濟、環境、社會正面衝擊程度，繪製重大性矩陣圖，最後由內部永續小組依照國際趨勢評估後，鑑別出 10 項重大議題。

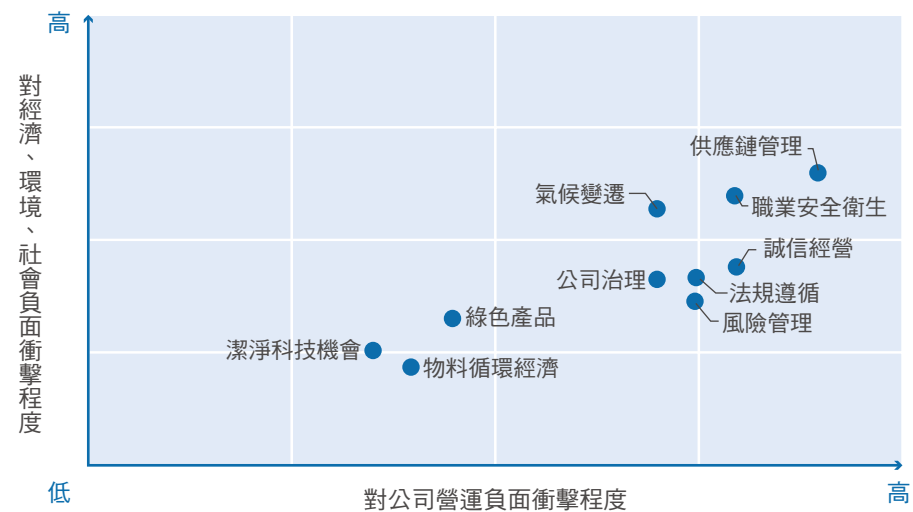
04

重大議題目標設定及管理

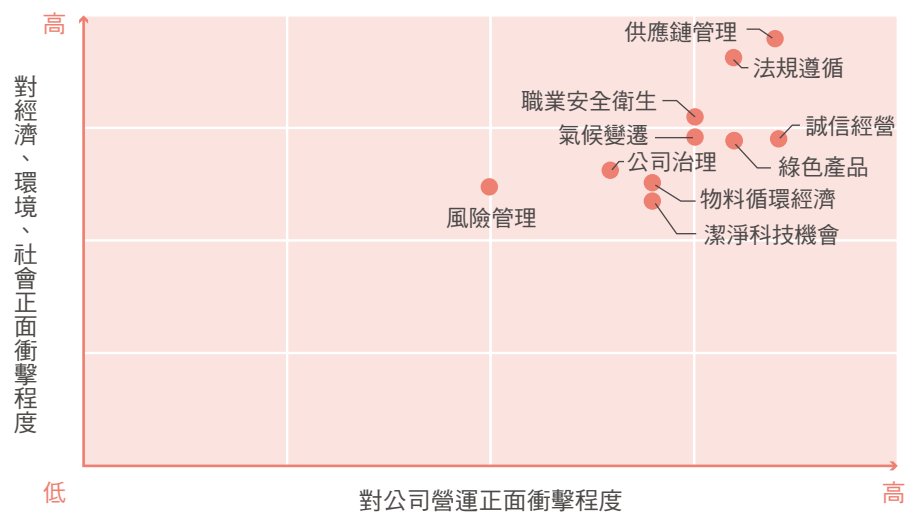
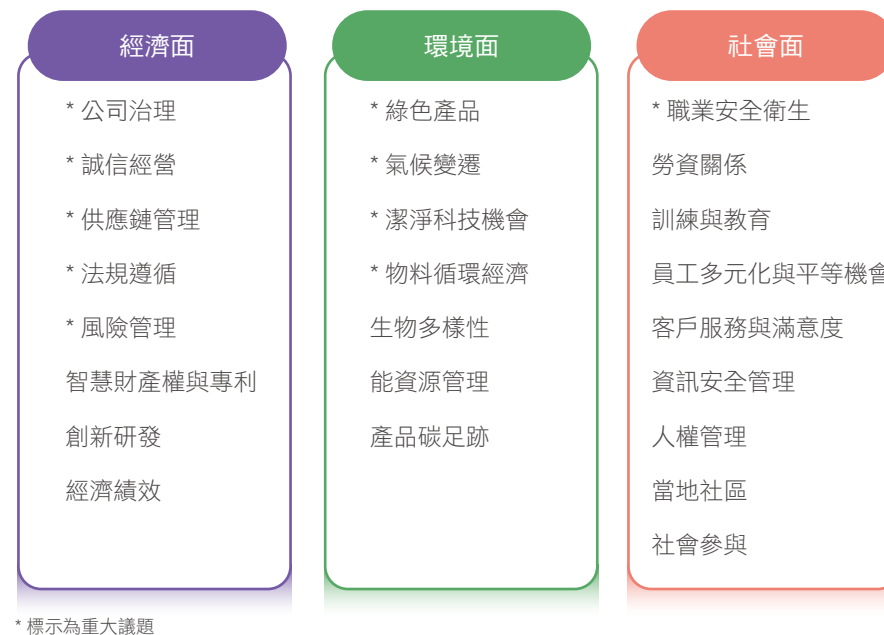
依鑑別結果建立重大議題管理方針與目標，並向 CSR 永續委員會、董事會報告。未來重大主題的管理方針與目標將每年審視管理，而重大主題鑑別流程將視情況評估執行頻率，用以檢核議題的正、負面衝擊程度，讓經營團隊有效分配資源，並提供利害關係人審視經營成效。



重大主題矩陣圖



關注的永續主題



價值鏈衝擊說明

○間接衝擊 ●直接衝擊

重大主題	對價值鏈的衝擊說明	對應 GRI	價值鏈的衝擊			
			上游	新普營運		下游
			供應商	總部	廠區	客戶
經濟面						
法規遵循	新普遵循環境、社會、經濟、產品相關法令規範，降低裁罰或衝擊聲譽的風險	416-2, 417-2	○	●	●	○
風險管理	新普建立具韌性對應之風險管理機制，將可能影響公司營運的風險降至最低，使公司穩健成長與永續經營	201-2	○	●	●	○
誠信經營	新普落實誠信經營承諾，對員工及董事實施相關教育訓練及管理機制	205-1, 205-3, 206-1	○	●	●	○
供應鏈管理	新普建立永續供應鏈管理制度，採購決策流程納入供應商的 ESG 評估，降低可能造成的環境及人權衝擊	204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	●	●	●	○
公司治理	新普秉持穩健經營、誠信正直的原則，強化董事會職能，提升永續治理職責	201-1, 201-3	○	●	●	○
環境面						
氣候變遷	新普鑑別氣候變遷風險及機會、研擬減緩與調適行動，執行節能減排行動	305-1~305-5	●	●	●	○
潔淨科技機會	新普因應氣候變遷帶來的風險與機會，創造進入新市場之機會	302-1~302-4	○	●	●	○
物料循環經濟	新普導入回收料及包材回收循環使用，廢棄物資源回收再利用，創造循環經濟效益	301-1	●	●	●	○
綠色產品	新普將產品生命週期思維納入產品設計，執行產品碳足跡專案，作為開發低碳產品之基礎	416-1	●	●	●	●
社會面						
職業安全衛生	新普強化職業安全衛生管理，降低職災、職業病、作業環境安全、工安意外發生率	403-1~403-9	●	●	●	○

重大主題目標與績效

重大主題	行動	2023 年達成狀況	2026 年目標	回應章節
法規遵循	定期蒐集法規趨勢，檢視營運相關之法規變化	符合法規要求，無發生重大違規事件	法規鑑別度 100% 零重大違規	2.2 誠信經營
風險管理	1. 頒布「風險管理政策與程序辦法」 2. 成立企業風險工作小組 3. 執行企業風險評估問卷	呈報董事會成立風險工作小組，定期審視風險及因應	零重大資安事件，影響公司營運	2.4 風險管理
誠信經營	強化行為準則及誠信經營 進行員工誠信教育訓練	員工反貪腐教育訓練 5,806 人次、10,726 小時，RBA 教育訓練 6,743 人次	無違反誠信經營或是反貪腐事件	2.2 誠信經營
供應鏈管理	1. 舉辦永續供應鏈溝通大會 聚焦減碳趨勢 攜手供應鏈建立共榮生態圈 2. 邀請 83 家供應商、近兩百位夥伴，透過線上及實體參與	1. 永續管理問卷調查 33 家 2. 執行供應商 RBA 稽核 27 家 3. CDP 供應鏈議合評價 (Supplier Engagement Rating ; SER) 獲評「A-」級 4. 發送採購長的一封信	Scope 3 購買的商品和服務的溫室氣體排放量減少 13%	3.1 供應鏈管理
公司治理	1. 參與公司治理評鑑 2. 提升資訊透明度	第 10 屆公司治理評鑑成績 6~20%	1. 公司治理評鑑成績前 5% 2. 提升女性董事比例至少一位	2.1 治理運作



重大主題	行動	2023 年達成狀況	2026 年目標	回應章節
氣候變遷	1.ISO 14064-1 溫室氣體盤查 2.SBTi 減碳目標 3.CDP 氣候問卷 4.RE100 目標 5.TCFD 氣候相關財務揭露	1. 通過 SBTi 目標審查 2. 加入 RE100 3. CDP 氣候變遷評比獲得「B」管理等級	1. 以 2020 年為基準年，Scope1 和 2 溫室氣體排放量減少 51% Scope 3 購買的商品和服務的溫室氣體排放量減少 25% 2.RE80	4.1 氣候變遷策略
潔淨科技機會	1. 建置廠內太陽能發電系統 2. 佈局儲能新事業	1. 累計廠內太陽光電裝置容量 10.8 MW 2. 擴增儲能新產線	1. 強化供應鏈的完整性及最適化生產配置，增加企業營運韌性。 2. 延續既有核心優勢延伸至綠色能源領域，包括：LEV、BBU 及大型資料中心、開拓儲能系統等成長型市場。	4.3 能源管理行動
物料循環經濟	持續提升 PCR 塑料及包材回收比率，減少資源耗用	1. 塑料採用 PCR 90% 塑膠粒 2.PET 薄膜採用 100% PET 回收基材	持續開發循環生產技術，滿足客戶要求，創造商業價值	5.1 綠色綠色設計
綠色產品	1. 產品環境化設計 (DfE) 2. IECQ QC 080000 管理系統 3. 執行衝突礦產調查 4. 執行產品碳足跡專案	1. 導入環境化設計流程 (Design for Environment) 2. 完成 2 支產品碳足跡調查並通過 ISO 14067 第三方查證	因應標準趨勢，建立系統化碳足跡運算平台	5.2 產品碳足跡
職業安全衛生	1. ISO 45001 持續改善 2. 風險危害鑑別 3. 企業風險管理	無重大職安事故	無重大職安事故	6.3 健康安全